

中国药店



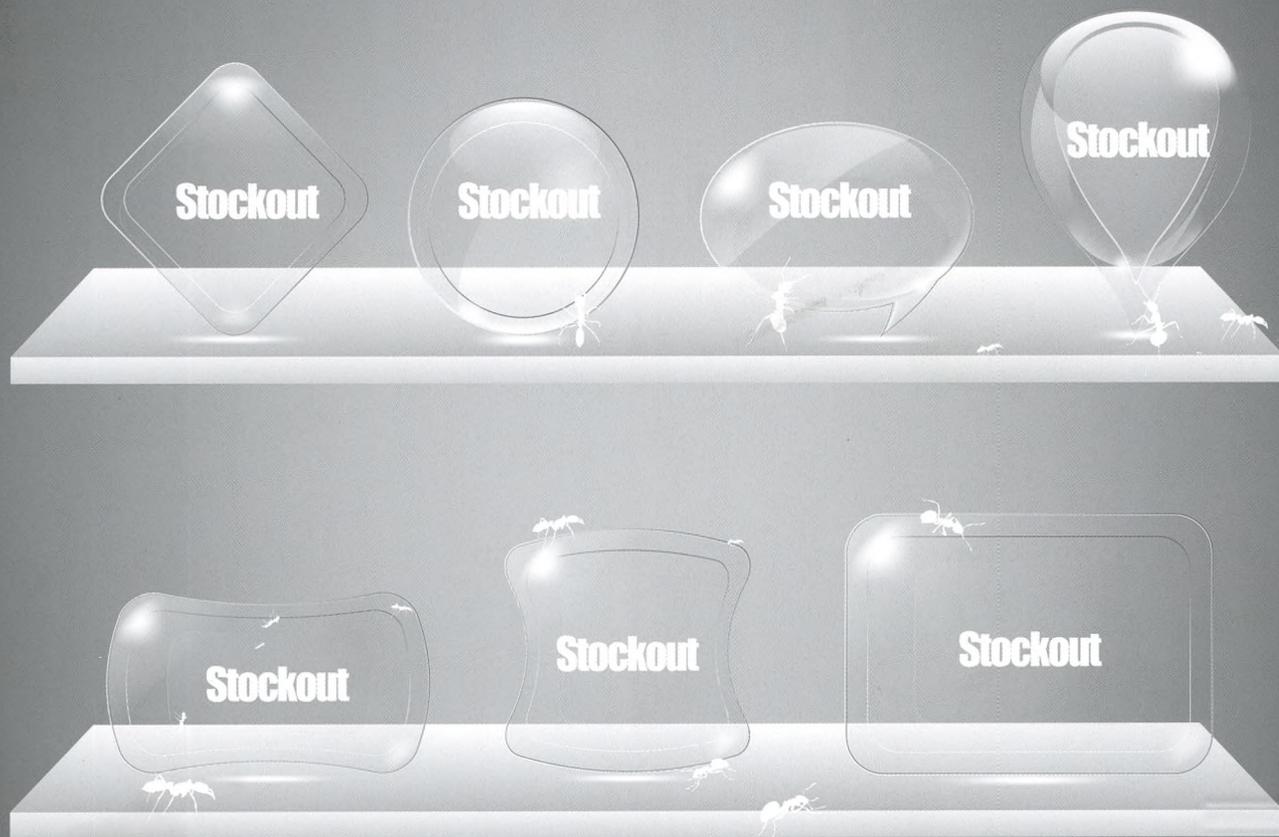
下半月刊

2015年7月 总第203期
www.zgyd.org

P42/ 单品突破的渠道博弈

P50/ 损耗率的真相

P64/ 除了鸡蛋，药店还能送什么



商品线 生命线

中小连锁品规不全问题解决之道

P26 >



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



14 >

9 771009 501457



2015年7月 下半月刊
总第203期

Contents 目录

26 每期关注 Cover Story 商品线 生命线 中小连锁品规不全问题解决之道

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微观察/16

微话题/16

圈点/18

财经速览/22



卖家在挖空心思提高销售,放出了诸如“单品突破”这样的“大招”,但是却忽略了买家的真正需求和感受。长此以往,必将严重损失客流,甚至丢掉零售业的根基,将实体店的优势拱手让给网店。

P28/商品全是零售业的灵魂

P30/商品线如何避免病种、功效、剂型缺失

P32/夯实商品结构管理基本功

卷首语 From the Editor

2 千万不要说自己只是个卖药的

终端透视 Retail Research

8 近半数药店忽略了“会员卡金矿”

公司 Company

38 震元堂 的永恒之道



中国药店官网



中国药店微信公众账号开通了!
紧跟中国药店微信,随时随地了解中国药店
敬请关注!关注我们!
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd0666,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采访总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李殊 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙瀚 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang

视觉总监 Visual director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李扬 Li Yang 常文 Chang Wen

行政部 Administration Department
袁慧贞 Yuan HuiZhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号,CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;
(010)69599001 陈灵芝

方案 Case Sharing

- 40 多维度的会员分类管理
- 42 单品突破的渠道博弈
- 44 扩大规模,做最有魅力的“盟主”
- 45 打好线上团购这张牌
- 47 涨薪“千金”,改革先行
- 48 活用第三方购药APP提升门店价值
- 50 损耗率的真相
- 51 人才与商圈:涉猎中药饮片的两大前提
- 53 医院商圈中,这家连锁竞争力太强了
- 54 小小屏幕大应用
- 56 微信:药店运营好帮手
- 58 新一轮行业整合,中小连锁如何自处
- 60 消费者研究向细致化挺近

专栏 Column

- 62 如何挑选与培养优质的运营督导
- 64 除了鸡蛋,药店还能送什么
- 66 培训体系的人员架构
- 68 药店八大必做服务

走进人川 Spotlight On Chain Drugstore

- 70 人川:打造全国品牌药房
 - 落到实处的多元化服务
 - 在最爱的岗位做最好的自己
 - 人川大药房文化大厦店

药学服务 Pharmacy Study

- 78 痛经的中西医治疗
- 80 高血压的“新旧”疗法
- 82 中成药细辨之补血

职场 Career

- 84 美锐的“PK模式”

后窗 Leisure

- 86 废弃药物急需安全“葬礼”
- 88 巧陈列,让顾客买买买
- 90 小小记录本显“神效”
- 91 眼神
- 92 药学立法的兴起



38 震元堂的永恒之道



70 人川:打造全国品牌药房



国药准字Z22021754 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用
吉药广审(文)第2015040070号
生产厂家:修正药业集团股份有限公司



修正板蓝根

品质升级 呵护全家

抗病毒 护健康



☑ 清热解毒 ☑ 凉血利咽 ☑ 咽喉肿痛 ☑ 口咽干燥 ☑ 扁桃体炎



修正药业集团 修正良心药 放心管用的药



健康咨询热线: 400-7070777

网址: www.china-xiuzheng.com

