

中国药店



下半月刊

2015年3月 总第195期

www.zgyd.org

P44/ 社区养老，药店准备好了吗？

P48/ 执行力落地实战必杀技

P56/ 走进漱玉平民

P74/ 如何管理“魔鬼”员工

P20 >

单体店的 连锁之路



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012



9 771009 5012 06 >

国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元

Contents

目录



2015年3月 下半月刊
总第195期

20 每期关注 Cover Story 单体店的连锁之路



虽然药店连锁率日益上升，但是我们并不能以此为依据认为单体店将退出零售舞台。业内多数人认为，未来单体店将长期存在，并且形成独特的差异化经营模式。

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微观察/14

微话题/14

财经速览/16

高层视点/18

P21/连锁之海从何处汇聚

P23/细节：如何深度整合单体店

P24/整合成功案例：一年销售翻番

P26/单体店的几种未来

卷首语 From the Editor

2 互联网+, 引爆了什么?

终端透视 Retail Research

8 药店糖尿病管理：专业化亟待提高

公司 Global View

28 焦作蓝十字：以顾客满意度为根本

30 涪陵到重庆：二十载鑫斛路

33 滋福堂：老字号焕新生

方案 Case Sharing

34 线上线下春节促销大比拼

36 买赠活动的档位把控

38 糖尿病管理：从线下到线上

40 医药电商“择偶”：难舍的“旧爱”

42 与众不同的参茸折价销售

43 证书制：药店培训的长效机制

44 社区养老，药店准备好了吗？

46 优化卖场7手法



中国药店微信公众号开通了！
要像中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜3690666，加我们为好友！



中国药店官网

中国药店新浪微博 @中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
张晓贞 Zhang Xiaozhen

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
李扬 Li Yang 常文 Chang Wen

行政部 Administration Department
袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

专栏 Column

- 48 执行力落地实战必杀技
- 50 免费送药上门:说得多做少
- 52 培训:企业战略规划的一部分

门店 Store Touring

- 54 百氏康中心店:简约却不简单

走进漱玉平民 Spotlight On Chain Drugstore

- 56 漱玉平民:百事善为先
 - 公益营销,13年铸就金字招牌
 - “跑”出来的店长
 - 打造慢病专区
 - 漱玉平民大药房西门店

药学服务 Pharmacy Study

- 66 肛肠症状的药店对策
- 68 心血管疾病,你和药师合作了吗
- 70 中成药鉴别之小儿积食
- 72 婴幼儿皮肤病沉着处理

职场 Career

- 73 速成店长的事业经
- 74 如何管理“魔鬼”员工
- 76 执考晒分喽!
- 77 新增的中药药理学如何应对

后窗 Leisure

- 78 药店如何吃定社区?
- 80 超过半小时,我送你去机场!
- 81 会“跑路”的积分
- 82 柜台后,有很多最美的感动
- 83 女人学车
- 84 记忆深处的年味儿,记忆深处的伴手礼
- 85 尽皆风景
- 86 美国药学会成立



30 涪陵到重庆: 二十载鑫斛路



36 买赠活动的档位把控

修正药业 以质为魂 ▶

全体修正人的追求就一个：生产世界上最安全最管用的药！

修正药业，一个将质量视为企业生命、品牌灵魂的药企。

修正药业，一个从小药厂神奇的成长为集团下辖76个全资和控股子公司的民族药企；

修正药业，一个从原本的单一品种生产线到如今能够生产“斯达舒”、“消糜栓”等23种剂型，一千多种药品、近千种保健品和化妆品的大型医药集团。

多年来，修正药业高度重视药品质量，坚守质量生命线，稳步推进“修元正本 造福苍生”的企业理念，牢固树立“建百年修正，创民族品牌”的战略目标。修正药业始终遵循振兴民族药企的理想，始终坚守做药人的责任，始终坚持做药就是做良心，坚持“保障产品质量、提高药品疗效、降低患者成本、满足健康需求”的理念，以荣誉展现了医药龙头企业的领袖风范，以行动彰显了制药大企的时代风采。

扬医道者赢民心，修正药业一直以解除人类的疾病为使命，为实现全民大健康时代而勇往直前，永不停歇！



修正药业集团

XIUZHENG PHARMACEUTICAL GROUP

万方数据

3-15

健康热线：400-7070-777