

# 中国药店



QK1837997

2018.08

总第245期  
www.ydzz.com

## 新零售语境下的 医药O2O

P34 / 新零售时代，药店自有品牌方兴未艾

P52 / 东营益生堂：销售额翻 87 倍的秘密

ISSN 1009-5012



9 771009 501188

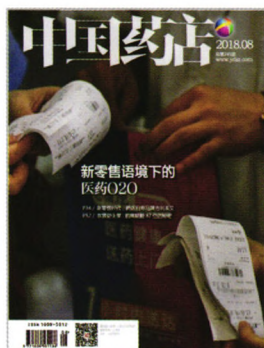
08



国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元

# Contents 目录

## 38 每期关注 Cover Story 新零售语境下的医药O2O



2018年08月 总第245期

### 读者在线/16 业界动态

- 焦点/20
- 微语录/24
- 微话题/24
- 财经速览/26



未来,O2O将成行业主流,大胆预测:O2O有望成为B2C的颠覆者和替代者,或促使B2C在O2O的思维下生存。

- P40/从即将黯然离场到华丽转身
- P42/败也电商,成也电商
- P45/三分天下的外部力量
- P48/药店O2O业务的进阶

### 卷首语 From the Editor

- 04 O2O,构建以服务为核心的生态圈

### 终端透视 Retail Research

- 12 支付宝、微信成“首付”

### 深度 In-Depth Report

- 34 新零售时代,药店自有品牌方兴未艾



中国药店官网



中国药店微信公号开通了!  
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜索ydydzz,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘疆 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范盛 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager

徐超 Xu Chao 徐辉 Xu Hui

总经理助理 General Manager Assistant

张董磊 Zhang Donglei

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd22@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 钟俊沅

# Contents 目录

## 公司 Company

52 东营益生堂:销售额翻87倍的秘密

## 海外 Global View

54 360年老店飞速发展的秘诀

56 “服务是王道”

——COCOKARA FINE的经营秘诀

60 亚马逊继续大跨界,或将颠覆医疗领域

## 运营 Operation

66 中高层培训:自建与借力双驱动

68 让药店形象年轻化

70 向麦当劳学新人速育之道

72 “三伏贴”之变

74 药店创新何以屡战屡败

76 直通原产,多元化经营的漱玉平民样本

## 专栏 Column

78 药店大数据应用六大问题及对策

## 供应链 Supply Chain

80 草晶华破壁草本:创新助推药店快成长

82 药兜网:

互联网界的九州通,医药界的京东

## 后窗 Leisure

84 开卷

86 故乡的炊烟



# 66

## 中高层培训:自建与借力双驱动



# 68

## 让药店形象年轻化

广告

禁忌内容或注意事项详见产品使用说明书，请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用。

浙医械广审(文)第2018030203号

艾科·灵睿2血糖测试仪注册证号：浙械注准2015240

艾科·灵睿 血糖测试条注册证号：浙械注准2015240

# 艾科<sup>®</sup>·灵睿2 血糖测试仪

## On·Call<sup>®</sup> EZ IV Blood Glucose Meter



### 全新升级

**便捷** Convenient  
自动调码，血样自动虹吸

**快速** Fast  
10秒自动显示结果

