

中国药店



2016.1

总第214期

www.zgyd.org

区域连锁的 资本化路径

P31 / 医养结合的药店机会 P44 / 商丘天伦：深耕县域市场

P46 / 七乐康重置“生意经”

ISSN 1009-5012



9 771009 501164

0.1 >



国内统一刊号 CN11-4776/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元

地址：北京朝阳区

www.zgyd.org

Contents 目录



2016年1月 总第214期

34 每期关注 Cover Story 区域连锁的资本化路径



处在资本化浪潮中的区域性连锁药店,应该如何与资本相处?这一轮资本浪潮会如何影响行业、企业?在多样性的资本化道路中,哪一条最适合企业自身?许多问题摆在区域连锁面前,必须正面回答。

读者在线/12

业界动态

焦点/16

图片新闻/18

微观察/20

微话题/20

圈点/22

企业行动/24

财经速览/26

P36/区域连锁的资本化路径

P38/定增换股,借船出海

P40/上市联盟第二浪

P42/新三板:平台价值与融资功能

卷首语 From the Editor

2 助你的梦想圆满成真

终端透视 Retail Research

10 蜂蜜类产品:汤臣倍健一枝独秀

深度 In-Depth Report

28 滞销药品B2B:“尾品会”模式来临

31 医养结合的药店机会



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜索zgyd066,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

经营中心总经理兼广告部总监 operational manager & advertisement director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager
周彦均 Zhou Yanjun
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong
李杨 Li Yang

行政部 Administration Department
袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

公司 Company

- 44 商丘天伦:深耕县域市场
- 46 七乐康重置“生意经”

海外 Global View

- 48 築瀨药局居家医疗部:守候每一分钟
- 52 重新定义药师和病人关系的App
- 54 CVS:将移动医疗技术进行到底

运营 Operation

- 56 实体店医疗器械如何逆袭
- 60 “互联网+”,药店可以这样做
- 64 促销比什么?
- 66 三秦济生堂:立体营销引爆阿胶
- 68 门店亏损,关还是不关?
- 70 五大维度打造药店专业化

新疆域 New Frontier

- 74 医药电商的“去标签化”探索
- 76 药店加码跨境O2O
- 78 医药电商为何看上了轻问诊

专栏 Column

- 80 中药品类管理
·如何利用中医馆营销中药
- 82 专业的力量
·商品梳理,从症状谱和疾病谱开始

供应链 Supply Chain

- 84 “药企”App:打通药品动销最后一公里
- 86 2016,供需谈场新“恋爱”
- 87 格局初定,安宫牛黄市场上演天赋之争
- 88 太阳神:多渠道联动发力
- 90 维和药业:向“三七产业领导者”目标进发

后窗 Leisure

- 94 开卷



44 商丘天伦:深耕县域市场



50 七乐康重置“生意经”



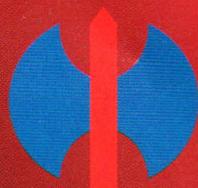
2016 猴年快乐

猴年吉祥

新/年/祝/福/无/限

恭贺新年

发/财/跨/越/2016



万方数据

修正药业

修正良心药 放心管用的药

www.china-xiuzheng.com



400-707-0777