

中国药店



QK1901269

2019.02

总第251期

www.ydzz.com



中国药店协会会徽

顾客经营： 从“流量”到“留量”

P34 / 请回答 2019：不确定中的确定应对

P58 / 新疆康宁：逆风奔跑

ISSN 1009-5012



9 771009 501195



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents 目录

40 每期关注 Cover Story 顾客经营：从“流量”到“留量”



2019年02月 总第251期

读者在线/18
业界动态
焦点/22
微语录/26
微话题/26
财经速览/28



客流下降已经成为零售行业的共性问题,从业者与其执拗于寻找客流下滑的原因,不如下大力气去经营好“已有顾客”。

P42/从流量思维到用户思维
P44/患者教育提高转化率有门道
P48/复购之感
P51/如何提高复购率
P54/提高客户忠诚度:没有人比我更了解你

卷首语 From the Editor

06 从提高复购率做起吧

终端透视 Retail Research

14 三七、阿胶领售全国药店

深度 In-Depth Report

34 请回答2019:不确定中的确定应对

38 县域市场,DTP药房进行时



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚集中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:微信9906,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智娟 Wang Zhijun

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑雨 Yu Shuyi 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager

徐超 Xu Chao 徐辉 Xu Hui

总经理助理 General Manager Assistant

张董磊 Zhang Donglei

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕汐 Chen Yixi 王旭 Wang Xu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

晋水玲 Jin Shuiling

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沉

公司 Company

58 新疆康宁:逆风奔跑

60 南通普泽:区域连锁的线上探索

海外 Global View

64 TOMOD 'S'掀开日本美妆店电子支付风潮

运营 Operation

66 贵细药材销售四招鲜

68 鲜炖,开启燕窝销售新模式

70 线上售药:小皮科大作为

72 如何考核拓展人员

73 分类培训打造中医药人才团队

专栏 Column

76 建立“参谋部”的关键观念

供应链 Supply Chain

78 千金湘药:二次创业,激情起航

后窗 Leisure

80 开卷



58

新疆康宁:逆风奔跑



60

南通普泽: 区域连锁的线上探索

广药白云山 爱心满人间

白云山® 伟哥® 金戈®

金戈® 挺你



广告

枸橼酸西地那非片

功能主治: 适用于治疗勃起功能障碍

用法用量: 对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

禁忌: 禁止西地那非与硝酸酯同时服用（无论后者是规律还是间断用药）。对西地那非中任何成份过敏的患者禁用。

国药准字号：H20143255

本广告仅供医学药学专业人士阅读，
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。
粤药广审（文）第2018040255号