

中国药店



2016.11

总第224期

www.zgyd.org



“+”时代的生态再造
3日~26日 中国·云南·昆明

“药店+”时代的生态再造 第十六届中国药店高峰论坛集萃

药店新生态、产融大时代、专业的力量、电商融合潮、新模式之春，
第十六届高峰论坛以五大篇章揭示零售药店新时代的突围路径。

ISSN 1009-5012



9 771009 501164



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2016年11月 总第224期

Contents 目录

66 每期关注 Cover Story “药店+”时代的生态再造 ——第十六届中国药店高峰论坛荟萃



读者在线/20

业界动态

焦点/24

微观察/28

微话题/28

图片新闻/30

圈点/32

企业行动/34

围绕“‘药店+’时代的生态再造”这一宏大主题，第十六届中国药店高峰论坛划分为药店新生态、产融大时代、专业的力量、电商融合潮、新模式之春等五大篇章。

P70/“药店新生态”的可能模样

食药监管面临五大前所未有的挑战/P72

分级诊疗影响了谁? /P74

医保支付改革中的药店机遇/P76

P92/决胜未来,靠“专业+新模式”

P98/医药电商的2016温度

“寒冬”下,行业谋变/P98

逆境中,企业求“异” /P100

“互联网+”与“+互联网”,谁主沉浮? /P104

P78/迎接产融大时代

大参林扩张模式的资本思维/P79

新形势下创新业务的战略规划/P81

区域整合的实践与思考/P83

药店产业链的资本思维/P85

药店整合,哪种路径更适合/P87

P108/2016中国药店年度人物

2016中国药店年度经理人/P114

2016中国药店年度人物(供应商)/P118

P124/2015~2016年度中国药店店员推荐率最高品牌



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜索zgyd9666, 加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘曦 Liu Tong 王旭 Wang Xu
张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘扬 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei
姜志敬 Jiang Zhimin 张鼎 Zhang Jing

视觉总监 Visual Director

武彦韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

吴梦月 Wu Mengyue

经营中心总经理兼广告部总监 Operational Manager & Advertisement Director

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 Assistant of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

卷首语 From the Editor

4 结合易,整合不易

终端透视 Retail Research

14 合理内购 收获双赢

深度 In-Depth Report

38 新政驾到,药品追溯体系或迎新

专题 Special topic

42 决战春城,巅峰再现
——记第十二届中国药店·健民集团龙牡杯”
十大金牌店长/店员”评选活动决赛

44 他们“最”出彩
——金牌店长、店员精彩语录

52 调研环节,实力答卷
——金牌店长评选调研答卷摘录

58 药店菁英在春城
——最美花絮,独家回忆

60 金牌鲜花齐喝彩 天涯四海庆此时
——“中国药店·华润三九巅峰杯十大金牌采购”
评选活动

64 梦想很大,紫竹可以容纳
——第五届“紫竹·星风尚”店员风采大赛圆满落幕

海外 Global View

128 日本第一连锁药店
“WELCIA集团”成功背后的秘密

运营 Operation

132 至仁同济三“保证”

专栏 Column

134 电商“语”论
·深度服务是医药电商的必由之路

136 专业“鸣”放
·给培训加点儿“料”

供应链 Supply Chain

138 澳大利亚康蜜乐蜂蜜进入中国,
成“药店专供”

140 淮仁堂:打造放心中药

141 汤臣倍健品牌、服务双升级



38 新政驾到,药品追溯体系或迎新



134 深度服务是医药电商的必由之路

修正牌优尔胶囊

愿孩子远离打针吃药

我们都希望孩子免疫力强少生病



优尔
免疫力

每100克含有19.8克免疫球蛋白



修正良心动 放心管用的药