

中国药店



下半月刊

2015年6月 总第201期

www.zgyd.org

P22/ 没有医生的互联网医疗玩不转

P62/ 你有“服务焦虑症”吗？

P68/ 走进震元堂

P26 > 大买家时代的 估值课题



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012



1.2 >

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

9 771009 501251



2015年6月 下半月刊
总第201期

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微观察/14

微话题/14

圈点/16

高层视点/20

26 每期关注 Cover Story

大买家时代的估值课题



被并购的目标企业要有成长的潜力，能满足收购方某些特定的战略需求，这样才能卖到一个好价钱。

P28/并购“择偶”观

P32/卖, 还是不买?

P34/并购潮中小企业的进退术

卷首语 From the Editor

2 从商业的本质说起

终端透视 Retail Research

8 单品突破超一个月，
49%的店员将陷疲倦期

深度 In-Depth Report

22 没有医生的互联网医疗玩不转

公司 Company

38 梧州百姓：管理制胜

42 特格尔：新十年重塑红海竞争力



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！
想做中国药店的微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd0066，加我们为好友！

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
张晓贞 Zhang Xiaozhen

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范翌 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李扬 Li Yang 常文 Chang Wen

行政部 Administration Department

袁慧贞 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;

(010)69599001 陈灵芝

品类管理 Category Management

44 治疗领域,可穿戴设备的“未来”

方案 Case Sharing

46 三四线城市药店电商发展之路

48 实用访价七大法则

49 电商卖器械也讲“望闻问切”

52 客单价全面出击寻找突破

零售圈 Retail sector

54 多设备搭载Apple Watch移动医疗顺风车

商学院 Forum

56 品类建设攻克内功缺失症候群

专栏 Column

58 有这样的营运营督导,业绩不上升都难

61 为了生存与发展:营销模式创新

62 你有“服务焦虑症”吗?

64 系统诊断 开方下药

门店 Store Touring

66 盘活“僵尸店”

走进震元堂 Spotlight On Chain Drugstore

68 震元堂:百年诚信重如山

· 一场中医药文化的盛宴

· 上虞健康店:地区领头羊

· 老药铺里的金牌店长

· 震元堂国药馆

药學服务 Pharmacy Study

78 解读排尿问题

82 中成药细辨之补气

85 降压降脂:决明子邂逅燕麦

职场 Career

86 司机做经理,他如何上位?

后窗 Leisure

88 五类顾客的销售应对准则

90 POP“赢夏大战”

92 未来扑面而来——你,准备好了吗?

94 三大全国性药學组织明星



38 梧州百姓:管理制胜



49 电商卖器械也讲“望闻问切”



始于1541

养生精品中药



养生精品中药 传承古法制造

国家非物质文化遗产项目龟龄集、定坤丹传统制作技艺传承人 柳惠武(左)

山西省非物质文化遗产项目龟龄集传统制作技艺传承人 柳子俊(右)

山西广誉远国药始创于明代嘉靖20年(公元1541年),
是中国现存历史最悠久的中药企业之一
国家商务部首批中华老字号企业
以尊德贵生的养生哲学为本,
以“修合虽无人见,存心自有天知”为古法炮制的古训,
开创高端精品中药新纪元。

- 龟龄集 2004年 处方和工艺技术为秘密级国家秘密技术
2008年 国家级非物质文化遗产
- 定坤丹 2004年 国家级保密处方
2011年 国家级非物质文化遗产
- 安宫牛黄丸 2011年 山西省非物质文化遗产
- 牛黄清心丸 1990年 山西省优质产品



了解更多企业及产品信息
请扫描二维码或登录广誉远官网
股票代码: 600771

加盟专线: 400 652 9888 | www.guangyuyuan.cn
尊享热线:
万方数据