

中国药商



2016.10

总第223期

www.zgyd.org

分级诊疗 药店新机遇

P34 / “新三板”挂牌之后怎么办？ P58 / 鲁和：药店联盟的样板

ISSN 1009-5012



9 771009 5012 64



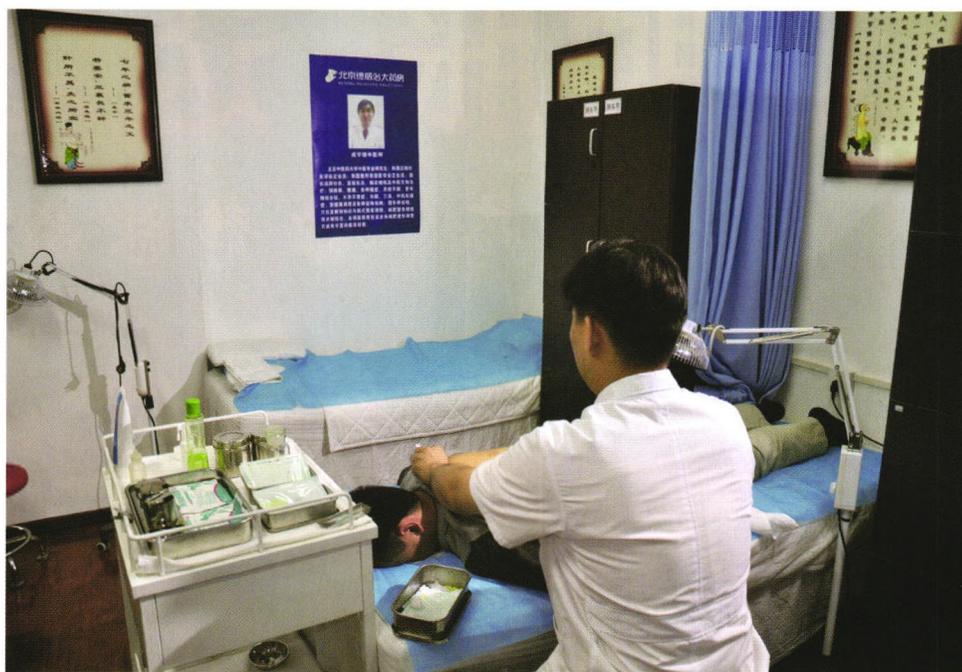
国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents 目录



2016年10月 总第223期

48 每期关注 Cover Story 分级诊疗, 药店新机遇



患者就医行为的下沉、社区医院品种配套缺失、药学服务能力短板等, 让药店看到了分级诊疗的市场机会。

读者在线/18

业界动态

焦点/22

图片新闻/26

微观察/26

微话题/26

财经速览/28

P50/分级诊疗带来了什么

P52/药店的入口

P54/分级诊疗, 互联网怎么玩

卷首语 From the Editor

6 “飞检”撕开了药品监管的两个时代

终端透视 Retail Research

14 八成药店人对公司培训体系表示满意

深度 In-Depth Report

34 “新三板”挂牌之后怎么办?

38 区域连锁, 这三条路供你选择

42 公众化后的业绩引爆点



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚集中国药店微信, 随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一: 扫一扫, 关注我们!
方式二: 搜agyd666, 加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵泽基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu
张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei
姜志敏 Jiang Zhimin 张晶 Zhang Jing

视觉总监 Visual Director
武彦韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范望 Fan Kun

网站编辑 Web Editor
吴梦月 Wu Mengyue

经营中心总经理兼广告部总监 Operational Manager & Advertisement Director
王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李米兴 Li Lixing 王佳 Wang Jia
陈奕汐 Chen Yixi

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department
张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011

电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829
本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定 价:每期8.00元 全年96.00元
如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;
(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

公司 Company

- 58 鲁和:药店联盟的样板
- 62 囊元堂:登陆新三板的“手牌”和“底牌”

海外 Global View

- 66 提供“在家医疗服务”的药店新模式
- 70 过期药品处理的“罪与罚”
- 72 远程医疗,不只“看上去很美”
- 74 药房管理软件系统:
大数据时代的“网络联动”

运营 Operation

- 80 多元化药店的商品构成
- 82 促销宣传:线下转线上
- 84 SKU怎样设计更盈利
- 86 药店的“微信+”
- 88 转变思维突破慢病管理
- 92 寻找养老产业的中国式未来
- 94 放大招,中秋促销节后看
- 98 商品管理从定位开始

商学院 Forum

- 102 弱增长趋势下的新红利探索

专栏 Column

- 106 电商“语”论
·网售器械升级的第二条道路
- 108 专业“鸣”放
·连锁药店的风险管理思维

供应链 Supply Chain

- 110 金牌KA之道
- 112 工商携手,共建合理用药新体系
- 114 同仁堂“安牛”落地一线,
如何打造“黄金单品”?

后窗 Leisure

- 116 开卷
- 118 生活



34 “新三板”挂牌之后 怎么办?



58 鲁和: 药店联盟的样板

白云山伟哥®金戈®

国内率先获批生产

枸橼酸西地那非片

- ★ 功能主治: 适用于治疗勃起功能障碍
- ★ 用法用量: 对大多数患者, 推荐剂量为50毫克, 在性活动前约 1小时按需服用; 但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性, 剂量可增加至100毫克(最大推荐剂量)或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时, 推荐剂量的西地那非不起作用。
- ★ 禁忌: 禁止西地那非与硝酸酯同时服用(无论后者是规律还是间断用药)。对西地那非中任何成份过敏的患者禁用。



扫一扫 有惊喜



白云山制药总厂

万方数据

本广告仅供医学药学专业人士阅读, 注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。 粤药广审(文)第 2016090019号

国药准字 H20143255