

中国药店



下半月刊

2015年4月 总第197期
www.zgyd.org

P36/ 百家好一生：做透市场 优选顾客

P38/ 如何将员工离职损害降到最低

P56/ “短期营销” 还是 “档期营销”？

P76/ 辨清五大类感冒中成药

ONLINE & IN-STORE



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

P26 >

Online & In-Store 似近还远的一公里

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元



9 771009 501457

Contents

目录



2015年4月 下半月刊
总第197期

读者在线/14

业界动态

焦点/18

图片新闻/20

微观察/22

微话题/22

财经速览/24

26 每期关注 Cover Story Online & In-Store : 似近还远的一公里



目前, 连锁药店在“最后一公里”的各种尝试都还处在摸索状态, 并未形成成熟的模式和更高附加值的作用。在竭力控制成本的同时, 如何优化“最后一公里”模式, 既能方便线上购买, 又可实现线下引流, 是零售商未来重要的核心竞争力。

P27/从免费送药到全渠道战略有多远

P30/最后一公里:从解决“痛点”开始

P34/关于无缝零售的尝试种种

卷首语 From the Editor

4 拿什么去“+互联网”?

终端透视 Retail Research

12 年会:全民娱乐,奖励同行

公司 Global View

36 百家好一生:做透市场 优选顾客



中国药店微信公号开通了!
靠您中国药店微信, 随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫, 关注我们!
方式二:搜索qy9666, 加我们为好友!



中国药店官网



中国药店新浪微博: @中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
张晓贞 Zhang Xiaozhen

美术总监 Art Director
武鑫韬 Wu Xintao

美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范强 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李杨 Li Yang 常文 Chang Wen
行政部 Administration Department
袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;
(010)69599001 陈灵芝

方案 Case Sharing

- 38 如何将员工离职损害降到最低
- 40 整洁是陈列的硬标准
- 42 互联网时代,DIY诊疗正在风靡
- 44 练好留客七项大法
- 46 陈列:玩转视觉传达
- 48 公众号上量绝招
- 50 预防“后院起火”

零售圈 Retail sector

- 52 Apple的移动医疗新趋向

专栏 Column

- 54 让“营采销”三个和尚都有水喝
- 56 “短期营销”还是“档期营销”?
- 59 “店员点评”:做好店员“传帮带”
- 60 培训需求分析:起点&关键点

门店 Store Touring

- 62 为什么他们把门店当家来经营

走进隆泰源 Spotlight On Chain Drugstore

- 64 隆泰源:营销与专业并举
 - 器械狂欢节
 - 陈梅:业绩下滑终结者
 - 泰州隆泰大药房星火路店

药学服务 Pharmacy Study

- 70 胁痛详解
- 72 高血压:最熟悉的“陌生人”
- 74 踏青时节谨防皮肤病
- 76 辨清五大类感冒中成药

职场 Career

- 80 四色管理,实现业绩翻盘

后窗 Leisure

- 82 请货,店长如何不犯错
- 84 顾客付不付,关键在服务
- 85 后半夜的神秘来电
- 86 全国性药学组织繁殖与裂变



36 百家好一生:
做透市场 优选顾客



48 公众号上量绝招

首个中国伟哥

白云山 金戈[®]

由伟哥之父穆拉德指导研发

★ 诺贝尔奖获得者穆拉德博士指导研发

★ 美国FDA推荐使用剂量——50mg



扫一扫 有惊喜

- ①. 原研品经美国FDA审批的推荐使用剂量、原研品和金戈经中国CFDA审批的推荐使用剂量均为50mg，该剂量对多数人都有效。
- ②. 不是仅适合中国人的特定剂量。



本广告仅供医学药学专业人士阅读。
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。
粤药广审(文)第2014120523号



广州白云山制药总厂