

中国药店



下半月刊

2015年9月 总第207期
www.zgyd.org

P40/ 门店目标制定有新招

P50/ 鲜药材的生意经

P58/ 药店专业服务应如何界定



P22 > 定制式区域扩张



扫一扫，关注中国药店
ID: zgyd6661

ISSN 1009-5012



18 >

国内统一刊号：CN11-2707
邮发代号：3-787
定价：人民币8.00元

9 771009 501157

Contents 目录

22 每期关注 Cover Story 定制式区域扩张



2015年9月 下半月刊
总第207期

读者在线/10 业界动态

焦点/14

微观察/16

微话题/16

财经速览/18



未来区域市场的格局会因着新入局者的进入而发生变化,因应这种变化,区域龙头企业自当迅速“招兵买马”,以打好区域保卫战。

- P24/打响区域保卫战
- P26/“员工创业计划”的启示
- P28/“不一样”的并购
- P30/强强联合的N种诠释

卷首语 From the Editor

2 拥抱市场

终端透视 Retail Research

8 近70%的药店品规不全

海外 Global View

34 CVS成美国药房新老大

36 CVS:为患者提供最便利的科技服务



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
奥融中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd3666,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor

赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department

李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范磊 Fan Lei

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李扬 Li Yang

行政部 Administration Department

袁慧贞 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;

(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

方案 Case Sharing

- 38 关店潮到来 药店选址怎么变
- 40 门店目标制定有新招
- 43 用利基商品塑造产品差异化
- 46 与银行共商共赢
- 48 当深度营销走进药店
- 50 鲜药材的生意经
- 51 新店商品分步汰换法
- 52 特格尔健康周:从商品力到营销力

专栏 Column

- 54 促销海报如何派发才有效果
- 56 药房商品组合策略与品类角色
- 58 药店专业服务应如何界定

走进怀仁 Spotlight On Chain Drugstore

- 60 怀仁:一诺千金
 - 俯首甘为怀仁牛
 - 美丽的光荣与梦想
 - 香洲广场店:人本管理求效益
 - 怀仁大药房香洲广场店

药学服务 Pharmacy Study

- 70 月经不调的系统应对
- 74 用案例说话:处方审核

职场 Career

- 76 连锁培训体系的自我构建

后窗 Leisure

- 78 如何打造区域第一健康Mall
- 81 老匠风采
- 82 医疗器械节“嗨”翻夏末
- 84 就算被骗,也要善良
- 85 偏偏不能“稀饭”你
- 86 全美性药学的立法初始



60 怀仁:一诺千金

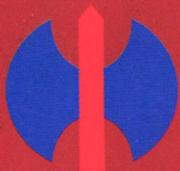


82 医疗器械节“嗨”翻夏末



辉煌二十载 修正创百年

热烈庆祝修正药业集团二十周年华诞



修正药业

修正良心药 放心管用的药

www.china-xiuzheng.com



400-707-0777