

中国药店

QR1915557

2019.04

总第253期
www.ydzz.com



2018~2019 中国药店发展报告

- 2018~2019 年度中国药店价值榜 100 强 / P32
- 2018~2019 年度中国药店直营连锁 100 强 / 36
- 2018~2019 年度中国药店单店百强发展报告 / P88
- 2018~2019 年度中国药店专业药房发展报告 / P96
- 2018~2019 年度中国药店中医馆发展报告 / P102
- 2018~2019 年度中国药店医药电商发展报告 / P107

ISSN 1009-5012



国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元

9 771009 501195

Contents 目录

30 每期关注 Cover Story 2018~2019中国药店发展报告



2018-2019 中国药店发展报告

读者在线/14
业界动态
焦点/18
微语录/24
微话题/24
圈点/26



大数据

- P32 / 2018 ~ 2019年度中国药店价值榜 100强
- P34 / 2018 ~ 2019年度中国药店价值榜 (潜力100强)
- P36 / 2018 ~ 2019年度中国药店直营连锁 100强
- P38 / 2018 ~ 2019年度中国药店直营连锁潜力榜
- P40 / 新周期 小趋势
——2018 ~ 2019年度中国药店价值榜“双百强”发展报告
- P86 / 2018 ~ 2019年度中国药店单店榜 100强
- P88 / 增长的难题
——2018~2019年度中国药店单店百强发展报告
- P96 / 专业制胜,胜在何处
——2018~2019年度中国药店专业药房发展报告
- P102 / 中医馆:新兴产业,蓄势待发
——2018~2019年度中国药店中医馆发展报告
- P107 / 互联网+医药:“同性”相吸,聚合发展
——2018 ~ 2019年度中国药店医药电商发展报告

大市场

- P114 / 河南:市场整合加速 县域连锁激增
- P116 / 河北:资本潮退,变数尚存
- P119 / 江苏:紧跟政策,异彩纷呈
- P122 / 东三省:严冬下,迎接初露端倪的“闯入者”
- P125 / 广西:三大巨头与本土连锁之争
- P128 / 陕西:政策利好,群雄并起
- P132 / 浙江:困兽之斗
- P134 / 山东:严政之下的变局
- P138 / 四川:并购狂潮过后的调整期



中国药店网



中国药店微信公号开通了!
 equal 中国药店微信, 随时随地了解中国药店
 如何关注我们?
 方式一:扫一扫, 关注我们!
 方式二:搜qy0066, 加我们的好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智楠 Wang Zhinan

视觉总监 Visual Director

武建滔 Wu Juntao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

王莹 Wang Ying

经营中心副总经理 Vice Operational Manager

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang

客户经理 Account Manager

徐超 Xu Chao 徐辉 Xu Hui 贾梦洁 Jia Mengjie

总经理助理 General Manager Assistant

张董磊 Zhang Donglei

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

陈奕沙 Chen Yisha 王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

晋水玲 Jin Shuiling

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

管理支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdy228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经许可, 不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沅

卷首语 From the Editor

04 排行榜的AB面

终端透视 Retail Research

10 药店,请打开思路卖食品

海外 Global View

142 2018日本连锁药店的奋斗之路

146 2018财年,美国零售药房巨头之战到底

在争什么

运营 Operation

152 2019,你的药店“健康”吗?

156 销售“菜鸟”如何变高手?

158 收银台:抓住顾客的最后一站

专栏 Column

160 S&OP:连锁企业的“联合参谋总部”(二)

供应链 Supply Chain

164 盖天力:厚积薄发,强势回归

后窗 Leisure

166 开卷



142

2018日本连锁药店的奋斗之路



156

销售“菜鸟”如何变高手?

白云山® 伟哥® 金戈®

金戈® 挺你



广告

枸橼酸西地那非片

功能主治: 适用于治疗勃起功能障碍

用法用量: 对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

禁忌: 禁止西地那非与硝酸酯同时服用（无论后者是规律还是间断用药）。对西地那非中任何成份过敏的患者禁用。

国药准字号：H20143255

本广告仅供医学药学专业人士阅读。
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书。
粤药广审（文）第2018040255号