

# 中国药店



2017.11

总第236期  
www.zgyd.org



## 取势赋能 撬动未来

### 2017 第十七届中国药店高峰论坛实录

2017年，随着国家医药卫生体制改革的稳步推进以及各项政策的落地，  
药品零售行业迎来大好发展机遇。

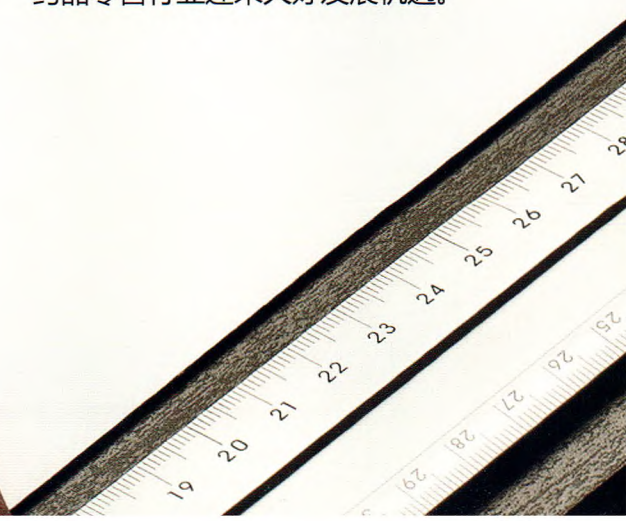
ISSN 1009-5012



9 771009 501171



国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元



# Contents 目录

## 60 每期关注 Cover Story 取势赋能 撬动未来 ——2017 第十七届中国药店高峰论坛实录



2017年11月 总第236期

读者在线/18

业界动态

焦点/22

图片新闻/24

微观察/26

微语录/26

圈点/28



2017年，随着国家医药卫生体制改革的稳步推进以及各项政策的落地，药品零售行业迎来大好发展机遇。

### P62 / 趋势论

新形势下的定位与出路 / P62

### P66 / 资本论

资本动能与行业格局 / P66

### P70 / 电商论

2017医药电商：华丽转身还是黯然离场？ / P70

“智慧药店”方法论 / P74

掘金院外处方市场，网络先行 / P77

### P80 / 方法论

做好慢病管理的要素与关键点 / P80

通过良好的顾客体验提高顾客忠诚度 / P82

多业态协同满足新需求、实现新增长 / P84



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！  
集结中国药店微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜zgyd888，加我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong  
张奕雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-94129101

E-mail:zgyd229@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沅

## 卷首语 From the Editor

### 04 向时代取势 为行业赋能

## 终端透视 Retail Research

### 14 五成店长掌管“生杀大权”

## 专题 Special topic

### 34 致敬最“金”彩

中国药店金牌系列评选活动巡礼

### 36 决战彩云之南

记第十三届中国药店·健民集团龙杜杯

“十大金牌店长/店员”评选活动决赛

### 38 梦想实现的地方

### 41 门店把脉,实力勘探

### 45 昆明,我们来了

### 47 采购精英,尽享金牌荣耀

记第二届中国药店·华润三九999感冒灵杯

十大金牌采购评选活动总决赛

### 54 金牌闪耀时

## 海外 Global View

### 88 TOMODS:将欧美美妆店理念导入店铺经营

## 运营 Operation

### 92 网络爆款是怎样炼成的

### 94 釜底抽薪,浑水摸鱼

三十六计销售技巧系列案例第十九、二十计

### 96 用经营思维做培训

### 98 空降兵的“通关秘籍”

## 门店 Store

### 102 八年小店的生意经

## 供应链 Supply Chain

### 106 煮酒论“三强”

2017中国药店OTC营销沙龙长春行

## 后窗 Leisure

### 110 开卷



## 102 八年小店的生意经



## 106 煮酒论“三强”



# 八味益肾丸

bawei yishen wan

## 功能主治:

温阳补肾，养血填精。

用于肾阳不足所致的功能性阳痿，  
气怯神疲，畏寒肢冷，腰膝酸软等。

【不良反应】个别患者用药后出现轻度恶心、头晕、小腹胀满不适、腹泻、皮疹、  
身热、尿黄、尿道灼热等。

【禁忌】尚不明确。

【批准文号】国药准字 Z20090685

本广告仅供医学药学专业人士阅读



广告



## 颈复康药业集团有限公司

地址：承德市高新技术产业开发区 邮编：067000

全国咨询热线：400 691 2488 800 803 4234

0314-2532452 15233424111