

中国药店



下半月刊

2015年1月 总第191期
www.zgyd.org

P36 / 活学活用爆炸贴

P42/ 器械专员是怎样炼成的

P52/ 空间管理：品类管理最实用的战术

P79/ 支招婴儿湿疹

养生品类： 老品种新打法

P20 >



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012



02 >

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

9 771009 501137



2015年1月 下半月刊
总第191期

读者在线/8

业界动态

焦点/10

微观察/12

微话题/12

图谱/14

圈点/16

财经速览/18

Contents

目录

20 每期关注 Cover Story 养生品类: 老品种新打法



一般来说,刚性需求的品类在短期内很难有显著增量,而可买可不买的产品才是潜力品种。养生品类,在有服食药食同源之品以滋补强身这一传统的中国,在养生热潮不断汹涌的当下,市场容量的确不可限量。

P22/未成熟品类:潜心经营的机会

P25/重庆万和养生品类的6种武器

P27/参茸贵细的系统打法

P28/西安安康:以培训为核心提升品类销售

卷首语 From the Editor

2 向电商学服务

终端透视 Retail Research

6 一线员工:80%可能会奔高薪跳槽

公司 Global View

32 安徽国胜:快刀后发

品类管理 Category Management

34 雾霾来袭,药店如何建设相关品类

方案 Case Sharing

36 活学活用爆炸贴

38 服务,帮药店刷出存在感

41 新店营销之展览陈列

42 器械专员是怎样炼成的

43 秒杀引爆平安夜

44 门店赠品分配探讨

46 店长领导力提升

专栏 Column

48 促销活动——药房自导自演的“大片”

52 空间管理:品类管理最实用的战术

55 打破滞销魔咒

56 从“五水共治”案例看药店公益活动策划



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd9666,加我们为好友!



中国药店官网

中国药店新浪微博,总中国药店

门店 Store Touring

- 58 诊断案例：品类结构是症结所在
- 61 店长在现场之早会

走进清远百姓 Spotlight On Chain Drugstore

- 62 清远百姓 以小博大
 - 养生开道，刷新创司11年来10项纪录
 - 爱聊才会赢
 - 曾高子：难行能行，难舍能舍
 - 清远百姓大药房英德名都店



41 新店营销之展览陈列

药学服务 Pharmacy Study

- 70 症状谱之腹泻
- 73 心悸：药店能做什么
- 76 千金糖尿病生活馆：向专业化要效益
- 78 慢病服务培训：手把手教学
- 79 支招婴儿湿疹

职场 Career

- 80 行政+五星，留住基层员工

后窗 Leisure

- 82 阿胶提价，药店照样卖得好
- 84 沟通的魅力
- 85 90后的门店微营销
- 86 销售联盟
- 87 组织化发展第一步：地方性药学会成立



44 门店赠品分配探讨

中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李殊 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
张晓贞 Zhang Xiaozhen

美术总监 Art Director
武鑫磊 Wu Xunlao

美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

行政部 Administration Department
袁慧棋 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷：北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号：CN11-4476/R
国际标准刊号：ISSN1009-5012
邮发代号：2-387
广告许可证：京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处：杂志社或全国各地邮局
邮寄地址：北京市安外邮局88信箱
邮编：100011
电话：010-51667828 51667829
传真：010-84129101
E-mail: zgyd228@163.com
网址：www.zgyd.org
订阅服务专线：010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有，未经允许，不得转载本刊文字及图片
定 价：每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题，由印刷厂负责调换：
(010)69599001 陈灵芝

THE INDEX 广告索引

全球药业	利佳薄荷水	封二
百洋药业	迪巧	封二对
康芝药业	儿童药系列	卷首对页
达因药业	伊可新	业界动态1对页
福胶集团	铁盒阿胶/精装阿胶	业界动态2对页
三金药业	西瓜霜	业界动态3对页
宛西制药	太子金	业界动态4对页
华润紫竹	毓婷	内页
华润三九	天和骨通贴膏	跨页
星银医药	迈之灵	封三
修正药业	斯达舒	封底

修正药业祝您



新春快乐 平安幸福



胃痛 胃酸 胃胀
管用 斯达舒

健康咨询热线: 400-7070777 网址: www.china-xiuzheng.com



万方数据

修正药业集团

修正良心药 放心管用的药