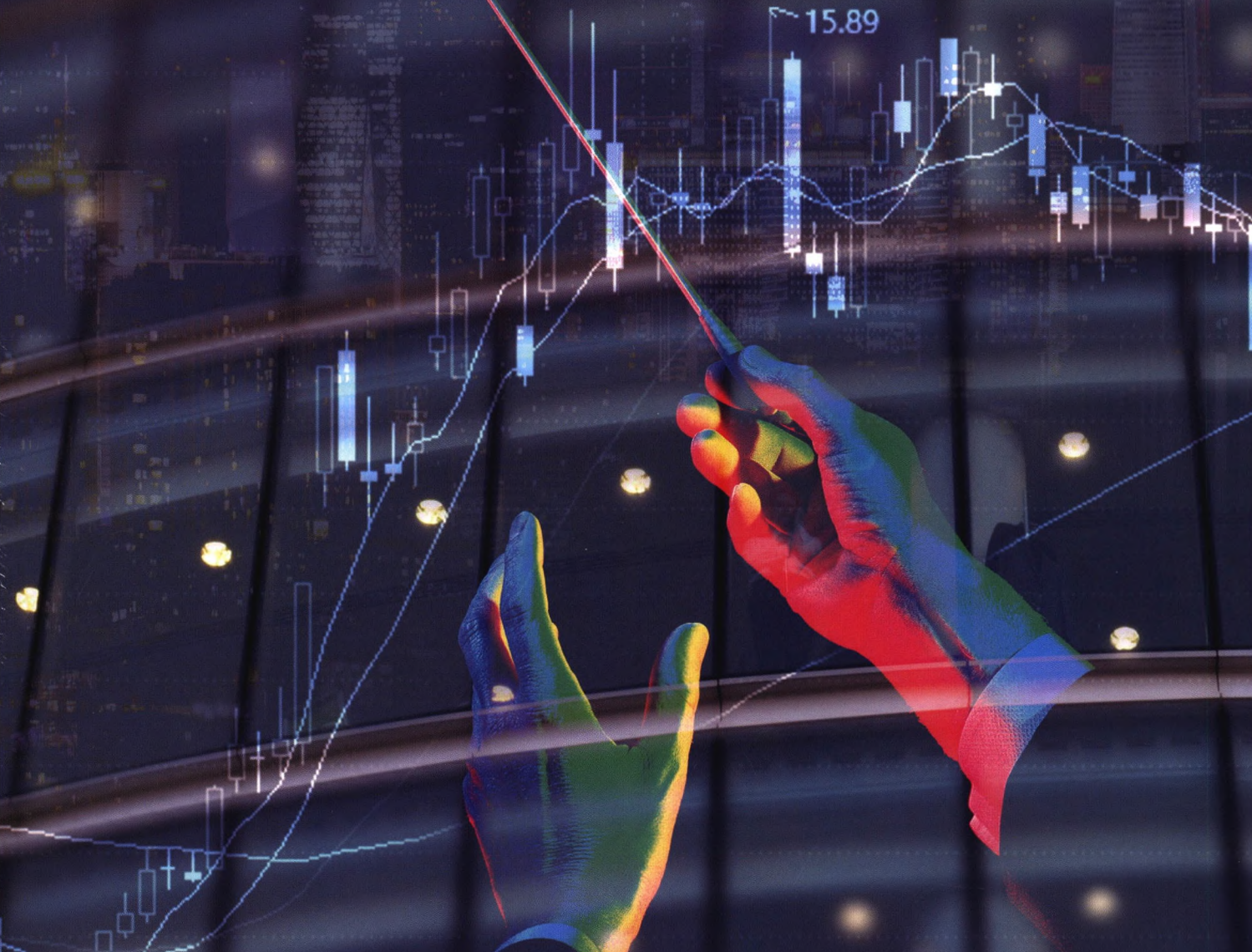


中国药店

QK1940208

2019.09

总第258期
www.ydzz.com



指挥棒下分化潮 中国药店“公众30”公司中期发展解析

P36 / 上海领跑，药店迎来智慧监管时代
P42 / “4+7”加速零售行业差异化与专业化转型

ISSN 1009-5012



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents 目录

46

每期关注 Cover Story

指挥棒下分化潮

——中国药店“公众30”公司中期发展解析



2019年09月 总第258期

读者在线/16

业界动态

焦点/20

图片新闻/22

微语录/24

微话题/24

高层视点/26



2018年、2019年各类政策纷纭出台、落地、影响持续显现的大背景下，在行业由双位数高速增长黄金时代回撤至百分之六七甚至百分之四五的中速增长阶段，一波“贫富分化”的大潮正在冲击着整个药品零售行业……

P48/中国药店“公众30”公司上半年营收变化情况

P49/“小”数据折射众生相

P52/“四大家”：从你追我赶到齐头并进

P58/四大关键词解读2019“政策市”

卷首语 From the Editor

02 “线上线下一致”抢滩处方药

终端透视 Retail Research

12 三伏贴，需要专业支持的潜力品类

深度 In-Depth Report

34 电子社保卡药店疾行

36 上海领跑，药店迎来智慧监管时代

39 医保个人账户：
保障功能放大，共济功能增强

42 “4+7”加速零售行业差异化
与专业化转型



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！
聚焦中国药店新闻，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜ydy006，加我们为好友！

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘扬 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
徐辉 Xu Hui 福建 辽宁 吉林 青海 黑龙江
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li
行政部 Administration Department
李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyc22@163.com
网址:www.ydzz.com
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沉

Contents 目录

海外 Global View

- 64 日本两大药店合并,引发行业变局
- 68 沃尔格林:线下药店才是布局的核心

运营 Operation

- 72 会员卡的付费新探索
- 74 让“前员工”永远都是自己人
- 76 皮科用药:小品类如何大突破
- 78 红海中,中医馆如何盈利

专栏 Column

- 82 大数据时代预测未来的新思维
- 84 两家连锁药店(局)的全维度比较
- 88 医保支付方式变革对DTP药房的影响
- 92 药品分类的构建与应用

零售圈 Retail Circle

- 96 解码孩子王的收费服务
- 98 快闪店:品牌营销的风向标

供应链 Supply Chain

- 100 迪巧:凭专业俘获母婴补钙大市场

后窗 Leisure

- 102 开卷



36 上海领跑, 药店迎来智慧监管时代



39 医保个人账户:保障功能放大,共济功能增强

干咳无痰嗓子痒



请用苏黄止咳胶囊

干咳咽痒
 夜间咳嗽加重
 遇冷空气加重
 反复性发作



建议按疗程服用
不含罂粟壳，服用更放心

广告

成份：麻黄、紫苏叶、地龙、蜜枇杷叶、炒紫苏子、蝉蜕、前胡、炒牛蒡子、五味子。

辅料：玉米淀粉、倍他环糊精、乙醇。

功能主治：疏风宣肺，止咳利咽。用于风邪犯肺，肺气失宣所致的咳嗽，咽痒，痒时咳嗽，或呛咳阵作，气急，遇冷空气、异味等因素突发或加重，或夜卧晨起咳剧，多呈反复性发作，干咳无痰或少痰，舌苔薄白等。感冒后咳嗽及咳嗽变异性哮喘见上述证候者。

注意事项：1、运动员慎用。2、尚无研究数据表明本品对外感发热、咽炎、慢性阻塞性肺疾病、肺癌、肺结核等有效。3、尚无研究数据支持本品可用于65岁以上和18岁以下患者，以及妊娠期或哺乳期妇女。4、尚无研究数据支持本品可用于儿童咳嗽变异性哮喘。5、高血压心脏病患者慎用。

生产企业：扬子江药业集团北京海燕药业有限公司

万方数据

本广告仅供医学药学专业人士阅读

批准文号：国药准字Z20103075

京药广审（文）第2019010047号

禁忌：1、服药期间忌食辛辣等刺激性食物
2、孕妇禁用

不良反应：偶见恶心、呕吐，胃部不适，便秘，咽干。



扬子江药业集团
北京海燕药业有限公司