

# 中国药店



QK1832423

2018.07

总第244期

www.ydzz.com

## 处方药网售： 被“放大”的困局？

P10 / 按美国标准，约三成药师合格

P32 / 品质定盘，入住新零售时代

ISSN 1009-5012



07

9 771009 501188



国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元

# Contents 目录

## 36 每期关注 Cover Story 处方药网售：被“放大”的困局？



2018年07月 总第244期

读者在线/14  
业界动态  
焦点/18  
微语录/22  
微话题/22  
财经速览/24



基于安全性的考量,处方类药品的网售开禁与否一直处于讨论、争辩的过程中,不同利益群体间的激烈拉锯使得相关监管政策始终没有明朗化。

P38/监管政策演变之逻辑  
P40/网售处方药：合法化的可能性  
P44/实体药店的呼声与应对  
P46/处方药网售：医药工业“扛旗”  
P48/美国处方药网售的缘起与今生

卷首语 From the Editor

02 做减法的下半场

终端透视 Retail Research

10 按美国标准,约三成药师合格

深度 In-Depth Report

30 医疗金融兴起,买药步入“分期付款”时代

32 品质定盘,入住新零售时代



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!  
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我呢?  
方式一:扫一扫,关注我吧!  
方式二:搜索ydydzz,添加我的好友!

# Contents 目录

## 海外 Global View

52 日本连锁药店研发移动药局车应对紧急灾难

54 美国零售业依靠新技术打造无缝购物体验

## 运营 Operation

60 铁打的营盘“铁”打的兵

64 促销创富记?

65 店长轮店的N种路径

68 连环计、走为上

——三十六计销售技巧系列案例第三十五、三十六计

70 中医护士:中医馆中不容忽视的力量

72 内训师的奖与罚

## 新疆域 New Frontier

76 医险结合风生水起

## 专栏 Column

78 你的大数据“金矿”挖到哪儿了

80 提升静态形象,让门店会说话

## 供应链 Supply Chain

84 健康的中国策略

86 药企电商,爆款致胜

88 归真堂熊胆粉,欲打造“天然保肝黄金爆品”

90 中药新标准的探索与研究

## 后窗 Leisure

94 开卷



## 48 美国处方药网售的 缘起与今生

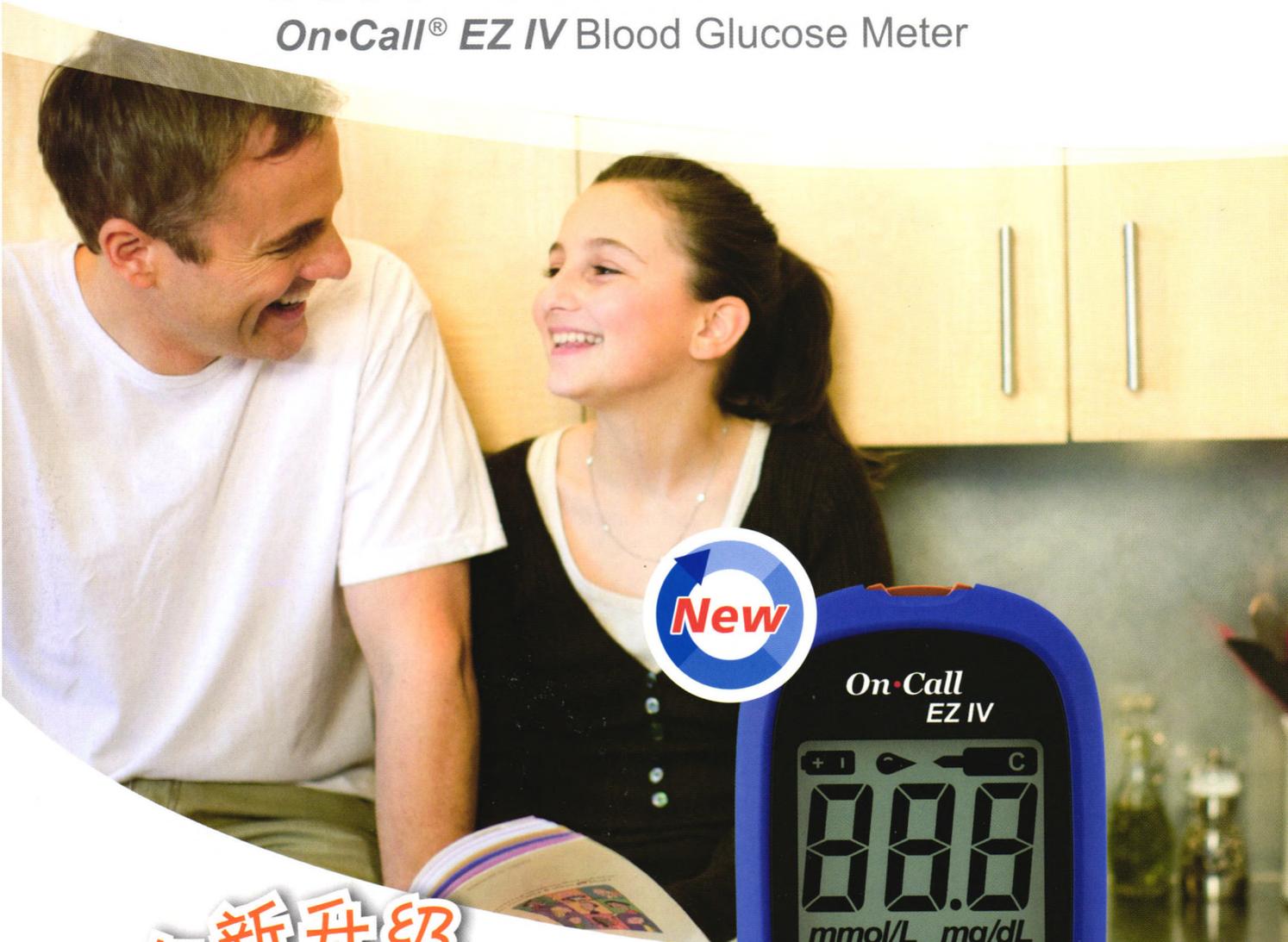


## 60 铁打的营盘“铁”打的兵

广告  
禁忌内容或注意事项详见产品使用说明书，请仔细阅读  
产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用。  
浙医械广审(文)第2018030203号  
艾科·灵睿2 血糖测试仪注册证号：浙械注准2015240002  
艾科·灵睿 血糖测试条注册证号：浙械注准20152400076

# 艾科<sup>®</sup>·灵睿2 血糖测试仪

## On·Call<sup>®</sup> EZ IV Blood Glucose Meter



### 全新升级

**便捷** Convenient  
自动调码，血样自动虹吸

**快速** Fast  
10秒自动显示结果