

中国药店



上半月刊

2015年3月 总第194期

www.zgyd.org



全国中小企业股份转让系统

全国中小企业股份转让系统

药店新三板的 “少数派报告”

P30 / 医保控费，引爆 PBM 大市场

P42 / 贵州一品：后来者何以居上

P66 / 移动医疗大咖跨界做电商



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

tgr 敬
特格尔 赠
方数据

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents

目录



2015年3月 上半月刊
总第194期

32 每期关注 Cover Story 药店新三板的“少数派报告”



读者在线/12

业界动态

焦点/16

微观察/18

微话题/18

图片新闻/18

圈点/20

财经速览/22

高层视点/24

上市后的大连锁药店携资本扩张，将对区域型的中小连锁产生更大的威胁，再加上医药电商也进入了爆发期，陷入立体战的中小连锁面临前所未有的压力，一方面要守住线下城池，一方面要应对线上挑战、同时积极介入线上市场。这个时候，同样处在爆发期的新三板，自然吸引了一部分中小连锁的关注和追捧。

P34/当药店遇见新三板

P37/药店的“新三板投资手册”

P40/答疑新三板

卷首语 From the Editor

2 当我们讨论雾霾时，我们在讨论什么

终端透视 Retail Research

10 盘点：月均一次最普遍

深度 In-Depth Report

26 法律“祸水”？

28 危机公关的网络挑战

30 医保控费，引爆PBM大市场



中国药店微信公众号开通了！
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd066，加我们为好友！



中国药店官网



中国药店新浪微博 @中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李殊 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
张晓贞 Zhang Xiaozhen

美术总监 Art Director
武鑫韬 Wu Xuntao

美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李杨 Li Yang 常文 Chang Wen
行政部 Administration Department
袁慧祺 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011

电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;
(010)69599001 陈灵芝

公司 Company

- 42 贵州一品:后来者何以居上
- 46 广安堂,从海南到全国

海外 Global View

- 48 罗森全面进军医药零售
- 50 迈兰的新传播之道
- 52 狙击过期药 放眼看全球

运营 Operation

- 54 单品突破虽好,也要讲究尺度
- 56 互联网时代的培训转型
- 58 抢占“营销致胜”的战略高地
- 60 “催熟”新人的三个秘诀
- 62 糖尿病生活馆里的“烫手山芋”
- 64 像管理库存一样管理顾客

新疆域 New Frontier

- 66 移动医疗大咖跨界做电商
- 69 医药电商2.0时代,物流很忙

专栏 Column

- 72 日本流
· 日本超级药店的经营新课题
- 74 小智观潮
· “内圣外王”的药店发展之道
- 78 实战派
· 打造领先品牌,让药店真正高大上

零售圈 Retail sector

- 82 快闪店的魔术
- 84 扬子江药业打造最强品牌

后窗 Leisure

- 86 开卷



46 广安堂,从海南到全国



69 医药电商2.0时代,物流很忙

40年

抗生素大品牌

关爱人民健康·安全用药捍卫者



本广告仅供医学药学专业人士阅读
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书
粤药广审(文)第2013070117号



抗菌消炎 就用**抗之霸**[®]



阿莫西林胶囊

Amoxicillin Capsules

每瓶10粒 每小盒5粒
0.25g

广州白云山制药股份有限公司
广州白云山制药总厂

国药准字 H44021518



雅力舒[®]

阿莫西林克拉维酸钾片

Amoxicillin and Clavulanate Potassium Tablets

每瓶3片 每盒1瓶 每小盒1瓶

广州白云山制药股份有限公司
广州白云山制药总厂

国药准字 H20041114



世福素

头孢克肟片

Cefixime Tablets

每瓶10片 每盒1瓶 每小盒1瓶

广州白云山制药股份有限公司
广州白云山制药总厂

国药准字 H10950259



广药白云山 万方数据

广州白云山制药总厂