

# 中国药店



2016.6

总第219期

www.zgyd.org

Rx. Prescription Medicines

## 处方药零售， 药店新风口？

P52 / 广西宝和堂：专注县域，大步迈进

P90 / 七步搞定并购市调与评估

高血压关爱中心

ISSN 1009-5012



9 771009 504164



国内统一刊号 CN11-4476/R  
邮发代号 2-327  
定价：人民币8.00元

# Contents 目录



2016年6月 总第219期

## 36 每期关注 Cover Story 处方药零售, 药店新风口?



处方药的风口似乎即将来临, 所以现在大家都不说高毛利、不说单品突破了, 而是一边谈论慢病管理、DTP 药房、处方药零售, 一边聆听越来越近的医药分家的脚步声。

### 读者在线/16

#### 业界动态

焦点/20

图片新闻/24

微观察/26

微话题/26

企业行动/28

财经速览/32

P38/“风口”来了吗?

P41/专业比风口更重要

P43/院内药房 : 药店圈的异度空间

P46/用专业撬开处方药

### 卷首语 From the Editor

4 建立以药店为中心的处方药零售模式

### 终端透视 Retail Research

12 现场管理 : 执行定成败

### 公司 Company

52 广西宝和堂 : 专注县域, 大步迈进



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!  
聚聚中国的药商, 随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一: 扫一扫, 关注我们!  
方式二: 搜agcy9666, 加我们为好友!

主管单位  
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China  
主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor  
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor  
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President  
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser  
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor  
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor  
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department  
李姝 Li Shu 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters  
赵安琪 Zhao Anqi 刘曦 Liu Tong 王旭 Wang Xu  
张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei  
姜志敏 Jiang Zhimin

视觉总监 Visual Director  
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor  
王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department  
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher  
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范堃 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

吴梦月 Wu Mengyue

经营中心总经理兼广告部总监 operational manager & advertisement director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

袁慧楠 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订网服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片  
定 价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 陈灵芝

## 海外 Global View

58 日本老药局这样开院前店

62 被边缘化的中坚力量

66 美国三巨头的新变革

## 运营 Operation

72 医馆、药房、母婴融于“一心”

74 优质门店的孵化器

78 精准营销之会员分级管理

80 驱蚊止痒品类:夏季增量突破口

82 巧用积分制 激励很容易

86 考试季:消费者比药店更疯狂

## 新疆域 New Frontier

88 51健康:共享经济下的拓荒者

## 专栏 Column

90 运营“普”言

·七步搞定并购市调与评估

92 电商“语”论

·电商——“两票制”的完美解决方案

94 专业“鸣”放

·薪酬的效用如何最大化

96 一线真知

·店长的自我管理

## 供应链 Supply Chain

98 DTP药房的百洋方案

100 大健康:起点决定终点

## 后窗 Leisure

102 开卷



## 58 日本老药局这样开院前店



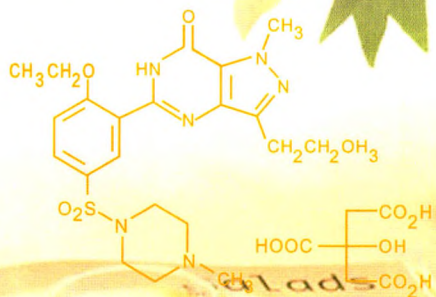
## 80 驱蚊止痒品类:夏季增量突破口

# 白云山伟哥®金戈®

国内率先获批生产

## 枸橼酸西地那非片

- ★ 功能主治：适用于治疗勃起功能障碍
- ★ 用法用量：对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约 1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。
- ★ 禁忌：禁止西地那非与硝酸酯同时服用（无论后者是规律还是间断用药）。对西地那非中任何成份过敏的患者禁用。



扫一扫 有惊喜



### 白云山制药总厂

万方数据

本广告仅供医学药学专业人士阅读，  
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。  
粤药广审（文）第 2016010019号

国药准字 H20143255