

中国药店



2017.10

总第235期
www.zgyd.org



高增长的关键词 中国药店公众50指数公司 2017中期发展解析

ISSN 1009-5012



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

P44 / 连锁药店并购管控与整合策略
P86 / 品类管理为何不能提升利润

Contents 目录

56 每期关注 Cover Story 高增长的关键词

——中国药店公众50指数公司2017中期发展解析



2017年10月 总第235期

读者在线/18

业界动态

焦点/22

微观察/26

微语录/26

圈点/28

根据国家新闻出版广电总局《关于开展新闻记者证2015年度核验工作的通知》和《关于开展新闻记者证2016年度核验工作的通知》要求，我单位已对持有新闻记者证人员资格进行严格审核，现将人员名单予以公示。

举报电话：010-51667828

《中国药店》持证记者证人员名单

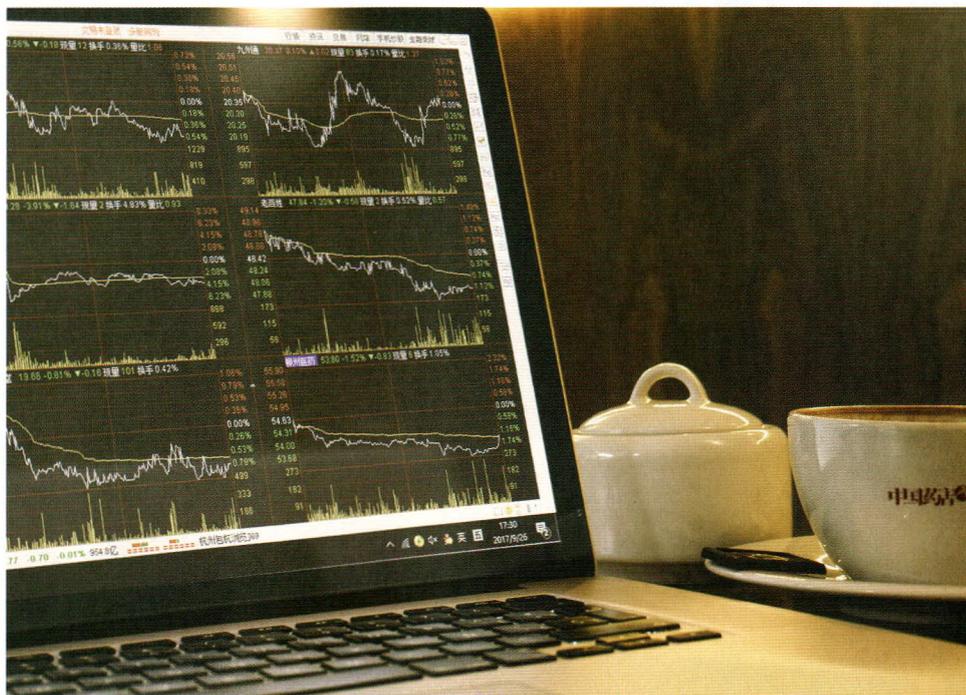
郝岚 徐国 赵振基 赵安琪



中国药店官网



中国药店微信公众账号开通了！
聚集中国药店微信，随时随地了解中国药店
实时动态！
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd888，加我们为好友！



“公众50指数公司”2017上半年共实现营业收入3481717.84万元，较上年同期大增16.32%，大大超过全国药品零售市场2015年度10.19%、2016年度9.41%、2017年上半年9%左右（预测值）的涨幅。

P58/“公众50”的中期画像

P62/共同的并购整合

P66/向医院渠道要增量

P68/“中”字为头

P70/发展新型电商

卷首语 From the Editor

04 可救命的品牌

终端透视 Retail Research

14 淡季不淡不是梦

深度 In-Depth Report

32 “药店+保险”的跨界新探索

36 中小连锁：从整合走向融合

40 县域药店，业态探索进行时

44 连锁药店并购管控与整合策略

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会

National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong

张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei

姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Yun

经营中心总经理兼广告部总监 Operational Manager & Dvertisement Director

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd229@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

48 资本“裹挟”下的零售市场:从锦衣夜行到百花齐放

50 “专卖店”起事,能否起势?

海外 Global View

76 人才教育是这家33年老店发展的独家秘笈

80 未来十年,视觉技术将成为药店“新宠”

运营 Operation

84 药店遇上小程序

86 品类管理为何不能提升利润

——商品五级分类系列之一

88 抛砖引玉、擒贼擒王

——三十六计销售技巧系列案例第十七、十八计

92 带教有术

93 夜间送药,技术先行

94 如何让专业培训通俗易懂

96 当店长变成“老板”

98 卫生间与换零钱:零售业服务新标杆

100 绩效考核:以服务为风向标

102 主推品种遭遇断货,还有救吗?

新疆域 New Frontier

106 业外势力进军医药电商,是喜还是忧?

108 对标医药电商,拥抱“技术流”

供应链 Supply Chain

116 破壁草本破壁绽放

118 昆药剑指OTC,医院“王者”如何再现荣耀



96 当店长变成“老板”



102 主推品种遭遇断货,还有救吗?



关爱男性 畅享幸福

枸橼酸西地那非片
(sildenafil citrate tablets)

万艾可®简明处方资料

【药品信息】：万艾可®, 枸橼酸西地那非片, (1)25mg, (2)50mg, (3)100mg, 铝塑包装,

1-[4-乙氧基-3-(6,7-二氢-1-甲基-7-氧代-3-丙基-1氢-吡嗪并[4,3d] 嘧啶-5-基)苯磺酰]-4-甲基哌嗪枸橼酸盐。

【适应症】：西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【用法用量】：对大多数患者, 推荐剂量为50mg, 在性活动前约1小时按需服用; 但在性活动前0.5-4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性, 剂量可增加至100mg (最大推荐剂量) 或降低至25mg, 每日最多服用1次。在没有性刺激时, 推荐剂量的西地那非不起作用。西地那非不适用于妇女。西地那非不适用于新生儿、儿童。老年人 (≥65岁) 起始剂量以25mg为宜。

【禁忌】：服用任何剂型硝酸酯的患者, 无论是规律服用或间断服用, 均为禁忌症。已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

【警告】：性活动对已有心血管疾病的患者的心脏有潜在危险。因此, 其心血管状态不宜进行性活动的患者一般不应使用包括西地那非在内的治疗勃起功能障碍的药物。如服用万艾可®后阴茎持续勃起超过4小时, 患者应立即就诊。服用Ritonavir的患者需慎用西地那非。

【药物相互作用】：本品代谢主要通过细胞色素P450(CYP)3A4 (主要途径) 和2C9 (次要途径)。故这些同功酶的抑制剂会降低西地那非的清除, 而这些同功酶的诱导剂会增加西地那非的清除。

【药物过量】：健康志愿者单次剂量至800mg, 不良事件与低剂量时相似, 但发生率和严重程度有所增加。当发生药物过量时, 应根据需要采取常规支持疗法。肾脏透析不会增加清除率。

【不良反应】：按常规药、灵活剂量II/III期临床试验中, 最常见的试验组多于安慰剂组的不良事件包括头痛和潮红。其余常见不良反应包括消化不良、鼻塞、视觉异常、背部疼痛、头晕和皮疹。

【注意事项】：诊断勃起功能障碍的同时应明确其潜在的病因, 进行全面的医学检查后确定适当的治疗方案。与α受体阻滞剂合用时需谨慎。西地那非使体循环血管扩张, 可能增强其它抗高血压药物的降压作用。不推荐联合使用其他勃起功能障碍的治疗方法。

详细资料参见药品说明书 (2016年5月18日版)



本广告仅供医学药学专业人士阅读

万方数据



25mg: 国药准字H20020526 50mg: 国药准字H20020527 100mg: 国药准字H20020528 辽药广审(文)第201703002