

# 中国药店



2017.07

总第232期

www.zgyd.org



QK1717230

## 电子处方 “漫游记”

P74 / 高客单价从哪里来？

P84 / POP: 价值远超你想象

ISSN 1009-5012



07>

9 771009 501171



# Contents 目录

## 40 每期关注 Cover Story 电子处方“漫游记”



2017年7月 总第232期

### 读者在线/16

#### 业界动态

焦点/20

微观察/24

微话题/24

财经速览/26

高层视点/30



尽管各方在不遗余力地构建电子处方的理想模式，但利益牵绊的内因决定，短期内各方难以形成合力，亦即电子处方试点将在产业链的作用力下左右迂回而缓慢前行。

P42/电子处方：医药分家的必要条件

P44/电子处方的“生产中心”

P46/电子处方的“购买”路径

P48/理想与现实的距离：产业链的作用力

### 卷首语 From the Editor

04 做药店也需要想象力

### 终端透视 Retail Research

12 近八成药店人喜欢专业类比赛

### 深度 In-Depth Report

34 合伙制风行药店圈

### 公司 Company

52 李同丰：百年老字号的坚守与传承

56 湖北民联：在掌控中发展



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！  
聚焦中国医药微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜zgyd9966，加我们的好友！

## 58 存健康:量身定制会员管理解决方案

## 海外 Global View

### 60 FamilyMart进军药品零售业

### 62 亚马逊再次打开医药市场有多难?

### 64 糖尿病最新5项研究成果获FDA批准

### 68 有效沟通:解决最令药店头疼的7种顾客

## 运营 Operation

### 72 培训部之职能进化论

### 74 高客单价从哪里来?

### 76 促销商品选择法则

### 78 客单价破解零差价!

### 81 唐人医药:用“软件”实现制度化管理

### 82 李代桃僵、顺手牵羊

——三十六计销售技巧系列案例第十一、十二计

### 84 POP:价值远超你想象

### 86 医疗器械的共享之路

## 新疆域 New Frontier

### 88 医药电商直播之路

## 门店 Store

### 92 糖尿病管理的荣华样本

### 94 老店弥新

## 供应链 Supply Chain

### 98 取道DTP,白云山中一进军中药抗癌市场

### 100 广誉远:“老字号”助推药品零售全面升级

### 102 三诺:以服务为销售赋能



## 62 亚马逊再次打开医药市场有多难?



## 94 老店弥新

冀药广审(文)第 2017050111号  
冀药广审(文)第2016080139号

# 八味益肾丸

bawei yishen wan

## 功能主治:

温阳补肾，养血填精。  
用于肾阳不足所致的功能性阳痿，  
气怯神疲，畏寒肢冷，腰膝酸软等。



## 颈复康药业集团有限公司

地址: 承德市高新技术产业开发区 邮编: 067000

Http: //www.cdjfk.com.cn 电话: 0314-2532452 15233424111

全国咨询热线: 400 691 2488 800 803 4234