

中国药店



上半月刊

2015年5月 总第198期
www.zgyd.org

生态链之战： “群殴时代”来了

阿里健康、平安、挂号网等大咖的介入将医药互联网的竞争升级为生态系统之争

P30 / 广东电商为何这样火？

P52 / 小身材，大九洲

P62 / 美国巨头的天王山之战



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgdyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



09>

771009 904131



2015年5月 上半月刊
总第198期

读者在线/14

业界动态

焦点/18

图片新闻/20

微观观察/22

微话题/22

圈点/24

财经速览/26

Contents

中国药店2015

目录

36 每期关注 Cover Story 生态链之战：“群殴时代”来了



纵观整个互联网行业，正在兴起一阵“生态恋”，似乎作为一家高大上的公司不玩生态链，就落伍了，没有未来。这股风潮也蔓延到了药品零售的疆土，我们还没完全搞清楚这些企业的“生态”究竟是什么，将为行业带来怎样的变革，甚至许多企业没有感觉、毫不在意，但极有可能他们杀你一个措手不及、片甲不留。

P38/医疗健康产业生态链开工奠基

P41/10亿美金的挂号网如何做医药电商

P43/对话廖杰远

P44/壹药网如何做移动医疗

P46/第三方平台：与药店共舞

卷首语 From the Editor

2 厂商触网触及连锁药店之痛

终端透视 Retail Research

12 皮肤病用药：半数为皮炎湿疹类

深度 In-Depth Report

30 广东电商为何这样火？

32 “第三方”压倒二三终端的天平

34 网络医院：渐行渐广



中国药店微信公众号开通了！
搜索中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜索zgyd666，加我们为好友！



中国药店官网



中国药店新浪微博 @中国药店

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

郝凤 Hao Fan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor

赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department

李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范翌 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王敏 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李杨 Li Yang 常文 Chang Wen

行政部 Administration Department

袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;

(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

公司 Company

48 淮安广济:做有格调的企业

52 小身材,大九洲

54 天天邦健:勇往直前

56 南通济生堂:随“遇”而安

海外 Global View

58 药的青木:高速增长的秘诀

62 美国巨头的天王山之战

运营 Operation

64 微信服务号的营销密码

66 线上线下,让营销互动起来

68 药店触网谨防“海水倒灌”

商学院 Forum

70 全渠道零售正当时

专栏 Column

72 日本流

· 延长健康寿命产业的机遇与课题

74 小智观潮

· 好店长的目标:卖场管理大师

78 实战派

· 单店主题促销,助力业绩倍增

供应链 Supply Chain

82 东兴堂:做让孩子放心食用的产品

后窗 Leisure

84 开卷

86 世界那么大,我们健走吧



54 天天邦健:勇往直前



78 单店主题促销,助力业绩倍增

广药白云山 爱心满人间



抗之霸®
BYS®

**抗菌消炎
就用 抗之霸®**



本广告仅供医学药学专业人士阅读，
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。
粤药广审（文）第 2014030175号



广州白云山制药总厂
万方数据