

中国药店



2020.12

总第273期

www.ydzz.com



QK2055028

双11， 线上线下一共舞

P28 / 赛道转换，工业比零售更迷茫？

P74 / 深度介入，慢病管理新体验



ISSN 1009-5012



9 771009 501201





2020年12月 总第273期

Contents 目录

中国药店 2020

50 每期关注 Cover Story 双11,线上线下共舞



对诸多上半年遭遇疫情影响的商家来说,双11不再是“锦上添花”,而是被寄予重回增长通道的新预期,期待依靠这次全民购物狂欢节快速“回血”。

读者在线/14

业界动态

焦点/16

微语录/18

微话题/18

圈点/20

P52 / 狂欢线下“双11”

P56 / 双11:新场景 新玩家 新玩法

卷首语 From the Editor

04 跟随双11进化

终端透视 Retail Research

10 “百搭”维C潜藏风险

深度 Feature

24 处方药网售放行,药店危与机



中国药店官网



关注中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:微信号ydydzz,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin
钟园园 Zhong Yuanyuan 田跃清 Tian Yueqing 耿文婧 Geng Wenjing

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 刁一悦 Diao Yiyun

梁冬艳 Liang Dongyan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd22@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沅

深度 Feature

- 28 赛道转换,工业比零售更迷茫?
- 30 互联网+医保支付,促“三医联动”
挺进3.0时代
- 34 深化“放管服”,药店拓展迎来利好
- 36 执业药师继教迎“大改”
- 38 DTP药房,未来之路向何方
- 40 智慧药房,从1到100还有多远
- 42 中药品类突围之战

海外 Global View

- 62 新冠疫情下的药店职能
- 66 科技赋能药房,拓展服务外延
- 69 美国医药零售商布局专业药房,
各擅胜场
- 72 美国医保政策体系简述

运营 Operation

- 74 深度介入,慢病管理新体验
- 78 药材鲜食,养生市场的新宠儿

专栏 Column

- 80 传统医药零售企业突围三板斧

供应链 Leisure

- 84 从小品类出发,开启健康管理新时代

业外 Leisure

- 86 孩子王:高效玩转会员制



24 处方药网售放行, 药店危与机



78 药材鲜食, 养生市场的新宠儿



扬子江药业集团

® Yangtze River Pharmaceutical Group

护佑

OTC

广告

气虚血亏 喝黄芪精



黄芪精

30天装
蔗糖0添加



60支×10ml

【功能主治】补血养气，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。

【禁忌】尚不明确。

【不良反应】尚不明确。

【批准文号】国药准字Z32020370

【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司
苏药广审(文)第2019120815号

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用