

中国药店



QK1860693

2018.12

总第249期

www.ydzz.com

大店如何恒大

34 / 降税，这样影响药店

P70 / 美国专业药房市场：挑战更多的未知空间

P88 / 引进新品如何最高效

ISSN 1009-5012



9 771009 501188



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents 目录

48 每期关注 Cover Story 大店如何恒大



2018年12月 总第249期

读者在线/18
业界动态
焦点/22
微语录/26
微话题/26
财经速览/28



创新要付出代价,但是不创新可能会湮灭于历史长河,如履薄冰的大型老店升级打怪之路,你,走到了哪一级?

P50/大型老店的困境:获客与转化

P53/大型老店持续增长路径图

商品管理 稳中求变,提升商品力

卖场管理 魅力卖场的秘密

团队管理 高效能团队是如何炼成的

P61/医保全新安定门店:

无用之用方为大用

P63/同德堂总店:

拿好手里的家伙事儿

P64/泉源堂:推倒门店围墙

卷首语 From the Editor

04 药店分级之后的畅想

终端透视 Retail Research

14 近半数药店客流下滑

深度 In-Depth Report

34 降税,这样影响药店

37 新零售语境下的自动售药机

40 直面药品追溯,药店何去何从

42 2018,药房品类之战

44 海外旗舰店 爆款难再红



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
想要第一时间了解行业动态,
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜索zy9988,加好友为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘童 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范益 Fan Kun

运营中心总经理 Operational Manager
王莹 Wang Ying

运营中心副总经理 Vice Operational Manager
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史璐 Shi Lu 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager
徐超 Xu Chao 徐辉 Xu Hui

总经理助理 General Manager Assistant
张董磊 Zhang Donglei

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李米兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department
张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming
印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布备案号:京工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011
电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元
如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

公司 Company

68 家家健康:大健康产业链养成记

海外 Global View

70 美国专业药房市场:

挑战更多的未知空间

72 看日本单体药局如何在竞争中突围

运营 Operation

78 益生菌,药店的又一爆点?

80 校园招聘 2.0:订单式培养

82 以人为本,升级门店服务

84 儿童保健品:药店的新蓝海

86 孝养文化风行医药圈

88 引进新品如何最高效

专栏 Column

90 数据智能 精准决策

——“双11”对药店的启示

供应链 Supply Chain

92 破壁草本:零售药房的新宠

后窗 Leisure

94 开卷



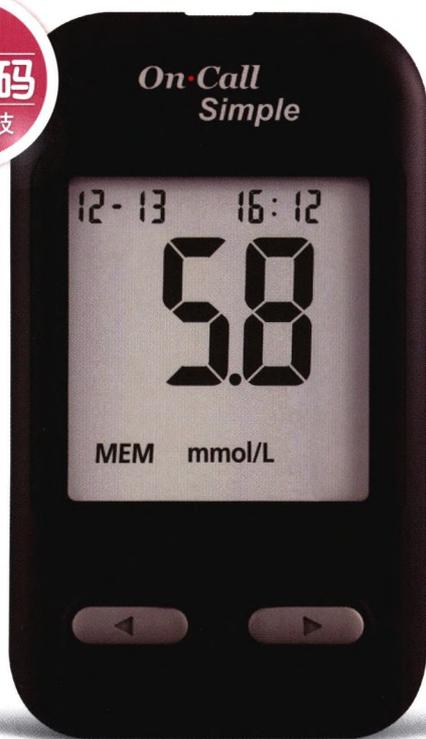
68 家家健康:大健康产业链养成记



83 以人为本,升级门店服务

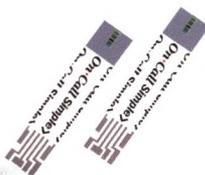
艾科® 血糖仪

医用级血糖仪



艾科®·乐易捷 血糖测试仪

- 0.4微升血样
- 4秒即可知结果
- 多功能个性化定制



广告

禁忌内容或注意事项详见产品使用说明书，请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用
浙医械广审(文)第2018040266号
血糖测试仪注册证号: 浙械注准20162401092
血糖测试仪注册证号: 浙械注准20172400224
万万数据

糖尿病关怀热线

400-666-1231



艾康生物技术(杭州)有限公司
ACON BIOTECH (HANGZHOU) CO.,LTD.