

中国药店



2020.11

总第272期

www.ydzz.com



QK2056227

药店+商保， 站在市场变革的前夜

P20 数据合作的困境与未来

医药健康新零售

ISSN 1009-5012



9 771009 501207





2020年11月 总第272期

Contents 目录

中国药店 2020

30 每期关注 Cover Story 药店+商保, 站在市场变革的前夜



政策利好与市场环境的发展, 推进着零售药店和商业保险逐渐成为跨界合作中彼此密不可分的存在, 一时间支付方、服务方和消费端如潮水般涌入了战局。

读者在线/14

业界动态

焦点/16

微语录/18

微话题/18

P40/药店+商保, 重构多方共赢价值链

P44/"药店+商保", 新业态的花式探索

P48/"药店+商保"热议背后的三个痛点

P52/商业保险融入药店已成必然趋势

卷首语 From the Editor

04 找到新的增长“飞轮”

终端透视 Retail Research

10 维生素, 口罩的“黄金搭档”

深度 Feature

24 工商数据合作的困境与未来

28 医药即时配送迎来新变革

32 处方药网售还需“过五关”

34 “互联网+中医药”生态的探索



中国药店官网



关注中国药店微信, 随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一: 扫一扫, 关注我们!
方式二: 搜索ydy996, 加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin
钟圆圆 Zhong Yuanyuan 田跃清 Tian Yueqing

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu ShuLi 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 刁一悦 Diao Yiyun

梁冬艳 Liang Dongyan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沅

海外 Global View

58 以客户为中心:服务重塑药店竞争力

60 疫情期间,美国社区药房这样经营

社交媒体

运营 Operation

66 以中医药为名,发展多业态

68 药店异业合作突破之道

70 药品监管新模式助力防疫管控

72 校企合作,精准化培养药店人才

专栏 Column

76 解剖医药健康新零售

供应链 Leisure

82 身高管理的体验式营销

业外 Leisure

84 会员增值服务,其实可以这样玩



28 医药即时配送迎来 新变革



32 处方药网售还需 “过五关”



北京同仁堂

同仁牛黄清心丸

益气养血
镇静安神
化痰熄风



【功能主治】

益气养血，镇静安神，化痰熄风。

用于气血不足，痰热上扰引起：胸中郁热，惊悸虚烦，头目眩晕，中风不语，口眼歪斜，半身不遂，言语不清，神志昏迷，痰涎壅盛。

注意事项：孕妇慎用。运动员慎用。过敏体质者慎用。

禁忌、不良反应尚不明确，其它注意事项详见说明书。

本广告仅供医学药学专业人士阅读

地址：北京市东城区西打磨厂46号

国药准字Z11020025 国药准字Z11021001 京药广审（文）第201215-00276号

北京同仁堂 股份有限公司同仁堂制药厂

广告