

中国药店



2016.7

总第220期
www.zgyd.org

药店云医院问诊点
看病就在家门口，省时又安心



向互联网要处方

P34 / 河南：县域蓝海这样破局
P38 / 健康险走近药店

ISSN 1009-5012



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

9 771009 501648

Contents 目录

46 每期关注 Cover Story 向互联网要处方



2016年7月 总第220期

读者在线/14

业界动态

焦点/18

图片新闻/20

微观察/22

微话题/22

高层视点/24

财经速览/28



作为不可逆转的行业趋势，医药分开固然带来了明晃晃的机遇，也带来了赤裸裸的战役，一张小小的处方将见证行业变革的点滴。

P48/处方药变局忧思

P50/处方的定向流转

P54/医患关系院外化的产物

P56/处方药企的催化作用

卷首语 From the Editor

2 “互联网医院+药店” CP值高

终端透视 Retail Research

10 六成药店人看好处方药销售

深度 In-Depth Report

34 河南：县域蓝海这样破局

38 健康险走近药店

40 中医药需要怎样的衡量标准？



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！
爱您中国的店微信，随时随地了解中国药店
敬请关注我们！
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd666，加我们为好友！

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑/记者 Editors/Reporters
赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu
张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei
姜志敏 Jiang Zhimin

视觉总监 Visual director
武蕴韬 Wu Yuntao
责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
吴梦月 Wu Mengyue

经营中心总经理兼广告部总监 operational manager & advertisement director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
张宁 Zhang Ning 陈奕沙 Chen Yisha

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li
行政部 Administration Department
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

海外 Global View

- 60 差异化经营的新尝试:传统与科技的一次联姻
- 62 心理咨询:药店服务新大陆
- 64 科技时代如何解放药房人力
- 68 处方食品:让处方药发挥更好的功效

运营 Operation

- 74 与时俱进,提升老店颜值
- 78 会员管理二重唱
- 80 化解缺货难题之采购篇
- 82 有效管理厂家培训
- 84 河南隆泰仁之另类经营体
- 88 PK热需要冷思考
- 90 让年轻人爱上药店

商学院 Forum

- 92 超级药店大变身
- 94 论道中医馆“打法”

专栏 Column

- 96 运管“曾”言
 - 如何构建商品管理体系
- 98 电商“语”论
 - 第三方平台售药暂停,动了谁的蛋糕?
- 100 专业“鸣”放
 - 为什么岗位说明书都被锁在柜子里?
- 102 一线真知
 - 品类管理与促销优化

供应链 Supply Chain

- 106 赵步长教授荣获2016世界华人榜医学奖
- 108 大健康的药店法则

后窗 Leisure

- 102 生活



78 会员管理二重唱



84 河南隆泰仁之另类经营体



保健食品
卫食健字(2002)第0158号
中华人民共和国卫生部批准

本品不能代替药物
【保健功能】免疫调节
【适应人群】免疫力低下者
吉林修正生物工程有限公司

热烈庆祝优尔上市 14 年

100亿粒优尔

修修爱·为健康多一分爱

1亿人的信赖



· 新装上市 ·

活动截止时间：
2016年7月1日—2016年9月1日