

中国药店



下半月刊

2015年10月 总第209期
www.zgyd.org

P36/ CVS与IBM沃森合作慢病管理

P62/ 基于药品本质属性进行商品管理

P75/ 三张图解读问病拿药流程



P24 >
新《广告法》
影响了谁?



扫一扫，关注中国药店微博
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



2 0 >

9 771009 501157

Contents 目录

24 每期关注 Cover Story 新《广告法》，影响了谁？



2015年10月 下半月刊
总第209期

读者在线/10

业界动态

焦点/14

微观察/18

微话题/18

高层视点/20



新《广告法》的种种限制，将使广告主打造消费者所认可品牌时的难度迅速加大，但如果换一种思路，他们完全可以把原先广撒网做消费者品牌的精力与投入，转而去终端品牌或渠道品牌，这样得或许会远大于失。

P26/重灾区，这样治

P28/药店如何解除“新法”桎梏

P30/工业的通变之道

P32/用价值营销对冲新《广告法》的影响

卷首语 From the Editor

2 从社区营销到社交营销

终端透视 Retail Research

8 双节营销：亟待突破传统思维

海外 Global View

34 美国药剂师们这些年变了吗

36 CVS与IBM沃森合作慢病管理



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！
要做中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜索zgyd9666，加我们为好友！

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘曠 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范奎 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李杨 Li Yang

行政部 Administration Department

袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订网服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

方案 Case Sharing

- 38 中药如何做单品突破
- 40 信息化助力药学服务
- 42 给亏损店中店“开方”
- 44 免费检测仪:此处无声胜有声
- 46 连锁品类贡献度分析
- 48 双节促销方式利弊大盘点

新疆域 Column

- 50 药店能从APP中得到什么
- 52 一线药店人是这么看O2O的
- 54 传统药店如何踏入医药电商

专栏 Column

- 56 让促销活动事半功倍
- 60 连锁的发展脉络
- 62 基于药品本质属性进行商品管理

走进华佗 Spotlight On Chain Drugstore

- 64 200店,新起点
 - 你在哪,人气就在哪
 - 朴实中见真功夫
 - 华佗药房朝阳西苑店

药学服务 Pharmacy Study

- 70 药店常见症:闭合性软组织损伤
- 74 实战分享:处方审核
- 75 三张图解读问病拿药流程

供应链 Supply Chain

- 76 白云山中一安宫牛黄丸的“场景”逻辑

后窗 Leisure

- 78 阿胶再涨价,药店只能“薄利多销”?
- 80 微信时代+++
- 81 何以拼“专业”?
- 82 双节,火起来的健康礼
- 84 莫“咸”滋味太平淡
- 85 工作时的新妈妈
- 86 立法大成:《1938年食品、药品和化妆品法案》



20 谁是未来医药行业的“京东”?



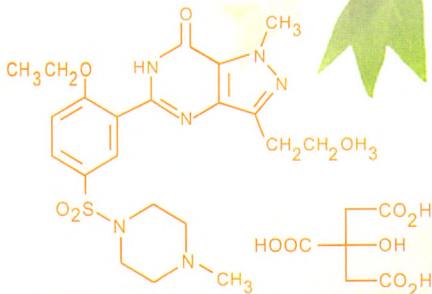
64 走进华佗

白云山 金戈[®]

国内率先获批

枸橼酸西地那非片

- ★ 功能主治：适用于治疗勃起功能障碍
- ★ 用法用量：对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约 1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。
- ★ 禁忌：禁止西地那非与硝酸酯同时服用（无论后者是规律还是间断用药）。对西地那非中任何成份过敏的患者禁用。



白云山制药总厂

万方数据

本广告仅供医学药学专业人士阅读，
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。
粤药广审（文）第 2014120523号

国药准字 H20143255