

# 中国药店



2016.4

总第217期

www.zgyd.org

## 2015~2016 中国药店发展报告

2015 ~ 2016 年度中国药店价值榜 100 强 /42P    2015 ~ 2016 年度中国药店单店榜 100 强 /78P

2015 ~ 2016 年度网上药店销售排行榜 ( 20 强 ) /86P

ISSN 1009-5012



04



9 771009 50164



# Contents 目录



2016年4月 总第217期

## 40 每期关注 Cover Story 2015~2016 中国药店发展报告



读者在线/18

业界动态

焦点/22

微观察/26

微话题/26

财经速览/28

企业行动/30

### 大数据

- 42 2015~2016年度中国药店价值榜100强
- 44 2015~2016年度中国药店价值榜（潜力企业）
- 46 2015~2016年度中国药店直营连锁100强
- 48 2015~2016年度中国药店直营连锁潜力企业
- 49 引擎切换 动能升级  
——2015~2016年度中国药店价值榜解析
- 78 2015~2016年度中国药店单店榜100强
- 80 小店遇上互联网  
——2015~2016年度中国药店单店百强报告
- 86 2015~2016年度网上药店销售排行榜（20强）
- 94 2015，政策水暖

### 大市场

- 98 山东：一场正在上演的“三国杀”
- 100 河南：增长平缓期的“割据”格局
- 102 江苏：外热内紧，县域强势
- 104 四川：观望和等待
- 106 河北：沉默中等待爆发
- 110 广东：不走寻常路
- 113 贵州：本土企业，合力发展
- 115 浙江：“三驾马车”打破旧格局
- 117 湖北：并购进行时
- 120 新上海滩，上演派系之争
- 122 湖南：连锁大跃进



中国药店官网



中国药店微信公众账号开通了！  
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜agc0666，做我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会

National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor

赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department

李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu

张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang

视觉总监 Visual director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范望 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

经营中心总经理兼广告部总监 operational manager & advertisement director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager

周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定 价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 陈灵芝

# Contents 目录

## 卷首语 From the Editor

4 增长的引擎

## 终端透视 Retail Research

14 66%的网店能为同公司实体店引流

## 深度 In-Depth Report

34 禁止医生用软件加号,移动医疗躺枪?

## 公司 Company

126 八百方的生态梦

## 海外 Global View

130 日本连锁药店:高涨背景下的寡头经济

## 专栏 Column

134 运营“曾”言

• 专业形象,这样提升更有效

136 电商“语”论

• 执业药师的培养与电商实践

140 专业“鸣”放

• 专业化要做好,两大调整少不了

142 一线真知

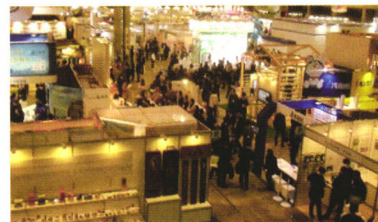
• 金牌店长的八大角色

## 供应链 Supply Chain

146 工业与终端,新形势下的绝地反击

148 健力多:体验式服务助力药店销量新增长

150 从“供给侧改革”看中药饮片营销趋势



### 130 日本连锁药店:高涨背景下的寡头经济



### 140 专业化要做好,两大调整少不了



广药白云山 爱心满人间



**抗之霸**<sup>®</sup>  
BYS<sup>®</sup>

**抗菌消炎**  
**就用抗之霸**<sup>®</sup>  
大品牌 更放心



更多详情 请扫

本广告仅供医学药学专业人士阅读，  
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。  
粤药广审（文）第 2015050288号



国药准字 H44021518



国药准字 H20041114



国药准字 H10950259



**白云山制药总厂**

万方数据