

中国药店



2020.01

总第262期

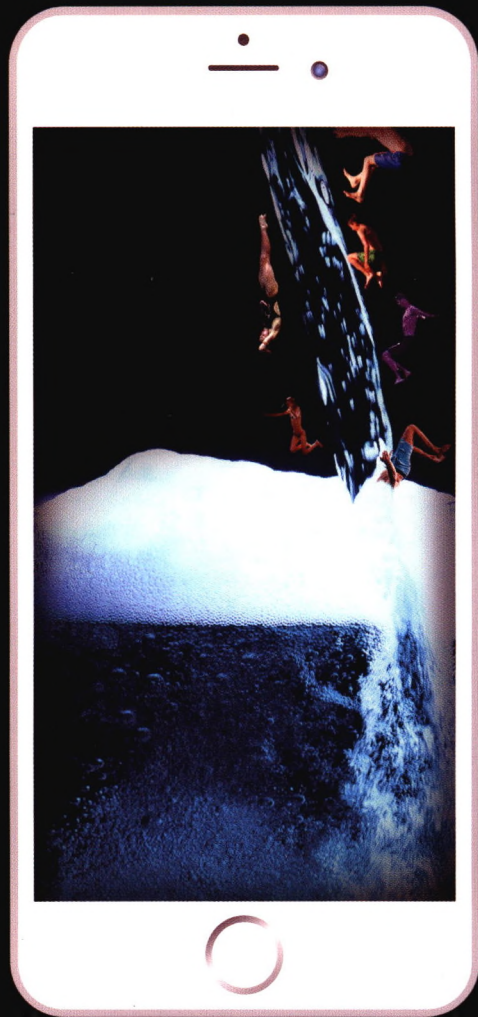
www.ydzz.com



拥抱私域流量

P30 / 区域中心药房新蓝海

P80 / 透过真实案例看处方药零售的模式



ISSN 1009-5012



9 771009 501201



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents 目录

34 每期关注 Cover Story 拥抱私域流量



2020年01月 总第262期



作为药店经营者,如果提到私域流量仍然毫无感觉,也许在不久的将来,会突然发现,自己药店的最后一位顾客已经成为竞争对手门店的私域流量了。

读者在线/12

业界动态

焦点/14

微语录/16

微话题/16

财经速览/18

P36/私域流量:从收割流量到用户思维

P40/社群经济,从微信群开始

P44/捋一捋,和药店新零售有关的流量与存量

P47/异业合作,共享私域流量

P50/看品牌商如何玩转私域流量

卷首语 From the Editor

04 2020,药店发展的变量与风向

终端透视 Retail Research

10 健康管理师将成药店“香饽饽”

特写 In-Depth Report

20 2020,医药行业往哪走

带量采购如何影响医药行业的经营逻辑/21

政策扰动下的零售药店:

短期波动不改长期增长空间/25

2020年,医药行业的五个想不到/27

连锁药店选择战略客户的“五大标准” /29



中国药店官网



中国药店微信公众账号开通了!
如果你想第一时间了解中国药店
如何经营私域流量?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜wey9288,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘龑 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director
武鑫滔 Wu Yuntao
责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
徐超 Xu Chao 河北 山西 河南 江西 新疆
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li
行政部 Administration Department
李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgdyd228@163.com
网址:www.ydzz.com
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

Contents 目录

深度 Feature

30 区域中心药房新蓝海

海外 Global View

52 向“自我预防”经营转型的日本药店

55 搭载医疗健康风口,
可穿戴设备赛道烽烟再起

58 从电子商务到医疗保健,
2020我们将迎来什么?

运营 Operation

60 药店装修七日毕

62 空中药师团队:为新零售添翼

64 会员日常常态化,如何打好客流“保卫战”

66 新零售下的预售新玩法

68 儿童游乐区:小面积,大作用

70 高尿酸品类,下一个慢病爆发点

73 中药养生“潮”起来

专栏 Column

76 新环境下,台湾药局这样做经营突破

供应链 Supply Chain

80 透过真实案例看处方药零售的模式

82 康刻尔,做糖尿病患者的健康使者

84 2020年OTC药代进阶之路

后窗 Leisure

86 开卷



60 药店装修七日毕



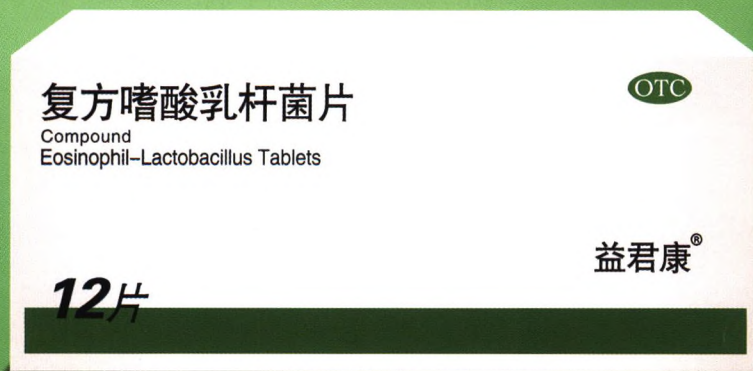
62 空中药师团队: 为新零售添翼

益君康[®] 复方嗜酸乳杆菌片

广告 OTC

【广告批准文号】吉药广审（文）第2019080346
请按药品说明书或在药师指导下购买和使用
【批准文号】国药准字H10940114

用于肠道菌群失调 引起的肠功能紊乱



四种
菌群组成
的复方

避光
不超过
20°C保存

【不良反应】尚不明确【禁忌】尚不明确【注意事项】1、儿童用量请咨询医师或药师。2、如服用过量或出现严重不良反应，应立即就医。3、对本品过敏者禁用，过敏体质者慎用。4、本品性状发生改变时禁止使用。5、请将本品放在儿童不能接触的地方。6、儿童必须在成人监护下使用。7、如正在使用其他药品，使用本品前请咨询医师或药师。8、依据中国药典2015年版，本品外观应完整、光洁，呈类白色，间有粉红色屑。【生产企业】通化金马药业集团股份有限公司 地址：吉林省通化市二道江区金马路999号 电话：0439-3910702

万方数据