

中国药店



QK1948455

2019.11

总第260期

www.ydzz.com

“三期叠加”下的极限生存与转型

第十九届中国药店高峰论坛精华实录

P38-71 / 2019 中国药店金牌荣耀盛典

ISSN 1009-5012



9 771009 501195



国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



2019年11月 总第260期

Contents 目录

74 每期关注 Cover Story “三期叠加”下的极限生存与转型 第十九届中国药店高峰论坛精华实录



从药品销售商向健康服务商转轨的过渡期,中国药品零售行业的参与者如何突破成长的天
花板、取得更大进步的新商业思维、新管理模式、新盈利场景、新创新路径、新服务手段?

读者在线/18

业界动态

焦点/22

微语录/26

微话题/26

圈点/28

高层视点/30

P76 / 趋势篇

新周期,医药业向哪儿去 / P76

P80 / 商业模式篇

创新定位,迎接极点挑战 / P80

药店成长危与机 / P84

老龄化下的零售市场 / P87

药店参与集采平台的得与失 / P90

P92 / 处方药零售篇

处方药零售市场的格局与变化 / P92

远程审方:向左走? 向右走? / P96

处方药零售的经典范本 / P98

P100 / 新零售篇

医药新零售:未来已来 / P100

P106 / 人才篇

以人为本,共御寒冬 / P106

人才激励的战略变革 / P107

以文化为抓手,驱动企业发展 / P110

P112 / 服务篇

如何用服务创造价值 / P112



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zyy9666,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘潼 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Yun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李扬 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdy228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

卷首语 From the Editor

06 私域流量与会员制进化

终端透视 Retail Research

14 益生菌品类逆市上涨

专题 Special topic

39 金牌十五年,荣耀再出发

金牌店长/店员

41 助行业发展,为人才开源

——2019年第十五届中国药店·健民集团龙社杯金牌店长、

店员评选活动完美收官

44 逐鹿之战

——金牌店员决赛现场风采

46 问鼎巅峰

——金牌店长决赛现场精彩案例摘录

49 洞若观火,明察秋毫

——金牌店长调研报告精彩摘录

金牌采购

52 群雄争霸 激辩之战

——记第三届中国药店·盖天力杯金牌采购总决赛

金牌执业药师

60 以专业之名,享行业荣耀

——第三届中国药店·易善复杯金牌执业药师评选总决赛实录

金牌创意大师

66 创意不断 创新不止

——首届中国药店·以岭杯金牌创意大师总决赛圆满落幕

公司 Company

118 怡家大药房:演绎制氧机销售“神话”

海外 Global View

120 日本TOMOD'S首开机器人配药先河

122 偏远地区迎来关店潮,“药房沙漠”

如何缓解?

专栏 Column

126 供应链管理不能像扁鹊治病



39 金牌十五年,荣耀再出发



80 创新定位,迎接极点挑战

蓝芩口服液



扬子江药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group

OTC
广告

清热解毒 利咽消肿

嗓子痛，用蓝芩

蓝芩口服液

10毫升X12支/盒

清热解毒，利咽消肿。用于急性咽炎、肺胃实热证所致的咽痛、咽干、咽部灼热。

扬子江药业集团有限公司
Yangtze River Pharmaceutical Group Co., Ltd.

【功能主治】清热解毒，利咽消肿。用于急性咽炎、肺胃实热证所致的咽痛、咽干、咽部灼热。

【不良反应】个别患者服药后出现轻度腹泻，一般可自行缓解。

【禁忌】尚不明确。

【生产企业】扬子江药业集团有限公司

【批准文号】国药准字Z19991005

苏药广审（文）第2019060432号

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

