

中国药店



QK1933241

2019.08

总第257期

www.ydzz.com

老百姓

LEI PHARMACY 大药房

加盟2.0版上线

P34 / 集采议价：机会还是考验

P42 / 药店分类分级管理，从广东走向全国

ISSN 1009-5012



9 771009 501195



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents 目录

48 每期关注 Cover Story

加盟2.0版上线



2019年08月 总第257期

读者在线/14

业界动态

焦点/18

微语录/22

微话题/22

图片新闻/24

高层视点/26

财经速览/28



在高速发展十余年后,显然部分连锁药店企业已经具备了品牌变现的能力,流量与品牌力这两个因素叠加在一起,加盟热潮就应运而生了。

P50/加盟正当时

P52/轻资产,重管理

P54/加盟模式大起底

P58/楚济堂:用加盟走出差异化之路

卷首语 From the Editor

02 加盟“轻装”再上阵

终端透视 Retail Research

10 眼科品类有望成为“潜力股”

深度 In-Depth Report

34 集采议价:机会还是考验

36 执业药师多点执业,不得不考虑的那些事

40 便利店售药之“殇”

42 药店分类分级管理,从广东走向全国

44 医保卡异地刷,全面放开尚需时日



中国药店官网



中国药店微信公号开通了!
获取中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们:
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜索ydzz, 加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press
社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘耀 Liao Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智楠 Wang Zhin

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao
责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu ShuLi 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang YinHong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范盈 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
徐辉 Xu Hui 福建 辽宁 吉林 青海 黑龙江
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li
行政部 Administration Department
李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgdyd22@163.com
网址:www.ydzz.com
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

海外 Global View

- 62 帮助老年痴呆患者的“网络服务体系”
- 64 美国药店业:连锁药店超市化

运营 Operation

- 66 自有品牌中药,鱼和熊掌兼得也
- 68 零供合作,小活动撬动大市场
- 70 药店新金句:商品决定客流,营运产生利润!
- 72 权益营销的借势之道
- 76 如何看懂财务报表
- 78 健康管理,药店的下一个引爆点

专栏 Column

- 84 做县城第一品牌
- 86 大陆药店如何送药到家
- 88 信息化,助力专业药房精准服务
- 92 “好”培训化解中成药销售“老”症结

供应链 Supply Chain

- 98 技术加持下的母婴店吸客之道

后窗 Leisure

- 102 开卷



40 便利店售药之“殇”



70 药店新金句:商品决定客流、营运产生利润!

白云山[®] 伟哥[®] 金戈[®]

广药白云山 爱心满人间



金戈挺你



万方数据



【成份】本品的主要成份为：枸橼酸西地那非片
【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。
【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。
【注意事项】、【禁忌】及【不良反应】详见说明书
【批准文号】国药准字H20143255

【用法用量】
对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

本广告仅供医学药学专业人士阅读
注意事项、禁忌及不良反应：详见说明书
粤药广审（文）第2019030181号

