

中国药商



QK1923771

2019.06

总第255期
www.ydzz.com

Hall 7.2 馆
生物技术与创新
Biotechnology and Innovation
化学药
Chemical Medicine

Hall 7.2 馆
省市展团
Provincial Pavilion
北京/宁夏/济宁/珠海

带量采购后的 药企“大考”

P36 / 小周期的药店大布局

P38 / 远程审方能走多远

ISSN 1009-5012



9 771009 501195



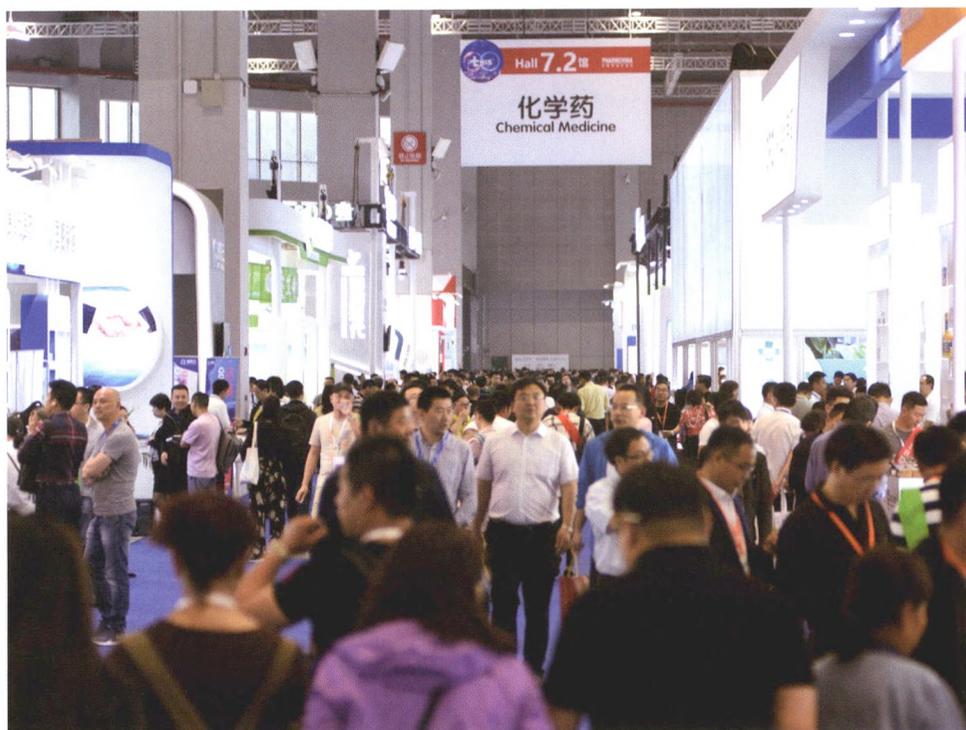
国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元

Contents 目录

44 每期关注 Cover Story 带量采购后的药企“大考”



2019年06月 总第255期



如何理解和适应政策,如何在政策和市场之间取舍与平衡,将成为医药企业角逐行业新周期的关键能力。

读者在线/16

业界动态

焦点/20

微语录/24

微话题/24

财经速览/26

P46/新周期 新规则 新玩法

P48/转战院外市场

卷首语 From the Editor

04 你的“备胎”在哪里

终端透视 Retail Research

12 非药限刷,销量大幅下滑

深度 In-Depth Report

32 药店监管之痛

36 小周期的药店大布局

38 远程审方能走多远

42 大数据驱动的新型DTP药房



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜qy9996,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
徐辉 Xu Hui 福建 辽宁 吉林 青海 黑龙江
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

李雪薇 Li Xuwei

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期3.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

公司 Company

54 健客：“叛逆”的行业拓荒者

56 思派大药房：专业药房的后来居上者

海外 Global View

60 非药剂师配药资格即将在日本“解禁”

64 英国：让药剂师拥有处方权

运营 Operation

68 数据指导下的客流提升

70 提升产品技能,让销售翻番

72 药店选址需避开“雷区”

74 新店管理：资源配置效率是王道

78 专柜经营,细节致胜

80 中药养生节的“台前幕后”

82 药店的恋“艾”经

84 政策利好下的浙江药店

86 膏方营销出新招

专栏 Column

90 提升药店供应链财务素养

——从沃尔玛财报看起

供应链 Supply Chain

92 颈复康药业：骨慢病健康管理的奠基者

后窗 Leisure

94 开卷



38 远程审方能走多远



56 思派大药房：专业药房的后来居上者

白云山[®] 伟哥[®] 金戈[®]

广药白云山 爱心满人间



金戈挺你



【成份】本品的主要成份为：枸橼酸西地那非片
【性状】本品为薄膜衣片,除去包衣后显白色至类白色。
【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。
【注意事项】、【禁忌】及【不良反应】详见说明书
【批准文号】国药准字H20143255

【用法用量】
对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时推荐剂量的西地那非不起作用。

本广告仅供医学药学专业人士阅读
注意事项、禁忌及不良反应：详见说明书
粤药广审（文）第2019030181号



万方数据