

# 中国药店



上半月刊

2015年11月 总第210期  
www.zgyd.org

本店支持  
支付宝

## 寻找 “互联网+” 的药店范本

P32 / 变局时代，零售药店的坚守与突围

P52 / 大参林联手大摩，开启战略联盟式整合大戏



扫一扫，关注中国药店微信  
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元



2.1 >

万方数据

9 771009 501157



# Contents 目录



2015年11月 上半月刊  
总第210期

## 42 每期关注 Cover Story 寻找“互联网+”的药店范本



区域连锁的转型欲望更加强烈,他们上有上市大连锁的压制、下有区域内其他竞争者的钳制,在实体店层面很难突破,走向线上、结合互联网创造新的业务模式是持续成长的关键。

- P42/转基因:建立药房新生态
- P44/九洲大药房:创新联结线上线下
- P47/111医药馆:重新诠释O2O
- P49/德威治的多渠道营销之道

- 读者在线/12
- 业界动态
- 焦点/16
- 微观察/20
- 微话题/20
- 图片新闻/21
- 财经速览/22

### 卷首语 From the Editor

2 当医保定点不再需要审批

### 终端透视 Retail Research

10 更年期类产品:混战格局未变

### 特写 Feature

24 聚千名精英 谋行业新变

——第十五届中国药店高峰论坛展之城隆重举办

26 2015中国药店年度人物

30 2015中国药店区域影响力人物



中国药店官网



中国药店微信公众账号开通了!  
添加中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜索6666,加我们为好友!

主管单位  
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China  
主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor  
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor  
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President  
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser  
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor  
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor  
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department  
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters  
赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu  
孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu  
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director  
武蕴韬 Wu Yuntao  
责任美编 Art Editor  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan  
美术编辑 Art Editor  
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department  
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director  
杨剑英 Yang Jianying  
网站技术主管 Web Technical Manager  
范堃 Fan Kun  
网站编辑 Web Editor  
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director  
王莹 Wang Ying  
广告部副总监 Vice Advertising Director  
温青 Wen Qing  
高级客户经理 Senior Account Manager  
史建 Shi Jian  
客户经理 Account Manager  
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun  
市场部经理 Marketing Manager  
冯晓静 Feng Xiaojing  
市场部助理 assistant of marketing department  
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department  
刘海芳 Liu Haifang  
发行主管 Circulation Manager  
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing  
李杨 Li Yang  
行政部 Administration Department  
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor  
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
副总经理 Vice-general Manager  
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail:zgyd228@163.com  
网址:www.zgyd.org  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片  
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;  
(010)69599001 陈灵芝

# Contents 目录

## 深度 In-Depth Report

- 32 变局时代,零售药店的坚守与突围
- 34 慢病管理触网ING
- 36 职业打假人:不好应付的常客
- 38 城里的连锁也玩乡镇店

## 公司 Company

- 52 大参林联手大摩,开启战略联盟式整合大戏
- 54 采芝林连锁:老字号,新时尚

## 海外 Global View

- 56 AJD:PB自有品牌打天下
- 60 阿波罗药房:印度药店的“太阳之神”
- 62 美国药剂师的那些年
- 64 你不只是一个药师

## 运营 Operation

- 66 员工回流的价值学说

## 新疆域 New Frontier

- 68 京东健康到家的健康门道
- 70 药妆网售新机遇
- 71 别再为互联网的“伪需求”埋单

## 专栏 Column

- 74 日本流
  - 超级药店,向哪里进化
- 76 小智观潮
  - 盈利模式升级的五大路径
- 80 中药品类管理
  - 中药营销,不组方无销售

## 零售圈 Retail sector

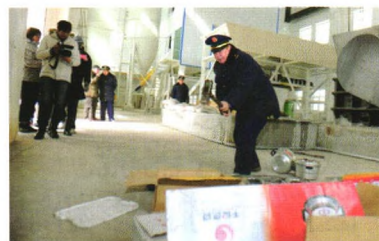
- 82 逆袭者的法则
- 84 营销“吸睛”点子多

## 后窗 Leisure

- 85 打折的价格,“便宜”的顾客
- 86 开卷



## 34 慢病管理触网ING



## 36 职业打假人:不好应付的常客



广药白云山 爱心满人间



**抗之霸**<sup>®</sup>  
BYS<sup>®</sup>

**抗菌消炎**  
**就用抗之霸**<sup>®</sup>

大品牌 更放心



本广告仅供医学药学专业人士阅读，  
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。  
粤药广审（文）第 2015050288号



国药准字 H44021518



国药准字 H20011114



国药准字 H10950259



**白云山制药总厂**