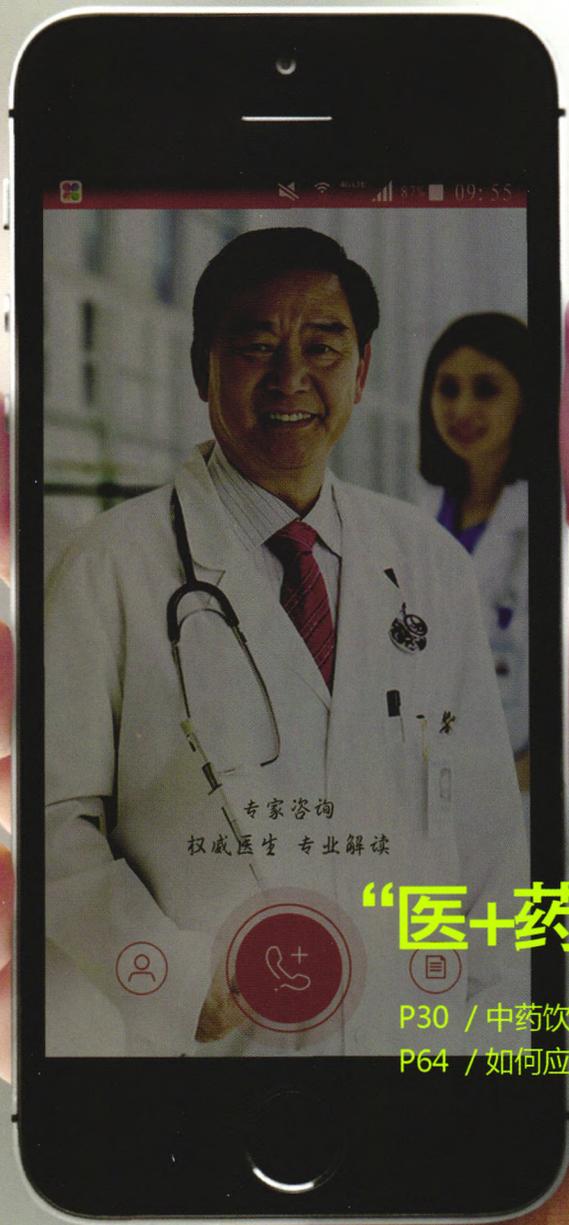




2016.3

总第216期

www.zgyd.org



“医+药”的网络试错

P30 / 中药饮片涨价，你准备好了吗？

P64 / 如何应对一线人员离职潮

ISSN 1009-5012



9 771009 5012 03



国内统一刊号 CN11-4476/R

邮发代号 2-387

定价 人民币8元

China Pharmacy

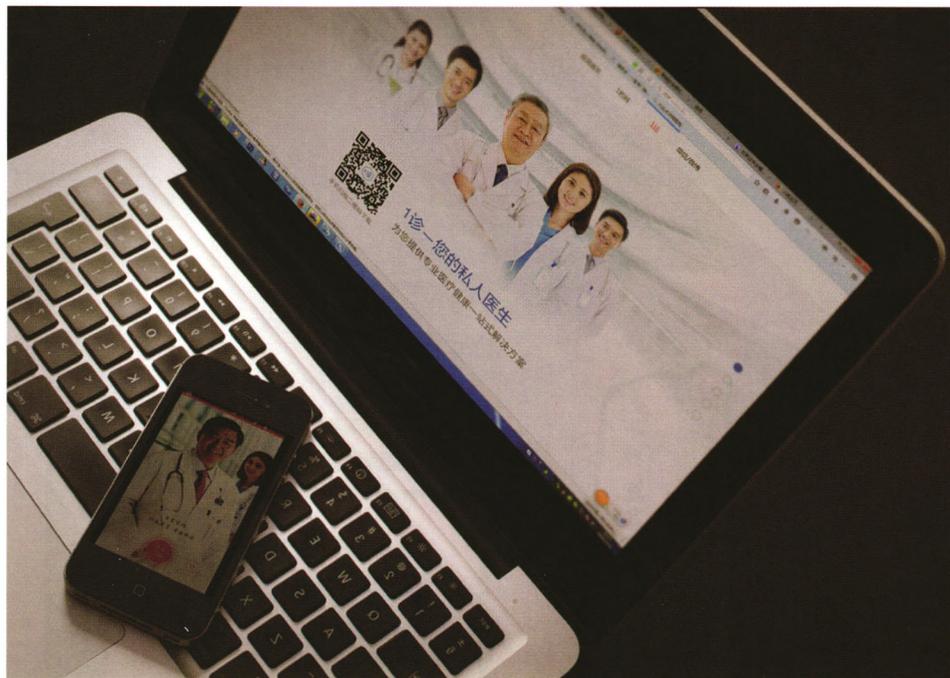
www.zgyd.org

Contents 目录

38 每期关注 Cover Story “医+药”的网络试错



2016年3月 总第216期



所谓无医不卖药,医药不分是无需再去论证的公理,互联网/移动互联网绝不是撬动医药分离的杠杆。在经过不断试错后,医药电商与移动医疗相互融合,恰是回归医药本源的一种表现。

读者在线/14

业界动态

焦点/18

微观察/22

微话题/22

圈点/24

财经速览/26

P40/医和药,从分离到融合

P42/“医+药”探索,从原点出发

P44/“医+药”模式的想象空间

P46/现实与理想的距离

卷首语 From the Editor

2 好政策 坏政策

终端透视 Retail Research

10 2015年,六成药店人幸福指数较高

深度 In-Depth Report

30 中药饮片涨价,你准备好了吗?

33 厂家APP与微信群:控销的“移动互联”路径

36 医保个人账户,药店怎么玩?



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd3666, 加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor

赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department

李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
高弘杨 Gao Hongyang 姜曼 Jiang Man

视觉总监 Visual director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

经营中心总经理兼广告部总监 operational manager & advertisement director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager

周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;

(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

公司 Company

48 成都万华:整合资源,发力一搏

海外 Global View

50 日本医药分开的过去和现在

52 旅游区怎么开药店?

54 激活减肥和体重管理市场

58 单体药店变身健康管理中心

运营 Operation

60 以免费服务创造商业价值

64 如何应对一线人员离职潮

66 当大型活动遭遇恶劣天气

68 近效期商品:防胜于治

70 亮丽妇女节 促销大作战

新疆域 New Frontier

72 医药电商如何精准获客?

74 品类区隔线上下

76 医药O2O,寻找增值服务区

商学院 Forum

78 传承文化,构建中医药O2O

专栏 Column

80 运营“普”言

•六大基础资料的规范化与信息化

84 电商“语”论

•电商生命线——仓储物流

86 专业“鸣”放

•要想业绩提升,光请“外脑”可不够

88 一线真知

•门店年度大盘流程详解

供应链 Supply Chain

92 斯利安的“三张面孔”

后窗 Leisure

94 一张不能报销的发票



30 中药饮片涨价,你准备好了吗?



60 以免费服务创造商业价值

国药准字H20093297 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用 吉药广审(文)第2015080125号

【不良反应】1. 老年人长期应用会导致骨质疏松。2. 少见眼痛、眼压升高、皮疹。3. 本品可引起便秘。
4. 肾功能不全患者长期应用可能会有铝蓄积中毒，出现精神症状。

【禁忌】1. 前列腺肥大及青光眼患者禁用。 2. 阑尾炎或有类似症状者禁用。 3. 骨折患者禁用。

生产企业：修正药业集团股份有限公司



胃痛 胃酸 胃胀

管用 斯达舒牌 维U颠茄铝分散片



斯达舒 管用



修正良心药 放心管用的药

www.sidashu-xz.com 400-707-0777