

中国药店



上半月刊

2015年12月 总第212期
www.zgyd.org



再见, 双11

P22 / 执业药师配备: 药店再迎缓冲利好

P44 / 听李桂德讲中医馆的故事

ISSN 1009-5012



2 3 >



国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元

扫一扫, 关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

9 771009 501157

Contents 目录

32 每期关注 Cover Story 再见,双11



2015年12月 上半月刊
总第212期



医药电商在今年表现出参与主体多元化的特征,改变了以往传统电商企业唱独角戏的状态,除渐成气候的电商、连锁和工业三个队列外,O2O类企业也进行了试探性的参与。总体来看,今年双11的主角从一个变成了三个。

读者在线/12

业界动态

焦点/14

图片新闻/15

微观察/16

微话题/16

财经速览/18

高层视点/20

P34/迟来的榜单

P36/变化的产品

P39/“三足鼎立”,重构格局

P42/众说2016双11

卷首语 From the Editor

2 创新的“时间窗口”

终端透视 Retail Research

10 痔疮类产品:马应龙独领风骚

深度 In-Depth Report

22 执业药师配备:药店再迎缓冲利好

24 并购潮:并没有那么翻天覆地

26 药店,十字路口的迷思

30 零差价,江苏药店这样应对



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd8866,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李妹 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu
孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director

武鑫磊 Wu Xinglei

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范坤 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史律 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager

周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong

李杨 Li Yang

行政部 Administration Department

袁慧植 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;

(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

公司 Company

- 44 听李桂德讲中医馆的故事
- 46 特格尔:用创新业态瞄准未来
- 50 中诚:特色为赢

海外 Global View

- 52 竞争时代药店:
“CARES DRUG”的面对面销售模式
- 56 PBA崭露头角,PBM何去何从?
- 58 五种方法,重新审视你的药店

运营 Operation

- 60 门店提示牌,你重视了吗?

新疆域 New Frontier

- 62 医药电商的正品保障之路
- 64 跑马圈地,阿里健康意在何方?

专栏 Column

- 66 日本流
•目的来店性的营销战略
- 68 小智观潮
•实体药店,该向互联网学什么?
- 72 中药品类管理
•如何将新鲜人参打造成爆款产品

零售圈 Retail sector

- 74 “双11”,不只是线上游戏

供应链 Supply Chain

- 76 戴晓畅:认识到根本,就会做对的事
- 78 哈瑞医药:好人+好药+好伙伴,驱动新未来
- 80 儿药市场迎来“黄金时代”
- 82 互联网+,白云山中一完美开局
- 84 养生堂:医药智能制造的拓荒者

后窗 Leisure

- 86 开卷



44 听李桂德讲中医馆的故事



50 中诚:特色为赢

OTC

修正牌肺宁颗粒管用



咳嗽痰多痰多咳嗽



修正药业

万方数据

国药准字：Z22020825。请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。
吉药广审（文）第2015080131号。
生产企业：修正药业集团股份有限公司。
【不良反应】尚不明确。【禁忌】糖尿病患者禁服。
注意事项：详见说明书

400-707-0777