

# 中国药店



2017.4

总第229期

www.zgyd.org



## 2016~2017中国药店发展报告

2016 ~ 2017 年度中国药店价值榜 100 强 /36P    2016 ~ 2017 年度中国药店单店榜 100 强 /80P

2016 ~ 2017 年度网上药店销售排行榜 ( 20 强 ) /90P

ISSN 1009-5012



9 771009 501171



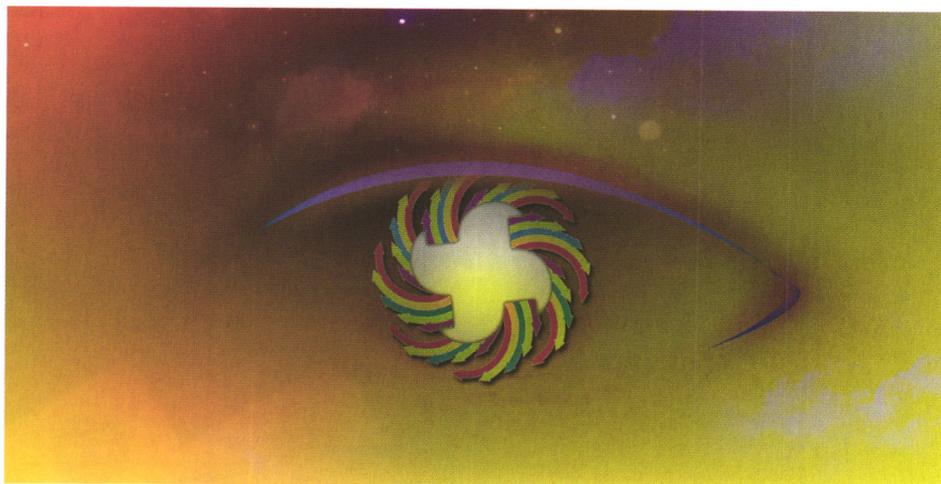
中国药店  
官方微信  
扫一扫  
关注中国药店  
官方微信



2017年4月 总第229期

# Contents 目录

## 34 每期关注 Cover Story 2016~2017 中国药店发展报告



读者在线/18

业界动态

焦点/22

图片新闻/26

微观察/28

微话题/28

企业行动/30

### 大数据

- 36 2016~2017年度中国药店价值榜100强
- 38 2016~2017年度中国药店价值榜(潜力企业)
- 40 2016~2017年度中国药店直营连锁100强
- 42 2016~2017年度中国药店直营连锁潜力企业
- 43 格局巨变 谁主沉浮?  
——2016~2017年度中国药店价值榜解析
- 80 2016~2017年度中国药店单店榜100强
- 82 老店: 为创新而战  
——2016~2017年度中国药店单店百强报告
- 90 2016~2017年度网上药店销售排行榜(20强)
- 91 “阴霾”后的高歌猛进  
——2016~2017年度中国药店电商发展状况解析
- 98 医药产业链的“共振”
- 100 药店资本的机构系图谱

### 大市场

- 104 山东: 依旧三足鼎立
- 106 河南: 稳中有升, 增速放缓
- 108 江苏: 深耕区域, 谨慎扩张
- 110 河北: 白热化的资本战
- 112 广东: 缓增长 快转型
- 114 贵州: 风口已至
- 116 北京: 苦修内功等风来
- 120 浙江: 资本改写下的变局



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!  
聚焦中国药店微信, 随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一: 扫一扫, 关注我们!  
方式二: 搜zgyd006, 加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

天平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong  
张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei  
姜志敏 Jiang Zhimin 张晶 Zhang Jing 吴梦月 Wu Mengyue

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理兼广告部总监 Operational Manager & Dvertisement Director

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海翔 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 钟俊沅

卷首语 From the Editor

06 药店“大”时代到来

终端透视 Retail Research

14 四成药店减肥品类受到电商冲击

海外 Global View

126 FLORA: 一个来自花草园的药局

运营 Operation

130 慢病服务:走向智能化

132 减肥品类管理“三部曲”

134 趁火打劫,声东击西

136 店内营销,你做到位了吗?

138 组织经验萃取:他山之石,可以攻玉

140 仁和药房网:“医+药”之初体验

142 大数据:慢病管理的指路灯

专栏 Column

148 专业“鸣”放

究竟应给顾客提供什么样的服务

供应链 Supply Chain

150 “阿理疗法”,产品销售到治疗方案的

升级



132 减肥品类管理“三部曲”



142 大数据:慢病管理的指路灯



# 关爱男性 畅享幸福

## 万艾可®简明处方资料

枸橼酸西地那非片  
(sildenafil citrate tablets)

- 【药品信息】**：万艾可®，枸橼酸西地那非片，(1)25mg、(2)50mg、(3)100mg，铝塑包装，1-(4-乙氧基-3-(6,7-二氢-1-甲基-7-氧代-3-丙基-1氢-吡唑并[4,3-d]噻唑-5-基)苯磺酰)-4-甲基哌嗪枸橼酸盐。
- 【适应症】**：西地那非适用于治疗勃起功能障碍。
- 【用法用量】**：对大多数患者，推荐剂量为50mg，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100mg（最大推荐剂量）或降低至25mg，每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。西地那非不适用于妇女。西地那非不适用于新生儿、儿童。老年人（≥65岁）起始剂量以25mg为宜。
- 【禁忌】**：服用任何剂型硝酸酯的患者，无论是规律服用或间断服用，均为禁忌症。已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。
- 【警告】**：性活动对已有心血管疾病患者的心脏有潜在危险。因此，其心血管状态不宜进行性活动的患者一般不应使用包括西地那非在内的治疗勃起功能障碍的药物。如服用万艾可®后阴茎持续勃起超过4小时，患者应立即就诊。服用Ritonavir的患者需慎用西地那非。
- 【药物相互作用】**：本品代谢主要通过细胞色素P450(CYP)3A4（主要途径）和2C9（次要途径）。故这些同功酶的抑制剂会降低西地那非的清除，而这些同功酶的诱导剂会增加西地那非的清除。
- 【药物过量】**：健康志愿者单次剂量至800mg，不良事件与低剂量时相似，但发生率和严重程度有所增加。当发生药物过量时，应根据需要采取常规支持疗法。肾脏透析不会增加清除率。
- 【不良反应】**：按需服药、灵活剂量II/III期临床试验中，最常见的试验组多于安慰剂组的不良事件包括头痛和潮红。其余常见不良反应包括消化不良、鼻塞、视觉异常、背部疼痛、头晕和皮疹。
- 【注意事项】**：诊断勃起功能障碍的同时应明确其潜在的病因，进行全面的医学检查后确定适当的治疗方案。与α受体阻滞剂合用时需谨慎。西地那非使体循环血管扩张，可能增强其它抗高血压药物的降压作用。不推荐联合使用其他勃起功能障碍的治疗方法。

详细资料参见药品说明书（2016年5月18日版）



本广告仅供医学药学专业人士阅读

万方数据

