

中国药店



上半月刊

2015年10月 总第208期

www.zgyd.org



F2B

工商关系新定义



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



19>

万味数据

9 771009 501137

P34 / 药价放开百日，药店咋招架

P36 / 并购方式的选择

P66 / 跨境电商全面崛起

Contents 目录



2015年10月 上半月刊
总第208期

40 每期关注 Cover Story F2B, 工商关系新定义



以F2B2C为基础架构的新型工商关系应运而生,呼唤生产企业和零售企业以此为轴心进行重新诠释和定义。

P42/F2B模型

P44/F2B诠释

P46/电子商务化求索

P48/处方药企怎么“+互联网”?

读者在线/16

业界动态

焦点/20

微观察/24

微话题/24

财经速览/26



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚拢中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜agj0666,加我们为好友!

卷首语 From the Editor

4 与电商无关

终端透视 Retail Research

14 眼科OTC产品:莎普爱思后来居上

深度 In-Depth Report

30 中小连锁办批发,能否好好玩耍

32 中药材+互联网,质量怎么破

34 药价放开百日,药店咋招架

36 并购方式的选择

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor

赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department

李殊 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu
孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范璧 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李杨 Li Yang

行政部 Administration Department

袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

海外 Global View

- 50 PHARMA-LABO:竞争时代的站中药局
- 54 单体药店的“吸睛大法”

运营 Operation

- 56 保健品深度服务的营销之道
- 58 那些单体药店的建店“小心机”
- 60 农村药店真的不赚钱吗
- 62 任务细化分解,促销业绩增十倍
- 66 跨境电商全面崛起

新疆域 New Frontier

- 66 跨境电商全面崛起

商学院 Forum

- 68 药品零售新时代之榜样的力量
- 70 创新营销,让PK开花结果

专栏 Column

- 72 日本流
 - 店内促销的价值展开
- 75 小智观潮
 - 药店咨询的现状与走向
- 78 连锁药店中药品类管理
 - 体验营销,打造舌尖上的美味中药

零售圈 Retail sector

- 80 零售O2O:重新定义商业
- 82 商品换装的学问

供应链 Supply Chain

- 83 鲁润阿胶“蒸蒸日上”

后窗 Leisure

- 84 开卷
- 86 开药店的理想与现实
- 87 香港药品零售业监管之道



30 中小连锁办批发,能否好好玩耍



60 农村药店真的不赚钱吗



10·1

修正药业集团恭贺祖国 66 周年华诞



民族品牌 百年修正



万方数据

修正药业

修正良心药 放心管用的药

www.china-xiuzheng.com



400-707-0777