

中国药店



下半月刊

2015年2月 总第193期

www.zgyd.org

P52 / 微药店，你不了解的123

P56 / 让品类管理真正落地

P64 / 20岁的冲锋手

P71 / 互动式教育：让慢病患者参与进来



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012



04 >

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

9 771009 501157



2015年2月 下半月刊
总第193期

Contents 目录

20 每期关注 Cover Story 实体店重返进行时



仍处于多渠道阶段的实体店应拿出“互联网理当为我所用”的气势，在考虑店铺收缩与扩张的同时，让线下渠道的运营真正融入到电商的产能当中，尽可能在无缝零售环境下发挥实体店的作用，制造出更多影响消费者、方便消费者的触点，满足他们不间断购物的需求。

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微观察/14

微话题/14

图谱/16

圈点/18

财经速览/19

P22/零售3.0时代,谁是宠儿

P25/实体店触网:从博弈中增值

P28/风乍起,实体店重新上路

卷首语 From the Editor

2 企业家们,准备好了吗?

终端透视 Retail Research

8 药店微营销:未来很美,现实很骨感

公司 Global View

34 春天之星:以人为本

36 问药:药店自己的APP



主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
张晓贞 Zhang Xiaozhen

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
李杨 Li Yang 常文 Chang Wen

行政部 Administration Department
袁慧棋 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;
(010)69599001 陈灵芝

方案 Case Sharing

- 38 药店里的“O2O”
- 40 实用主义:小陈列中的大细节
- 42 年会的艺术
- 44 如何向同行“偷师学艺”
- 46 售前服务提升动力
- 48 “年货季”电商营销哪家强
- 50 店长基金管理:游离中的迷思
- 52 微药店,你不了解的123

专栏 Column

- 54 营销工具选择助力营销效果
- 56 让品类管理真正落地
- 58 “目标可视化”助推目标达成

门店 Store Touring

- 60 店长在现场之带团队

走进瑞澄 Spotlight On Chain Drugstore

- 62 瑞澄:专业与服务并进
 - 疗程用药:激情挑战2000套
 - 20岁的冲锋手
 - 天津瑞澄大药房紫金山路店

药学服务 Pharmacy Study

- 68 腰背痛的药店判断和治疗思路
- 71 互动式教育:让慢病患者参与进来
- 72 抑郁症:糖尿病的伴生阴影
- 74 儿童积食莫轻视

职场 Career

- 76 糖尿病专员怎么做
- 78 销售高手太任性怎么办?
- 80 西药综合过关攻略

后窗 Leisure

- 82 普通员工如何处理顾客投诉?
- 84 留住顾客的那些场景
- 86 服务考核,我是这样通过的!
- 87 清·雅·浅·淡



44 如何向同行“偷师学艺”



50 店长基金管理:游离中的迷思

首个中国伟哥 白云山 金戈[®]

由伟哥之父穆拉德指导研发

- ★ 诺贝尔奖获得者穆拉德博士指导研发
- ★ 美国FDA推荐使用剂量——50mg



扫一扫 有惊喜

- ①. 原研品经美国FDA审批的推荐使用剂量、原研品和金戈经中国CFDA审批的推荐使用剂量均为50mg，该剂量对多数人都有效。
- ②. 不是仅适合中国人的特定剂量。



本广告仅供医学药学专业人士阅读，
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。
粤药广审（文）第2014120523号



广州白云山制药总厂