

# 中国药店



2017.01

总第226期

www.zgyd.org

## “工业资本+连锁” 胜算几何

P46 / 预见 2017

P86 / 养天和：打造加盟“家”文化

ISSN 1009-5012



邮发代号：CN11-4476  
零售每份 2.38元  
定价：4.80元/份

9 771009 5012 01 >



2017年1月 总第226期

# Contents 目录

## 62 每期关注 Cover Story “工业系连锁”重生?



在制药工业资本的驱动下，原本势微的“工业系连锁”似乎看到了逆袭的希望，但“工业系连锁”实现华丽转身无疑要突破更多更强的束缚。

读者在线/20

业界动态

焦点/24

图片新闻/30

微观察/32

微话题/32

高层视点/34

P64/工业资本走进零售

P66/工业资本的角色

P70/从工业到零售的路障

卷首语 From the Editor

4 工业资本敲门,连锁让不让进?

终端透视 Retail Research

14 店长孵化情况调查报告

专题 Special topic

36 说出你的精彩

——2016年度中国药店·片仔癀杯金牌培训师  
评选活动决赛实录

38 学习的魅力

——片仔癀杯金牌培训师评选活动决赛学习营实录

40 不忘初心,勇往夺冠

——记金牌培训师现场总决赛

44 专业休闲两不误,我是金牌培训师

——金牌培训师活动花絮



中国药店官网



中国药店微信公众账号开通了!  
聚集中国药名微信,随时随地了解中国药店  
如有关注意向  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜zgyd0666,加我们为好友!

主管单位  
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China  
主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor  
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor  
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President  
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser  
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor  
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing  
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters  
赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong  
张奕雨 Zhang Xiaoyu 高弘扬 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei  
姜志敏 Jiang Zhimin 张晶 Zhang Jing

视觉总监 Visual Director  
武蕴韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor  
王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department  
张朝明 Zhang Chaoming

高级研究员 Senior Researcher  
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director  
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager  
范磊 Fan Lei

网站编辑 Web Editor  
吴梦月 Wu Mengyue

经营中心总经理兼广告部总监 Operational Manager & Advertisement Director  
王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager  
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager  
史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部经理 Marketing Manager  
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 Assistant of Marketing Department  
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
陈奕沙 Chen Yisha 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department  
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager  
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department  
张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor  
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
副总经理 Vice-general Manager  
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail:zgyd228@163.com  
网址:www.zgyd.org  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片  
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;  
(010)69599001 钟俊沅

# Contents 目录

## 深度 In-Depth Report

- 46 预见 2017
- 50 《药品管理法》修订,或将这样影响流通业
- 54 重塑母婴店
- 58 多方合力打造DTP药房

## 公司 Company

- 72 君和堂:不只是一家医馆
- 74 “幸福人”的幸福梦
- 76 关于非药品,青岛医保城让你知道得更多
- 78 广联医药的别样经营之道

## 海外 Global View

- 80 PAL HONEST药局:即使没有处方单,在这里你也可以轻松享受服务
- 84 如何拯救你 我的糖尿病——在零售药店中寻找新的风口和契机

## 运营 Operation

- 86 养天和:打造加盟“家”文化
- 88 开启健康城时代
- 90 药店智能化:未来很美,现实很鸡肋
- 92 社区养老,药店的新机遇?

## 专栏 Column

- 94 电商“语”论  
·流量到手后,转化率咋提升

## 供应链 Supply Chain

- 96 微营销,魅力“太浓”
- 98 安琪纽特:药店母婴营养品类的好伙伴
- 100 片仔癀药业董事长刘建顺当选“中国经济年度人物”

## 后窗 Leisure

- 102 开卷



## 76 关于非药品,青岛医保城让你知道得更多



## 78 广联医药的别样经营之道



**万通药业**  
WANTONG PHARMACY

批准文号：国药准字Z22021272 禁忌：尚不明确。

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。

不良反应：尚不明确。注意事项详见说明书。

广告批准文号：吉药广审（文）第2016120210号

生产企业：通化万通药业股份有限公司 药品名称：益气养血口服液

OTC

# 益气养血口服液

◎气短心悸 ◎面色不华 ◎体虚乏力



家有万通 全身轻松