

CHINA DRUG STORE http://www.zgyd.org



2015年12月 上半月刊 总第212期

读者在线/12 业界动态

焦点/14

图片新闻/15

微观察/16

微话题/16

财经速览/18

高层视点/20

Contents 中国药店2015

32 **每期关注** Cover Story **再见,双11**



医药电商在今年表现出参与主体多元化的特征,改变了以往传统电商企业唱独 角戏的状态,除渐成气候的电商、连锁和工业三个队列外,O2O类企业也进行了试探 性的参与。总体来看,今年双11的主角从一个变成了三个。

P34/迟来的榜单 P36/变化的产品 P39/"三足鼎立",重构格局 P42/众说2016双11

卷首语 From the Editor

2 创新的"时间窗口"

终端透视 Retail Research

10 痔疮类产品:马应龙独领风骚

深度 In-Depth Report

- 22 执业药师配备:药店再迎缓冲利好
- 24 并购潮:并没有那么翻天覆地
- 26 药店,十字路口的迷思
- 30 零差价, 江苏药店这样应对





中国药店徵信公众号开通了! 聚焦中国药店徵信、随时随地了解中国药店 如何关注我们? 方式二,搜至20656。加我们为好友! 方式二,搜2206566。加我们为好友!

CHINA DRUG STORE http://www.zgyd.org

中国药店

主管单位

土實早12 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会 National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor 张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

常务副社长 Vice President 贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

采编总监 Chief Interviewer And Editor 赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department

李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters 基础 Liu Tong 王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director 责任美编 Art Editor 张岩 Zhang Yan 美术编辑 Art Editor 王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director 网站技术主管 Web Technical Manager

网站编辑 Web Editor

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD diretor

广告部副总监 Vice Advertising Director 高级客户经理 Senior Account Manager

客户经理 Account Manager

市场部经理 MarKeting Manager

冯晓静 Feng Xiaojing 市场部助理 assistant of marketing department 范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing

发行部主任 Director of Circulation Department

发行主管 Circulation Manager 龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang

行政部 Administration Department 袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor 程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司 副总经理 Vice-general Manager 张朝明 Zhang Chaoming

印制:北京国彩印刷有限公司 国内统一刊号; CN11-4476/R 国际标准刊号: ISSN1009-5012 邮发代号; 2-387 广告许可证: 京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局邮寄地址:北京市安外邮局88信箱邮编:100011

电话:010-51667828 51667829 传真:010-84129101

本刊保留一切法律追究权利 版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片 定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换: (010)69599001 陈灵芝

Contents_□ ■

公司 Company

- 听李桂德讲中医馆的故事 44
- 特格尔:用创新业态瞄准未来 46
- 50 中诚:特色为赢

海外 Global View

- 52 竞争时代药店:
 - "CARES DRUG"的面对面销售模式
- 56 PBA崭露头角,PBM何去何从?
- 58 五种方法,重新审视你的药店

运营 Operation

门店提示牌,你重视了吗?

新疆域 New Frontier

- 医药电商的正品保障之路
- 跑马圈地,阿里健康意在何方?

专栏 Column

- 66 日本流
 - •目的来店性的营销战略
- 小智观潮
 - ·实体药店,该向互联网学什么?
- 72 中药品类管理
 - ·如何将新鲜人参打造成爆款产品

零售圈 Retail sector

"双11",不只是线上游戏

供应链 Supply Chain

- 戴晓畅:认识到根本,就会做对的事
- 78 哈瑞医药:好人+好药+好伙伴,驱动新未来
- 80 儿药市场迎来"黄金时代"
- 82 互联网+,白云山中一完美开局
- 84 养生堂:医药智能制造的拓荒者

后窗 Leisure

86 开卷

中国药店2015

2015年12月 上半月刊 总第212期



听李桂德讲中医馆的



5∩中诚 :特色为赢

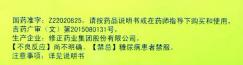




清热祛痰,止咳。用于 慢性支气管炎咳嗽。



● 修正药业集团股份有限公司





400-707-0777



修正药业

万方数据