

中国药店



2017.02

总第227期

www.zgyd.org

2017, 药品涨价年

P34 / 重建药品追溯, 不能以“倒退”为代价

P60 / 美国药品集采组织如何运营?

ISSN 1009-5012



9 771009 501171



国内统一刊号: CN11-4476/R

邮发代号: 2-387

定价: 人民币8元

Contents 目录

42 每期关注 Cover Story 2017, 药品涨价年



2017年2月 总第227期

读者在线/16

业界动态

焦点/20

微观察/24

微话题/24

圈点/26

财经速览/28

高层视点/30



是什么原因让生产企业敢“冒天下之大不韪”毅然提价？零售药店为何愿意触犯自己苦心经营的价格形象，与生产企业达成涨价共识？如何说服消费者为涨价药品埋单？

P44/涨价背后的玄机

P46/涨价的反思

P48/“高价药”怎么卖

卷首语 From the Editor

4 升级了的战场

终端透视 Retail Research

12 执业药师：是鸡肋还是金子？

深度 In-Depth Report

34 重建药品追溯，不能以“倒退”为代价

36 四川药店圈问道资本时代

40 跨区域模式复制的两大关键



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd9566，加我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei
姜志敏 Jiang Zhimin 张晶 Zhang Jing 吴梦月 Wu Mengyue

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范翌 Fan Kun

经营中心总经理兼广告部总监 Operational Manager & Advertisement Director

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

公司 Company

- 50 盱眙百草堂:乡镇药店的开拓之道
- 52 青岛春天之星:让顾客满意才是根本
- 56 淄博宏仁堂:开药店养老助老新篇
- 58 青岛同方:以人为本

海外 Global View

- 60 美国药品集采组织如何运营?
- 62 减少压力,提高待遇:
美国药剂师的新年愿望

运营 Operation

- 64 执业药师,要在这些地方发力
- 68 数据分析:避免一叶障目
- 70 GSP认证难点如何攻破
- 72 把好促销主题脉
- 74 “知识管理”离药店有多远
- 78 药店的防霾之道
- 82 瞒天过海
——三十六计销售技巧系列案例第一计
- 84 向淘宝学评价
- 86 小积分,大智慧

新疆域 New Frontier

- 88 医药O2O演绎“重生”之路
- 90 药店玩微分销,你怎么看?

门店 Store Touring

- 92 门店扭亏:勇敢者的游戏

专栏 Column

- 96 专业“鸣”放
·试用期员工工作评价

供应链 Supply Chain

- 98 资源共享——DTP药房的关键一环

后窗 Leisure

- 100 开卷
- 102 制度解决不了所有问题



50 盱眙百草堂: 乡镇药店的开拓之道



64 执业药师, 要在这些地方发力



关爱男性
畅享幸福