

中国药店



下半月刊

2015年11月 总第211期
www.zgyd.org

P20/ 关键年份的药店走向

P68/ 三步走完美释放单品爆破力

P72/ 采购人员，你真的会验货吗



第十一届中国药店十大金牌店长/店员
评选活动实录

新起点再出发

P34 >



ISSN 1009-5012



中国药店 2015年11月

零售版 第211期

零售版 第211期

零售版 第211期

零售版 第211期

零售版 第211期

Contents 目录

34 每期关注 Cover Story 新起点 再出发

——第十一届中国药店十大金牌店长/店员评选活动实录



2015年11月 下半月刊
总第211期

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微观察/18

微话题/18



金牌十一年,举办这项赛事的是《中国药店》,成全这项大赛的却是千千万万的药店与药店人,他们看重的不是一块“金牌”,而是金牌背后所倡导的“专业、敬业、精业”精神。

P37/2015金牌榜

P38/精彩“说”出来

——金牌店长现场决赛部分精彩语录

P40/金牌舞台,展我风采!

——金牌店员决赛现场实录

P42/金“誉”良言,完美答卷

——精英店长金牌调研记

P45/部分店长选手风采展

卷首语 From the Editor

2 开药店也需要一点“工匠精神”

终端透视 Retail Research

8 半数药店移动支付体验满意度差

特写 Feature

20 关键年份的药店走向

- 平台期看大势
- 巨变期的应对术



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚集中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜索zgyd0666,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘曠 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范黎 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

行政部 Administration Department
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

海外 Global View

- 64 仿制药价格飞涨,谁是罪魁祸首
- 66 美国药价持续飙涨,怎么破

方案 Case Sharing

- 68 三步走完完美释放单品爆破力
- 70 中外药店感恩节促销大比拼
- 72 采购人员,你真的会验货吗

专栏 Column

- 74 以系统工程态度对待开店
- 78 从药品本质属性看顾客分析

药学服务 Pharmacy Study

- 80 乳腺问题合理应对
- 82 珍珠:美容安神上品

职场 Career Feature

- 83 暖男店长成长记

供应链 Supply Chain

- 84 华润三九:自我药疗引领者
- 86 联盛药业:中药现代化的践行者

后窗 Leisure

- 88 药店选址,细节“曝光”
- 90 两年晋升三次的90后商管员
- 91 提升“软品牌”,让这个冬天不太冷
- 92 从陈列看母婴品类“新攻略”
- 94 药店里的男主角
- 95 艾灸之缘



78 从药品本质属性看顾客分析



92 从陈列看母婴品类“新攻略”

OTC

修正牌肺宁颗粒管用



咳嗽痰多 痰多咳嗽



修正药业

万方数据

国药准字: Z22020825, 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。
吉药广审(文)第2015080131号。
生产企业: 修正药业集团股份有限公司。
【不良反应】尚不明确。【禁忌】糖尿病患者禁服。
注意事项: 详见说明书

400-707-0777