

# 中国药店



2016.5

总第218期

www.zgyd.org



医疗器械仓(B08)  
05~01  
03, 01  
区域负责人: ■



## B2B, 工商绿色通道

P40 / 并购的贡献

P60 / 国药在线: 用“协同”制造差异化

ISSN 1009-5012



国内统一刊号: CN11-4476/R  
邮发代号: 2-387  
定价: 人民币8元

# Contents 目录



2016年5月 总第218期

## 48 每期关注 Cover Story B2B, 工商绿色通道



在具有政策粘性的国内医药市场,市场主导的医药B2B不得不长期让位于政府主导的医药B2B,并由此经历了断代发展。10余年进程中,得以在“不正当竞争”的夹缝中存活的唯有九州通、国药等大型批发企业创建的医药B2B平台,这也为B2B蒙上了“高门槛”的外衣。

- P50/医药B2B之变
- P52/医药B2B的“加法”释义
- P54/医药B2B的个性化诠释
- P56/从B2C到B2B,深知用户痛点?

### 卷首语 From the Editor

#### 4 B2B的风口

### 终端透视 Retail Research

#### 12 五成药店无测血糖服务

### 深度 In-Depth Report

- 36 打开县域之门  
——中国县域药店市场调查(一)
- 40 并购的贡献
- 42 留方管理制度,慢病管理的新春天?

### 公司 Company

- 58 跨界+颠覆,保民祥的创新你学不会
- 60 国药在线:用“协同”制造差异化

- 读者在线/16
- 业界动态
- 焦点/20
- 图片新闻/22
- 微观察/24
- 微话题/24
- 圈点/26
- 企业行动/28
- 财经速览/32



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!  
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜zgyd066,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor

赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department

李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong  
王旭 Wang Xu 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
刘飞 Liu Fei 姜志敏 Jiang Zhimin

视觉总监 Visual director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang YinHong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

吴梦月 Wu Mengyue

经营中心总经理兼广告部总监 operational manager & advertisement director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

袁慧桢 Yuan HuiZhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订网服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定 价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 陈灵芝

# Contents 目录

## 海外 Global View

- 62 日本药店和药妆店的经营支柱——处方药配药事业
- 66 日本新的处方笺配药报酬和处方笺主力型药局的发展
- 68 药房自动化的未来,药剂师还有存在的必要吗?
- 70 继续领跑:沃尔格林成为美国最受欢迎药店

## 运营 Operation

- 72 高效巡店体系这样建
- 74 会员电话沟通之道与术
- 76 凭什么会员销售占比超92%
- 78 为什么缺货?
- 82 “消积分”让会员身价大涨
- 84 从药品零售到健康体检
- 87 区域O2O遭遇线下价格战,怎么破?

## 门店 Store Touring

- 88 北京医保全新大药房安定门店

## 新疆域 New Frontier

- 90 互联网时代之“e患者”
- 92 药店慢病管理数字化的优势

## 专栏 Column

- 94 运营“曾”言
  - 医药零售如何思考回归零售本质
- 96 电商“语”论
  - 乱价获客已死,创新模式求生
- 98 专业“鸣”放
  - 一线员工薪酬体系:如何发挥最大价值
- 100 一线真知
  - 这些事项,店长必须重点管理

## 供应链 Supply Chain

- 102 以服务驱动终端“增客、增量、增值”
- 104 增量品类的突破路径
- 106 京都念慈菴:借势营销,实现共赢
- 108 广药白云山掀学术营销风暴,抢跑“十三五”

## 后窗 Leisure

- 110 开卷



## 58 跨界+颠覆,保民祥的创新你学不会



## 62 日本药店和药妆店的经营支柱



# 唯达宁<sup>®</sup>

WEIDANING<sup>®</sup> 牌

## 走健康路



喷

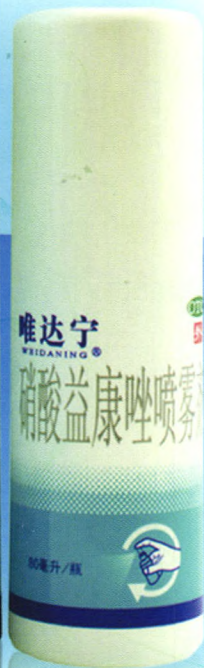
皮肤念珠菌病

体癣

股癣

足癣

花斑癣



吉药广审(文)第2015090159号

批准文号：国药准字 H22023418

功能主治：用于皮肤念珠菌病的治疗；亦可用于治疗体癣、股癣、足癣、花斑癣。

不良反应：可见烧灼感，偶见瘙痒、皮疹等过敏反应。

禁忌：尚不明确。

注意事项：详见说明书。

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用



修正药业集团股份有限公司