

中国药店



2019.01

总第250期
www.ydzz.com

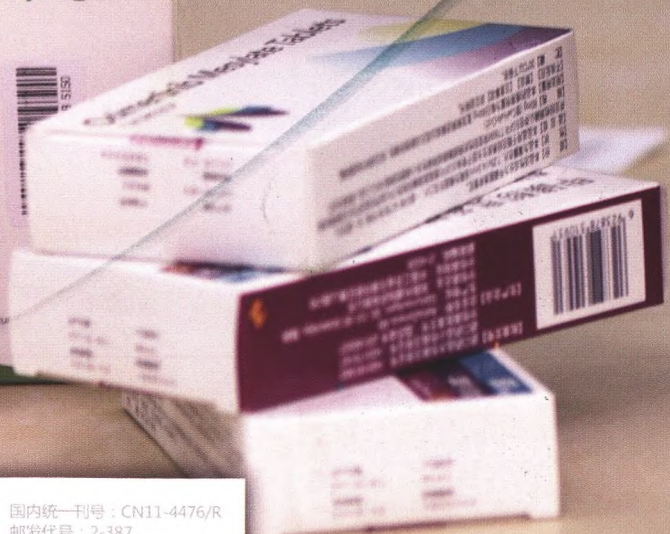
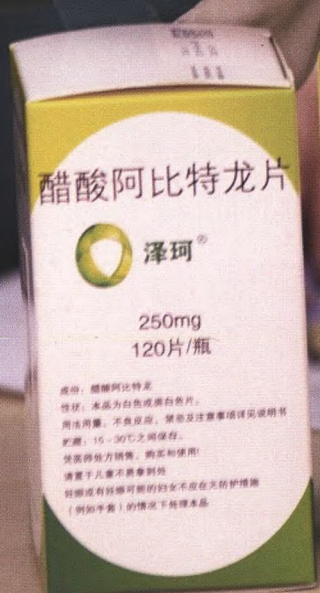


QK1864892

特慢病药店 打开医保统筹大门

P44 / 三医联动，处方外流即将成行

P62 / 汉口大药房：让药学服务变得有温度



ISSN 1009-5012



9 771009 5012 01



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents 目录

46 每期关注 Cover Story 特慢病药店,打开医保统筹大门



2019年01月 总第250期

读者在线/16
业界动态
焦点/20
微语录/24
微话题/24
财经速览/26



特殊病、慢性病患者可在指定药店刷医保卡,享受门诊统筹报销待遇的政策,让零售药店看到了医保统筹市场逐渐打开的大门,以及未来慢病用药、高端药的巨大市场潜力。

P48/特慢病医保进药店 :增量市场可期

P51/政策升级 市场升温

P54/大势下的药店 :扬长处、抢先手

卷首语 From the Editor

04 相信未来,保持充足冗余

终端透视 Retail Research

12 七成药店人看好儿科用药市场

专题 Special topic

32 金牌荣耀,向专业致敬

——记第三届中国药店·片仔癀杯金牌培训师评选总决赛

34 荣耀讲台,谁主沉浮

36 多重提升,成就专业

38 金牌培训师集结清华,开启研修学习之旅



中国药店官微



中国药店官方微信开通了!
想要中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zyy9666,加我们的好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范毅 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager
王莹 Wang Ying
经营中心副总经理 Vice Operational Manager
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian 李亮 Li Liang
客户经理 Account Manager
徐超 Xu Chao 徐辉 Xu Hui
总经理助理 General Manager Assistant
张董磊 Zhang Donglei

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李兴兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li
行政部 Administration Department
张宁 Zhang Ning

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd22@163.com
网址:www.ydzz.com
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

深度 In-Depth Report

- 40 你的创新为何不成功
- 42 中医馆,盈利困境这样破
- 44 三医联动,处方外流即将成行

海外 Global View

- 56 院内VS院外,谁将成为
美国专业药房市场的主角?
- 58 生机勃勃但又“险象丛生”的
美国专业药品市场
- 60 麦当劳店——Welpen Pharma
为认知障碍患者开设专属空间

运营 Operation

- 62 汉口大药房:让药学服务变得有温度
- 64 燕窝里的新商机
- 66 店长营销,巧用社交圈
- 68 客流测算:选址前的必修课
- 70 药妆的春天来了?
- 72 为中药制剂安全用药护航
- 74 员工与顾客,谁更重要?
- 77 优质店铺寻觅之道
- 78 高端社区店的运营法门

专栏 Column

- 80 你家的“参谋部”建起来了么

后窗 Leisure

- 84 开卷
- 86 大多数人根本没有梦想



62 汉口大药房: 让药学服务变得有温度



74 员工与顾客,谁更重要?



广告
国药准字Z19991005

OTC

咽痛服蓝芩
清热又消肿

蓝芩
口服液

扬子江®

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

【药品名称】蓝芩口服液

【功能主治】清热解毒，利咽消肿。用于急性咽炎、肺胃实热证所致的咽痛、咽干、咽部灼热。

【规格】每支装10毫升

【不良反应】个别患者服药后出现轻度腹泻，一般可自行缓解。

【禁忌】尚不明确。

【生产企业】扬子江药业集团有限公司

苏药广审（文）第2018060432号



扬子江® 药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group

万方数据

