

中国药店

QK1930218

2019.07

总第256期
www.ydzz.com



非医保下的非药出路

P32 / 破解县域中小药店的发展瓶颈 P64 / 执业药师的“薪学潮”

ISSN 1009-5012



国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元

Contents 目录

36 每期关注 Cover Story 非医保下的非药出路



2019年07月 总第256期

读者在线/14

业界动态

焦点/18

微语录/22

微话题/22

高层视点/24

财经速览/26



相信不久之后药店对非药品的探索将再掀热潮,而与2008年初涉多元化相比,此时的多元化将会更为理性与成熟。

P38/非药困境反思

P41/药店探索多元化,品类选择没那么简单

P44/非药品困境之花茶也受限

P46/转换思路破困局

卷首语 From the Editor

02 你可能缺一个“中台”

终端透视 Retail Research

08 4+7带量采购引发药店降价潮

深度 In-Depth Report

30 医保结算拖延,症结何在

32 破解县域中小药店的发展瓶颈



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
搜索中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注微信?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜qy0886,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yin hong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
徐辉 Xu Hui 福建 辽宁 吉林 青海 黑龙江
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department
李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd22@163.com
网址:www.ydzz.com
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

海外 Global View

- 52 应对处方药定价机制改革,
日本药店转变经营模式
- 56 美国远程医疗:传统医疗服务的大变革
- 58 美国药店业:重新定义零售药店

运营 Operation

- 62 电子会员卡,让服务更多元
- 64 执业药师的“薪学潮”
- 66 大店拆分,曲线救国
- 67 借力微商城,互动消费者
- 70 中医馆名医从哪来
- 72 病友群,为药店专业化服务架桥梁

专栏 Column

- 74 转型数字化 驱动新成长
- 77 iHealth政升:全台湾送药到府的药局
- 80 DTP药房,迎接最好的发展时代

供应链 Supply Chain

- 82 佛慈制药:传承即创新
- 84 欧姆龙健康医疗(中国):
事业版图“三线合一”

后窗 Leisure

- 86 开卷



32 破解县域中小药店的发展 瓶颈



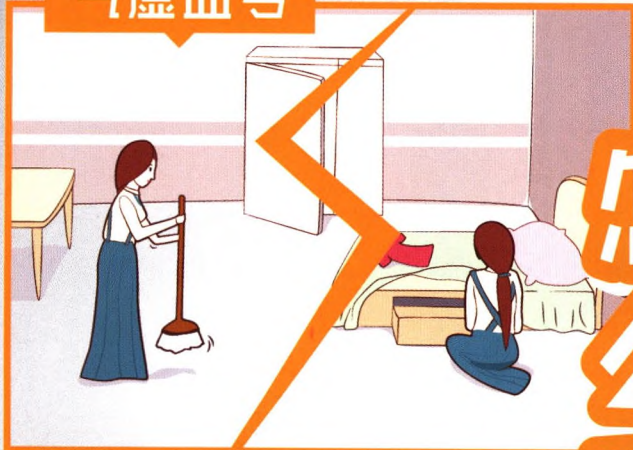
70 中医馆名医从哪来



扬子江药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group

OTC
广告

气虚血亏



四肢乏力



精神不足



表虚自汗



怎么办?



请认准 扬子江药业 出品
各大连锁药店均有销售

»» 黄芪精

补血养气补精神!

【功能主治】 补血养气、固本止汗、用于气虚血亏、表虚自汗、四肢乏力、精神不足或久病衰弱、脾胃不壮。

【不良反应】 尚不明确

【禁忌】 尚不明确

【生产企业】 扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司
【批准文号】 国药准字Z32020370

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

苏药广审(文)第 2019060427 号

万方数据