

# 中国药店



2020.10

总第271期

www.ydzz.com



QK2046492

## “筑底”

## 慢病全病程服务平台

P26 / 处方药网售，看上去很美

P32 / 带量采购时代，处方药零售新路径

ISSN 1009-5012



9 771009 501201



国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元

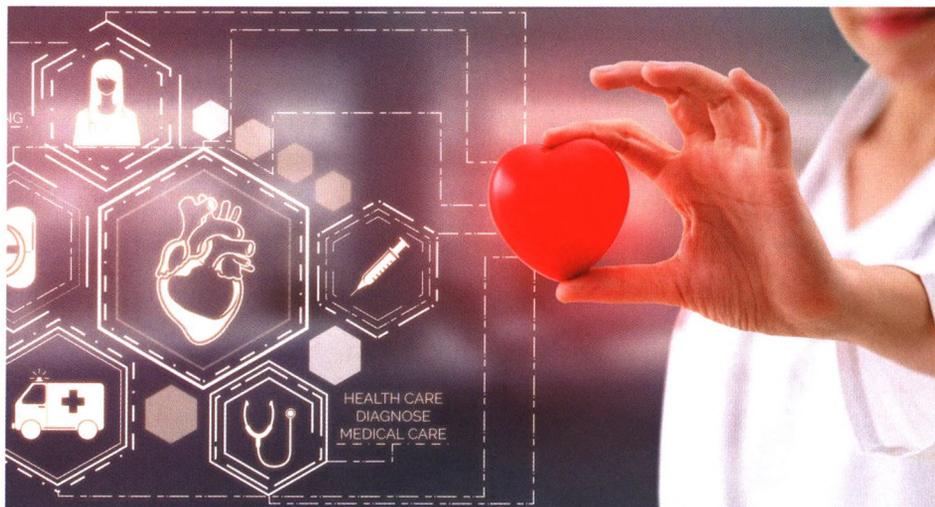


2020年10月 总第271期

# Contents 目录

中国药店 2020

## 36 每期关注 Cover Story “筑底”慢病全病程服务平台



零售药店的优势在于“便利”二字，所以当指挥棒移交到新的场景时，与其说为慢病患者提供全病程“管理”，不如“服务”二字更为贴切。

### 读者在线/12

#### 业界动态

焦点/16

微语录/20

微话题/20

财经速览/22

P44/谁在催生这场药店变革?

P46/走向“全病程”核心,药店要借什么势

P50/互联网医疗平台“全赛道”切入慢病管理

### 卷首语 From the Editor

04 药店的增量机会

### 终端透视 Retail Research

10 顾客微信群：是鸡肋还是金矿？

### 深度 Feature

26 处方药网售，看上去很美

28 上市第二潮

32 带量采购时代，处方药零售新路径

36 跟进集采，药店如何“锁住”利润

38 个账“缩水”，药店破局之策



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜qy4666，加我们为好友！

### 主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China

### 主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

### 编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

### 社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

### 常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

### 常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

### 高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

### 采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

### 编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智翔 Wang Zhixiang  
钟圆圆 Zhong Yuanyuan 田跃清 Tian Yueqing

### 视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

### 责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

### 美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

### 微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

### 培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

### 网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

### 网站技术主管 Web Technical Manager

范盈 Fan Kun

### 经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

### 经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian	广东	广西	海南	陕西	甘肃
李亮 Li Liang	四川	云南	重庆	贵州	山东
张董磊 Zhang Donglei	上海	浙江	江苏	安徽	西藏
贾梦洁 Jia Mengjie	北京	天津	湖南	湖北	内蒙古

### 市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

### 市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

### 市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 刁一悦 Diao Yiyue  
梁冬艳 Liang Dongyan

### 发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

### 发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

### 常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

### 智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

### 副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅读者专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 钟俊沉

## 海外 Global View

- 56 疫情影响下的日本药店“大变天”
- 60 药店会员制度“别有用心”
- 64 独角兽 GoodRx:另辟蹊径的处方药比价平台
- 68 美国药房:当日送达的“N足鼎立”

## 运营 Operation

- 72 把握资金进出节奏,助DTP药房良性运转
- 74 巧用周年庆做营销
- 76 那些被错用的中成药
- 78 加盟商金融服务,在探索中前行
- 80 药妆回归药店,营销之道如何升级

## 供应链 Leisure

- 84 从服务做起,掘金长高小品类
- 86 鲸腾70载,筑梦新“V”来

## 业外 Leisure

- 90 “猛攻五环内”VS“只卖S码”
- 92 如何让“飞轮”自行旋转



# 72

## 把握资金进出节奏,助DTP药房良性运转



# 76

## 那些被错用的中成药



扬子江药业集团

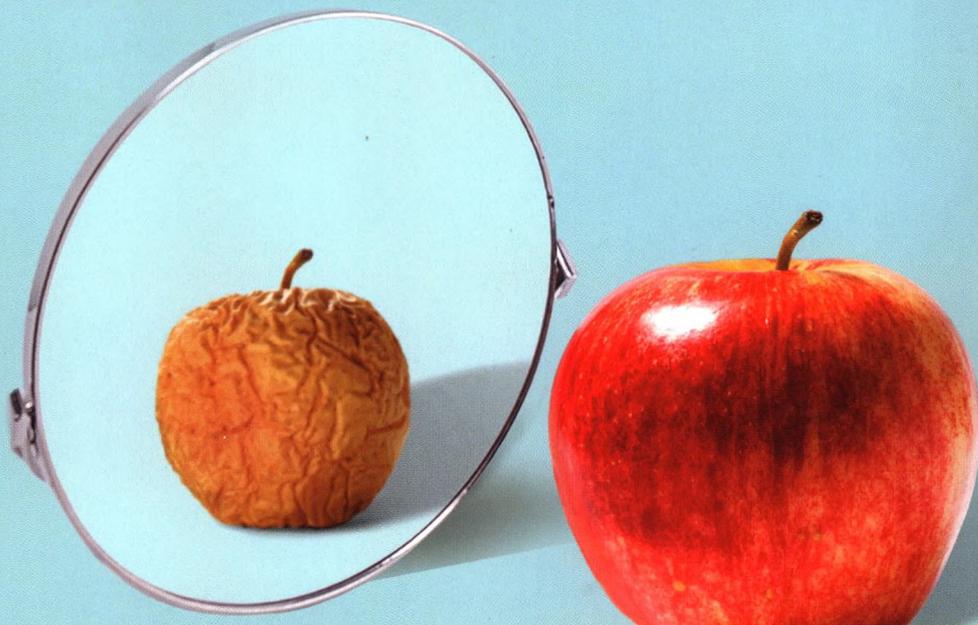
® Yangtze River Pharmaceutical Group

护佑

OTC

广告

# 气虚血亏 喝黄芪精



## 黄芪精

30天装  
蔗糖0添加



60支×10ml  
方丹数据

【功能主治】 补血养气，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。

【禁忌】 尚不明确。 【不良反应】 尚不明确。

【批准文号】 国药准字Z32020370

【生产企业】 扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司  
苏药广审(文)第2019120815号

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用