

# 中国药店



2019.12

总第261期  
www.ydzz.com



QK1953496



## 医+药2.0: 旧赛道 新风口

P34 / 寻找零售业的大变量  
P60 / 玩转公众号，助力销售增长

ISSN 1009-5012



1.2



国内统一刊号: CN11-4476/R  
邮发代号: 2-387  
定价: 人民币8元

9 771009 501195

# Contents 目录

## 40 每期关注 Cover Story 医+药2.0 :旧赛道 新风口



2019年12月 总第261期

读者在线/18

业界动态

焦点/22

微语录/26

微话题/26

财经速览/28



零售药店的医疗之路越来越宽,从诊所到门诊部、专科医院、综合医院等不断加码,与过去的“轻医疗”相比,医疗服务能力得到了极大提升。“医+药”的旧赛道,似乎迎来了新的风口。

P42/医药联动:顺势之举 应变之策  
P44/医+药2.0,新时代的新玩法  
P46/处方共享平台:重构处方药品流通生态  
P48/医疗服务是零售药店的必然选择

卷首语 From the Editor

06 从“双11”看新零售的演进

终端透视 Retail Research

14 器械销售下滑,售后缺位是硬伤

深度 In-Depth Report

34 寻找零售业的大变量



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!  
聚集中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜qy9998,加我们为好友!

**主管单位**  
中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China  
**主办单位**  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
**编辑出版**  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

**社长兼主编 President & Chief Editor**  
张斌 Zhang Bin

**常务副主编 Vice Executive Editor**  
郝岚 Hao Lan

**常务副社长 Vice Executive President**  
贺晓波 He Xiaobo

**高级顾问 Senior Adviser**  
关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

**执行主编 Chief Executive Editor**  
徐国 Xu Guo

**采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing**  
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

**编辑/记者 Editors/Reporters**  
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

**视觉总监 Visual Director**  
武彦韬 Wu Yuntao  
**责任美编 Art Editor**  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan  
**美术编辑 Art Editor**  
王银红 Wang Yinong

**微信主编 Wechat Director**  
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

**培训总监 Director of Training Department**  
张朝明 Zhang Chaoming

**网站主编 Web Director**  
杨剑英 Yang Jianying  
**网站技术主管 Web Technical Manager**  
范盈 Fan Kun

**经营中心总经理 Operational Manager**  
温青 Wen Qing

**经营中心区域总经理 Regional General Manager**  
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃  
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东  
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆  
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏  
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

**市场部总监 Director of Marketing Department**  
冯晓静 Feng Xiaojing

**市场部经理 Manager of Marketing Department**  
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

**发行部主任 Director of Circulation Department**  
刘海芳 Liu Haifang

**发行主管 Circulation Manager**  
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

**行政部 Administration Department**  
李雪薇 Li Xuewei

**常年法律顾问 Law Advisor**  
程世祥 Cheng Shixiang

**智囊支持** 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
**副总经理 Vice-general Manager**  
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail:zgdy22@163.com  
网址:www.ydzz.com  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片  
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 钟俊沅

## 公司 Company

50 康复之家 :

开启联营模式,做好C端的服务商

54 脉药汇 :中小连锁药店的“黄埔军校”

## 海外 Global View

56 小池药局 :用配药机器人实现差异化经营

58 冰火两重天的美国药品零售市场

## 运营 Operation

60 玩转公众号,助力销售增长

64 药品大包装,价美才是硬道理

66 抓住顾客痛点,挖掘隐私药品潜力

68 三步走,让会员促销更有效

70 县域培训新思路

72 如何让促销活动精准化

73 高价值会员的维护之道

76 体验区,被浪费的吸客利器

77 把脉未来药店,实火还是虚火?

## 专栏 Column

80 打造供应链管理“跨客”型人才

82 福建老字号药店的重生之路

## 后窗 Leisure

86 开卷



# 34 寻找零售业的大变量



# 50 康复之家 :开启联营模式, 做好C端的服务商

# 白云山<sup>®</sup> 伟哥<sup>®</sup> 金戈<sup>®</sup>

厂药白云山 爱心满人间



# 金戈挺你



【成份】本品的主要成份为：枸橼酸西地那非片  
【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。  
【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。  
【注意事项】、【禁忌】及【不良反应】详见说明书  
【批准文号】国药准字H20143255

【用法用量】  
对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

本广告仅供医学药学专业人士阅读  
注意事项、禁忌及不良反应：详见说明书  
粤药广审（文）第2019030181号



万方数据