

中国药店



2018.04

总第241期

www.ydzz.com



QK1817484



2017~2018 中国药店发展报告

2017 ~ 2018 年度中国药店价值榜 100 强 /38P 2017 ~ 2018 年度中国药店直营连锁 100 强 /42P
2017 ~ 2018 年度中国药店单店榜 100 强 /80P

ISSN 1009-5012



9 771009 501188



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2018年04月 总第241期

Contents 目录

36 每期关注 Cover Story 2017~2018 中国药店发展报告



读者在线/20

业界动态

焦点/24

图片新闻/26

微观察/28

微话题/28

企业行动/30

大数据

- P38 2017~2018年度中国药店价值榜100强
- P40 2017~2018年度中国药店价值榜(潜力50强)
- P42 2017~2018年度中国药店直营连锁100强
- P44 2017~2018年度中国药店直营连锁(潜力企业)
- P45 新物种的升维战
——2017~2018年度中国药店价值榜解析
- P80 2017~2018年度中国药店单店榜100强
- P82 处方药遥领风骚
——2017~2018年度中国药店单店百强数据分析报告
- P86 万紫千红总是春
——2017~2018年度中国药店典型店铺解读
- P96 医药电商“变形记”
——2017~2018年度中国药店电商发展状况解析

大市场

- 104 河南:四方格局争霸中原
- 106 江苏:虎踞龙盘,县域为王
- 108 东三省:超级巨人分天下
- 112 陕西:马太效应促两极分化
- 113 江西:火热的并购行情
- 116 湖北:整合与分散的矛盾体现
- 120 浙江:群雄逐鹿
- 122 睡狮渐醒,期待“安徽速度”



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店行业,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zyy0066,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
张奕雨 Zhang Xiaoyu 高弘扬 Gao Hongyang 刘飞 Liu Fei
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

总经理助理 General Manager Assistant

张董磊 Zhang Donglei

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdy228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

卷首语 From the Editor

06 换挡的行业 提速的企业

终端透视 Retail Research

16 抗感药最易被“终端拦截”

海外 Global View

128 开发儿童市场,玩具成日本药店“新宠”

运营 Operation

132 国大药房:如何向商品管理要效益

134 树上开花、反客为主

——三十六计销售技巧系列案例第二十九、三十计

138 向体育教练学管理

新疆域 New Frontier

142 药店牵手外卖,如何唱好跨界大戏

专栏 Column

146 药品品类管理的几大误区和对策

148 化解黄金单品危机

后窗 Leisure

150 开卷



108

东三省:超级巨人分天下



138

向体育教练学管理

广告

禁忌内容或注意事项详见产品使用说明书，请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用。

浙医械广审(文)第2018030203号

艾科·灵睿2 血糖测试仪注册证号：浙械注准2015240002

艾科·灵睿 血糖测试条注册证号：浙械注准2015240007

艾科[®]·灵睿2 血糖测试仪

On·Call[®] EZ IV Blood Glucose Meter



全新升级

便捷 Convenient
自动调码，血样自动虹吸

快速 Fast
10秒自动显示结果



艾康生物技术(杭州)有限公司
ACON BIOTECH (HANGZHOU) CO., LTD.

万方数据