

# 中国药店



2019.10

总第259期

www.ydzz.com



QK1944070



## 网售处方药的“变量”

P36 / 把公司做小，把利润做大

P56 / 药店人也玩抖音

ISSN 1009-5012



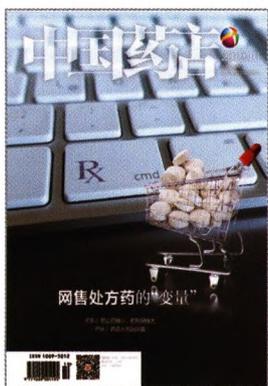
9 771009 501195



国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元

# Contents 目录

## 40 每期关注 Cover Story 网售处方药“已来”？



2019年10月 总第259期



新版《药品管理法》对网售处方药采取了审慎包容的态度，所遵循的“线上线下一致”原则，将行业从梦境重新拉回现实。线上线下一致，意味着游戏规则的变化，参与者需要在全新的法律框架内改变思维、设计模式，当然这也为曾经“心生恐惧”的实体药店增添了公平竞争砝码。

读者在线/18

业界动态

焦点/22

微语录/26

微话题/26

财经速览/28

P42/网售处方药放行,格局生变

P44/从医到药的场景设计

P46/网售处方药的发展“变量”

卷首语 From the Editor

02 面对“无利”的处方药

终端透视 Retail Research

14 总部普通员工职业倦怠感最强

深度 In-Depth Report

36 把公司做小,把利润做大

海外 Global View

50 将新健康产业从日本推向亚洲

52 MTM:让药剂师价值最大化



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!  
要想第一时间了解中国药店  
如何关注呢?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜ydz066,加我们为好友!

主管单位  
中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China  
主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor  
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor  
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President  
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser  
关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor  
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing  
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters  
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director  
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor  
王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director  
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department  
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director  
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager  
范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager  
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager  
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃  
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东  
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆  
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏  
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department  
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department  
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department  
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager  
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department  
李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor  
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
副总经理 Vice-general Manager  
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail:zgyd228@163.com  
网址:www.ydzz.com  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片  
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 钟俊沅

# Contents 目录

## 运营 Operation

- 56 药店人也玩抖音
- 58 DTP药房:亟待“升级版”药师
- 60 玩转体验式营销
- 63 O2O,药店的下一个增量点
- 64 社群营销:让非药品从“下架”到“上线”
- 66 情与法,年轻店长的管理王牌
- 68 服务闭环提高会员复购率

## 专栏 Column

- 74 低销售预测准确率的代价是什么
- 76 根深叶茂的大树药局
- 78 学习大树好榜样
- 80 药品分类的构建与培训例举

## 零售圈 Retail Circle

- 84 Costco:用付费会员制打通批发与零售的边界

## 供应链 Supply Chain

- 86 品牌营销新趋势:品牌IP化
- 88 云南七丹:以产品质量带动企业品牌
- 90 益君康:以专业助力零售终端开启下一片蓝海市场

## 后窗 Leisure

- 94 开卷



# 36

## 把公司做小,把利润做大



# 60

## 玩转体验式营销

# 白云山<sup>®</sup> 伟哥<sup>®</sup> 金戈<sup>®</sup>

广药白云山 爱心满人间



# 金戈挺你



【成份】本品的主要成份为：枸橼酸西地那非片

【性状】本品为薄膜衣片,除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【注意事项】、【禁忌】及【不良反应】详见说明书

【批准文号】国药准字H20143255

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时推荐剂量的西地那非不起作用。

本广告仅供医学药学专业人士阅读  
注意事项、禁忌及不良反应：详见说明书  
粤药广审（文）第2019030181号



万方数据