

中国药店



QK1830992

2018.06

总第243期

www.ydzz.com

功效之失，采购之殇

P38 / “互联网+”新政之后

P66 / 库存周转是个技术活

ISSN 1009-5012



9 771009 501188

06



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2018年06月 总第243期

Contents 目录

46 每期关注 Cover Story 功效之失, 采购之殇



将功效的完整性作为考量商品线的另一个维度,合理分配动销资源。这种平衡能力既是对连锁药店经营能力的一种挑战,也会推动其经营管理走向新的更高层次。

读者在线/14

业界动态

焦点/18

微语录/22

微话题/22

财经速览/24

P48/功效缺失,失于顾客需求

P52/药店需要什么样的采购

P54/采购应“回归专业”

卷首语 From the Editor

04 处方共享平台会成为医药分家的突破口吗?

终端透视 Retail Research

10 五成企业新老员工有利益冲突

特写 Feature

30 单体药店升级之路

·单体药店众生态

·单体药店“借力”升级



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚集中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜索y9000,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会

National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘璐 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang

姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director

武嘉楠 Wu Jiantao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager

徐超 Xu Chao

总经理助理 General Manager Assistant

张董磊 Zhang Donglei

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgycd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

深度 In-Depth Report

38 “互联网+”新政之后

40 公益药店:公益的实体化运作

42 直面“东北病”,

看中小连锁如何“自我药疗”

海外 Global View

58 日本诚心堂药局:用中医打开市场

60 强者愈强,

由巨头瓜分的2017年美国药品零售市场

运营 Operation

66 库存周转是个技术活

70 放大招,让员工爱上学习

74 反间计、苦肉计

——三十六计销售技巧系列案例第三十三、三十四

76 当执业药师遇到人工智能

78 HR的力量

专栏 Column

82 药店如何玩转大数据

84 “分类管理”提升培训效能

供应链 Supply Chain

88 葵花药业:逐梦“精品儿药领军者”

90 健康中国:用工匠精神构建竞争壁垒

后窗 Leisure

94 开卷



70

放大招 让员工爱上学习



76

当执业药师 遇到人工智能

广告

禁忌内容或注意事项详见产品使用说明书，请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用。

浙医械广审（文）第2018030203号

艾科·灵睿2 血糖测试仪注册证号：浙械注准20152400020

艾科·灵睿 血糖测试条注册证号：浙械注准20152400076

艾科®·灵睿2 血糖测试仪

On·Call® EZ IV Blood Glucose Meter



全新升级

便捷 Convenient

自动调码，血样自动虹吸

快速 Fast

10秒自动显示结果



艾康生物技术(杭州)有限公司
ACON BIOTECH (HANGZHOU) CO., LTD.

万方数据