

中国药店



上半月刊

2015年9月 总第206期
www.zgyd.org

 **药去哪**
www.yqunar.com
儿时送药
00-086-866

送药APP 大解读



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元

P49 / 山西荣华: 专心专意做专业药店
P68 / 中小连锁如何实现股权激励



17>

9 771009 501157

Contents 目录

32 每期关注 Cover Story 送药APP大解读



2015年9月 上半月刊
总第206期

读者在线/12

业界动态

焦点/16

微观察/20

微话题/20

图片新闻/20

财经速览/22

高层视点/26



送药APP以便利、速度为痛点,抓取了急用药用户的低频需求,这种低频体验还不够上升到企业战略的高度。用户要的是解决疾病困扰,对于药品的速度要求,背后隐含的是对解决方案的需求。

P34/1小时送药:真需求还是伪命题

P36/送药APP,互联网创业者这么玩

P38/药店做送药APP有戏吗?

P40/搜药送:用快送做慢病

P42/叮当快药的速度与激情

卷首语 From the Editor

2 实体店升值

终端透视 Retail Research

10 风湿骨痛类:贴膏剂认知度最高

深度 In-Depth Report

28 政策雨下,药店巧思辨



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
搜集中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜agcy9666, 加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李殊 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director
武蕴韬 Wu Yuntao
责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian
客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
李杨 Li Yang
行政部 Administration Department
袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

公司 Company

- 46 杏一:特色化生存
- 49 山西荣华:专心专意做专业药店
- 52 九芝堂:“管”出来的赢利能力
- 54 东升:异军突起的巴蜀强者

海外 Global View

- 56 超级药店企业DREATE SD控股的成长战略
- 59 CVS超沃尔格林成美国最大药店
- 60 莱爱德:转型健康护理零售中心
- 62 沃尔格林联合博姿:增长势头强劲
- 64 健身服务:好身材的药店商机

运营 Operation

- 66 厦门九鼎“进化论”
- 68 中小连锁如何实现股权激励
- 72 破局会员制营销

新疆域 New Frontier

- 74 新技术驱动健康管理

商学院 Forum

- 78 当产业融合遇到消费升级
- 80 并购成潮,中小连锁何去何从

专栏 Column

- 82 日本流
·以客为尊,这样实现
- 84 小智观潮
·大变局下,药店人的心路咋导航
- 88 连锁药店中药品类管理
·做大新增量品类“新鲜参茸”

供应链 Supply Chain

- 90 步长制药:工商合作新升级
- 92 小圈子里的大块头

后窗 Leisure

- 94 开卷



49 山西荣华: 专心专意做专业药店



54 东升:异军突起的 巴蜀强者

友情助演：大鹏（演员 & 主持人 - 主演屌丝男士、煎饼侠；主持《笑傲江湖》栏目）| 龙龙 | 牡牡
 领衔主演：龙牡壮骨颗粒 | 小儿宣肺止咳颗粒 | 小儿解感颗粒 | 虚汗停糖浆 | 精制海马追风膏
 祖师麻关节止痛膏 | 羌月乳膏 | 健民咽喉片 | 安眠补脑口服液

太棒了！站在“互联网+”前沿，引领“消费升级”潮流，共襄“中医药文化”伟业……



菁合战略

JINGHE

健民集团 | 连锁药店 联合出品

启航时间：2015年5月
come soon

健民集团“菁合战略”为连锁药店提供全新运营体验！

菁品专供，以优秀连锁药店为合作主体，以系列“菁品国药”为载体，由专业的菁英团队作服务，靶向直供，连锁专享；
合作营运，协同连锁药店开展品类升级、联合营销，专区导入，线上联动，会员互动，广告支持，文化延伸，实现工商一体、合作共赢。
健民集团，创立于明崇祯十年（1637年），原名“叶开泰”，解放前便享有中医药“初清三杰”，“中国四大药号”的美誉。1953年改造为武汉市健民制药厂。健民集团秉承叶开泰“修合虽无人见、存心自有天知”，“遵古宜今，虔诚修合；宁缺勿滥，不好再来”等理念，已发展成为全国小儿用药生产基地、中华老字号企业、“中国品牌 500 强”，全国医药百强企业，拥有“健民”和“龙牡”两个中国驰名商标。

国药准字 Z42021662 | 国药准字 Z10970029 | 国药准字 Z20060210 | 国药准字 Z20080638 | 国药准字 Z20026360 | 国药准字 Z42020455 | 国药准字 Z20044389
 国药准字 Z20121799 | 国药准字 Z20044387 | 鄂药广审（文）第2015070142号 | 鄂药广审（文）第2015070143号 | 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用