中国药店

2016.12
总第225期
www.zgyd.org

河北：并购潮起

模式与资本齐飞，河北药店圈整合风口不期而至。

P62 / 山东立健：资本加持，专业为本
P92 / 从双 11 六大变化看电商新路径

ISSN 1009-5012
12>
万方数据
9 771009 501164

CHINA DRUG STORE
http://www.zgyd.org

Contents 目录

2016年12月　总第225期

读者在线/20

业界动态

焦点/24

图片新闻/26

微观察/28

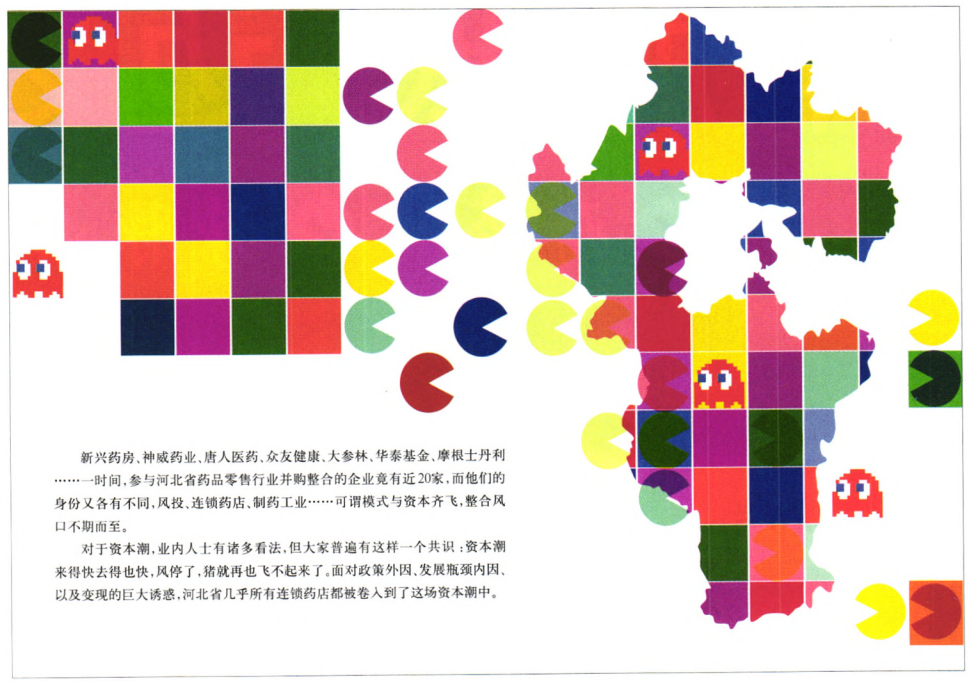
微话题/28

企业行动/30

提资药店的大收益/32

46 每期关注 Cover Story

河北：并购潮起



新兴药房、神威药业、唐人医药、众友健康、大参林、华泰基金、摩根士丹利……一时间，参与河北省药品零售行业并购整合的企业竟有近20家，而他们的身份又各有不同，风投、连锁药店、制药工业……可谓模式与资本齐飞，整合风口不期而至。

对于资本潮，业内人士有诸多看法，但大家普遍有这样一个共识：资本潮来得快去得也快，风停了，猪就再也飞不起来了。面对政策外因、发展瓶颈内因、以及变现的巨大诱惑，河北省几乎所有连锁药店都被卷入到了这场资本潮中。

模式与资本齐飞，整合风口不期而至。面对政策外因、发展瓶颈内因、以及变现的巨大诱惑，河北省几乎所有连锁药店都被卷入到了这场资本潮中。

P48/河北：各路豪杰汇聚

P49/为什么并购潮如此凶猛

P51/对整合双方的忠告

卷首语 From the Editor

6　区域连锁的“道路自信”

终端透视 Retail Research

14　商品损耗：“效期”猛于虎

深度 In-Depth Report

38　承接处方外流，药店在行动

40　慢病管理，出路在于“加”与“减”

42　今年双11变化大，另辟蹊径方能突围

中国药店官网

中国药店微信公众号开通了！
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd666，加我们为好友！

万方数据

CHINA DRUG STORE
http://www.zgyd.org
中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu
张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei
姜志敏 Jiang Zhimin 张晶 Zhang Jing

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao
责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu ShuLi 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范堃 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
吴梦月 Wu Mengyue

经营中心总经理兼广告部总监 Operational Manager & Dvertisement Director
王莹 Wang Ying
经营中心副总经理 Vice Operational Manager
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
陈奕汐 Chen Yixi

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li
行政部 Administration Department
张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定 价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

中国药店2016
2016年12月 总第225期

公司 Company

54 互联网+保健,玩转中医
56 海宁老百姓:百强县走出的"传奇"
60 吉林大药房:将创新做到"极致"
62 山东立健:资本加持,专业为本

海外 Global View

64 便利店与配药药局的新式"联姻"

运营 Operation

68 组织能力才是核心竞争力
71 把降租进行到底
74 膏方之战"粮草"先行
78 如何做好后备店长开发与培养
80 随访:售后服务的核心利器
82 母婴品类全新突围
84 CRM:智能链接会员与店员
86 小赠品,大学问

新疆域 New Frontier

88 电商布局线下DTP,蛋糕还是陷阱?

门店 Store Touring

90 "地下"药店的完美逆袭

专栏 Column

92 电商"语"论
·从双11六大变化看电商新路径
94 专业"鸣"放
·慢病项目的培训方法

供应链 Supply Chain

96 斯利安药业:叶酸产业的未来图景
98 工商合力谱写PK之道

后窗 Leisure

100 开卷
102 人际交往中的"跷跷板互惠原则"

56 海宁老百姓:百强县走出的"传奇"

71 把降租进行到底

万方数据

广药白云山 爱心满人间

白云山伟哥®金戈®

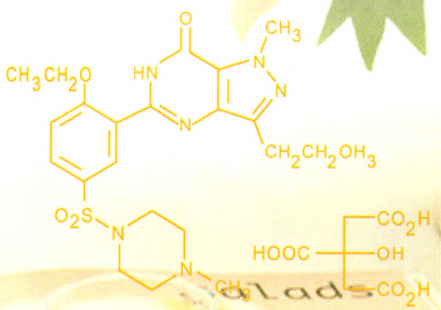
国内率先获批生产

枸橼酸西地那非片

★ **功能主治：** 适用于治疗勃起功能障碍

★ **用法用量：** 对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约 1小时按需服用；但在性活动前0.5～4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

★ **禁忌：** 禁止西地那非与硝酸酯同时服用（无论后者是规律还是间断用药）。对西地那非中任何成份过敏的患者禁用。



扫一扫 有惊喜

白云山制药总厂

本广告仅供医学药学专业人士阅读，
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。
粤药广审（文）第 2016010019号

国药准字 H20143255

万方数据