

# 中国药店



下半月刊

2015年11月 总第211期  
www.zgyd.org

P20/ 关键年份的药店走向

P68/ 三步走完美释放单品爆破力

P72/ 采购人员，你真的会验货吗



第十一届中国药店十大金牌店长/店员  
评选活动实录

新起点再出发

P34 >



ISSN 1009-5012



9 771009 501157



中国药店  
2015年11月  
第211期

# Contents 目录

## 34 每期关注 Cover Story 新起点 再出发

——第十一届中国药店十大金牌店长/店员评选活动实录



2015年11月 下半月刊  
总第211期

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微观察/18

微话题/18



金牌十一年,举办这项赛事的是《中国药店》,成全这项大赛的却是千千万万的药店与药店人,他们看重的不是一块“金牌”,而是金牌背后所倡导的“专业、敬业、精业”精神。

P37/2015金牌榜

P38/精彩“说”出来

——金牌店长现场决赛部分精彩语录

P40/金牌舞台,展我风采!

——金牌店员决赛现场实录

P42/金“誉”良言,完美答卷

——精英店长金牌调研记

P45/部分店长选手风采展

卷首语 From the Editor

2 开药店也需要一点“工匠精神”

终端透视 Retail Research

8 半数药店移动支付体验满意度差

特写 Feature

20 关键年份的药店走向

- 平台期看大势
- 巨变期的应对术



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!  
聚集中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜qr0666,加我们为好友!

**主管单位**  
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

**主办单位**  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

**编辑出版**  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

**社长兼主编** President & Chief Editor  
张斌 Zhang Bin

**常务副主编** Executive Managing Editor  
郝岚 Hao Lan

**常务副社长** Vice President  
贺晓波 He Xiaobo

**高级顾问** Senior Adviser  
关平 Peter Guan

**执行主编** Chief Executive Editor  
徐国 Xu Guo

**采编总监** Chief Interviewer And Editor  
赵振基 Zhao Zhenji

**编辑部主任** Director of Editing Department  
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

**编辑/记者** Editors/Reporters  
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘曠 Liu Tong  
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu  
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

**视觉总监** Visual director  
武蕴韬 Wu Yuntao

**责任编辑** Art Editor  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

**美术编辑** Art Editor  
王银红 Wang Yinhong

**培训总监** Director of Training Department  
张朝明 Zhang Chaoming

**高级研究员** Senior Researcher  
张勇 Zhang Yong

**网站主编** Web Director  
杨剑英 Yang Jianying

**网站技术主管** Web Technical Manager  
范黎 Fan Kun

**网站编辑** Web Editor  
关欣 Guan Xin

**常务副社长助理兼广告部总监** VP assistant & AD director  
王莹 Wang Ying

**广告部副总监** Vice Advertising Director  
温青 Wen Qing

**高级客户经理** Senior Account Manager  
史建 Shi Jian

**客户经理** Account Manager  
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

**市场部经理** Marketing Manager  
冯晓静 Feng Xiaojing

**市场部助理** assistant of marketing department  
范盼盼 Fan Panpan

**发行部主任** Director of Circulation Department  
刘海芳 Liu Haifang

**发行主管** Circulation Manager  
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

**行政部** Administration Department  
袁慧桢 Yuan Huizhen

**常年法律顾问** Law Advisor  
程世祥 Cheng Shixiang

**智慧支持** 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
副總經理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail:zgyd228@163.com  
网址:www.zgyd.org  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片  
定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 陈灵芝

### 海外 Global View

- 64 仿制药价格飞涨,谁是罪魁祸首
- 66 美国药价持续飙涨,怎么破

### 方案 Case Sharing

- 68 三步走完完美释放单品爆破力
- 70 中外药店感恩节促销大比拼
- 72 采购人员,你真的会验货吗

### 专栏 Column

- 74 以系统工程态度对待开店
- 78 从药品本质属性看顾客分析

### 药学服务 Pharmacy Study

- 80 乳腺问题合理应对
- 82 珍珠:美容安神上品

### 职场 Career Feature

- 83 暖男店长成长记

### 供应链 Supply Chain

- 84 华润三九:自我药疗引领者
- 86 联盛药业:中药现代化的践行者

### 后窗 Leisure

- 88 药店选址,细节“曝光”
- 90 两年晋升三次的90后商管员
- 91 提升“软品牌”,让这个冬天不太冷
- 92 从陈列看母婴品类“新攻略”
- 94 药店里的男主角
- 95 艾灸之缘



## 78 从药品本质属性看顾客分析



## 92 从陈列看母婴品类“新攻略”

OTC

# 修正牌肺宁颗粒管用



# 咳嗽痰多 痰多咳嗽



## 修正药业

万方数据

国药准字: Z22020825, 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。  
吉药广审(文)第2015080131号。  
生产企业: 修正药业集团股份有限公司。  
【不良反应】尚不明确。【禁忌】糖尿病患者禁服。  
注意事项: 详见说明书

400-707-0777