

中国药店



上半月刊

2015年6月 总第200期
www.zgyd.org

药学咨询
Pharmaceutical Consultation



高血压
关爱中心

免费咨询

慢病管理走进E时代

P24 / 连锁造富潮

P50 / 千金大药房的蜕变之路



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



11 >

9 771009 501157



2015年6月 上半月刊
总第200期

34 每期关注 Cover Story 慢病管理走进E时代



随着智能可穿戴设备、慢病 APP 等互联网工具和技术的兴起，药店的慢病管理也进入了互联网时代。大数据、云服务、智能设备，理论上这些“高大上”的技术可以和慢病管理完美契合，完全有可能打造成线上线下结合的慢病管理新模式。

P36/“互联网+”的慢病管理新模式

P40/惨不忍睹的慢病管理APP还有得做么？

P42/美国药店的数字移动化慢病管理时代

读者在线/12

业界动态

焦点/16

微观察/20

微话题/20

圈点/22

卷首语 From the Editor

2 老大上市了,老二、老三怎么办

终端透视 Retail Research

10 医疗器械类:200~400元客单最多

深度 In-Depth Report

24 连锁造富潮

27 幸福9号:一家保健品专卖连锁的互联网+法

30 开店向“下”看



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜索zgyd966,加我们为好友!



中国药店官网



中国药店新浪微博·中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李扬 Li Yang 蒋文 Chang Wen

行政部 Administration Department
袁慧斌 Yuan Huitzen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

公司 Company

- 44 桂杏霖春:桂林“一枝春”
- 46 叶同仁:老字号的新概念
- 47 先声再康:电商路上独辟蹊径
- 50 千金大药房的蜕变之路
- 52 怡康:新思路撬动新发展

海外 Global View

- 54 FamilyMart+药樋口:便利店药店大融合
- 56 美国药店三巨头一季度新招频频
- 58 美国零售药房的顾客服务之道

运营 Operation

- 60 破解会员管理九大难题
- 62 你发对工资了吗?
- 64 当我们谈论药店时,顾客在谈论什么

新疆域 New Frontier

- 66 欲分移动医疗一杯羹,你的基因合适吗?
- 68 跨境电商,开启海外购物之门

商学院 Forum

- 70 寻找药店未来盈利模式

专栏 Column

- 72 日本流
 - 医疗政策的大转换与超级药店的成长
- 74 小智观潮
 - 运用异端思维, 四步突破弱增长
- 78 实战派
 - 先让顾客满意, 再提升客单价和毛利
- 80 连锁药店中药品类管理
 - 药店中药品类的细分与升级

供应链 Supply Chain

- 82 广誉远: 中药市场的“唯一”
- 84 无限能: 助力药店销售增长下一个爆点

后窗 Leisure

- 86 开卷



幸福9号:
27 一家保健品专卖
连锁的互联网+法



46 叶同仁:
老字号的新概念



国药准字 Z22020825

OTC



修正肺宁妥妥的

著名主持人：于洋



修正药业集团

修正良心药 放心管用的药

万方数据

健康咨询热线：400-7070777

网址：www.china-xiuzheng.com

国药准字 Z22020825 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用 吉药广审(文)第 20130901238号